

# Aktivitetsplan 2026

---

## Visit Valdres AS



Foto: Scanout/Yngve Ask



Foto: Valdresbilder.no

## **Bakgrunn:**

2026 er et år med flere omfattende strategiprosesser som vil være avgjørende for selskapets fremtidige organiserings- og driftsmodell. Det pågår både en vurdering av det regionale næringslivsapparatet, som er en bestilling fra Regionrådet i Valdres IPR, samt også en intern strategiprosess i Visit Valdres med mål om å skape et mer robust og fremtidsrettet destinasjonsselskap for reiselivet. Disse prosessene må sees i sammenheng og vil ha høy prioritet. Vi vil samtidig ivareta løpende innsatsområdene og prosjektene som før, og styre etter nåværende styringsdokumenter frem til nye er på plass.

I påvente av resultatene i strategiprosessene, er fornyelsene av de øvrige styringsdokumentene utsatt, og blir i første omgang kun forlenget med ett år. Årets aktivitetsplan må derfor sees i sammenheng med nåværende reiselivsstrategi, strategiplan for Visit Valdres og virksomhetsbeskrivelse. Alle dokumentene har relevans i forhold til hverandre, og ligger samlet og tilgjengelig på: <https://www.valdres.no/visit-valdres/styrende-dokumenter>

## **Visjon**

Selskapets visjon er den viktigste retningsgiveren for selskapets prioriteringer og er i samsvar med regionens reisemålsstrategi der ett av hovedstrategiene er å utvikle en helårlig attraksjonskraft:

*«Valdres – Norges mest attraktive besøks- og opplevelsesregion gjennom fire årstider».*

## **Formål**

- Styrke regionens verdiskapning ved av å tiltrekke flere besøkende til Valdres.
- Være en sentral aktør og pådriver i forhold til utviklingen av Valdresregionen i en bærekraftig retning, innenfor områdene:
  - ✓ bevaring av natur, kultur og miljø
  - ✓ styrking av sosiale verdier
  - ✓ økonomisk levedyktighet
- Arbeide mot en felles forståelse for, og utvikle Valdres som en sterk regional merkevare.
- Påvirke næringspolitisk for å skape gode rammebetingelser for sine medlemmer
- Ha fokus på kompetanseheving- og nettverksbygging
- Legge til rette for utviklingen av regionale opplevelsesprodukter, konsepter og løsninger.

**Aktivitetsplanen** er inndelt i følgende områder:

|                                         |         |
|-----------------------------------------|---------|
| 1. Markedsføring, salg og kommunikasjon | side 3  |
| 2. Turistinformasjon og vertskapsrolle  | side 7  |
| 3. Produkt, tema- og konseptutvikling   | side 9  |
| 4. Medlemsservice                       | side 12 |
| 5. Arenadeltagelse                      | side 14 |
| 6. Strategiarbeid                       | side 15 |

## **1. Markedsføring, salg og digital kommunikasjon:**

Den viktigste oppgaven til Visit Valdres er å bidra til at flere velger å besøke regionen gjennom hele året, både turister og deltidsinnbyggere. Gode kommunikasjonskanaler er avgjørende for å kunne få ut budskapet om alle de gode grunnene til å komme til Valdres i form av aktiviteter, arrangement, opplevelser og tilbud. Bruk av digitale kanaler er den mest effektive måten å nå ut til kundene, og det er i tillegg en kraftig økning av nettbaserte henvendelser. Det er derfor helt nødvendig for Visit Valdres å bruke tilstrekkelig med ressurser for å ivareta regionens største digitale kanaler; både løpende driftsoppgaver (som vedlikehold av nettsider og besvare kundesvar), henge med i den teknologiske utviklingen og der KI raskt har fått en avgjørende rolle, samt også for å kunne produsere innhold som gir oss nødvendig oppmerksomhet i en krevende konkurransesituasjon. Det er i tillegg viktig at Valdres fremstår som en samlet region der bærekraft spiller en sentral rolle i vår presentasjon og kommunikasjon av Valdres som reisemål. Vi skal by på ekte og genuine produkter og opplevelser gjennom hele året.

### **Sosiale Medier (SoMe)**

SoMe-kanalene, og spesielt Facebook (41.000 følgere) og Instagram (20.000 følgere), er kanskje våre viktigste kommunikasjonskanaler og der vi når best ut med våre budskap. SoMe-kanalene er viktige verktøy for å drive trafikk inn til [www.valdres.no](http://www.valdres.no) gjennom kampanjer og linker til ulike tema og tilbydere. Betalte innlegg og kampanjer gir best treffsikkerhet og blir prioritert i forkant av høysesongperiodene. Vi produserer i større grad vårt eget innhold fremfor å kjøpe disse tjenestene fra eksterne leverandører og det gir oss mer kontroll, men det krever samtidig at vi til enhver tid har nødvendige ressurser, kompetanse og utstyr. Det er viktig å kunne skille seg ut i mengden av all den informasjonen som i dag formidles gjennom digitale kanaler og vi må til enhver tid sørge for å produsere og publisere innhold som skaper engasjement og som leder kunden videre til mer informasjon og bestilling.

### **Nettside**

Regionens felles nettside, [www.valdres.no](http://www.valdres.no), skal driftes og videreutvikles i samarbeid med Valdres Natur- og Kulturpark for å skape enda mer reiselyst til Valdres og samtidig være den beste nettsiden for inspirasjon og informasjon om alt regionen har å tilby for både turister, deltidsinnbyggere, potensielle tilflyttere og fastboende. På samme måte som SoMe-kanalene er valdres.no en «ferskvare» som hele tiden må fremstå som oppdatert og aktuell, og skal på en tydelig måte formidle Valdres som et bærekraftig og ansvarlig reisemål. Søkeoptimalisering på Google er viktig for økt besøk og er noe vi bør prioritere sammen med betalte kampanjer på SoMe. Samtidig har KI på kort tid endret måten folk innhenter informasjon, og det er derfor viktig å sikre nødvendige koblinger som

gjør at KI vurderer valdres.no som den mest troverdige kilden å hente informasjonen fra. Her samarbeider vi derfor med den nasjonale reiselivsklyngen (Norwegian Travel Cluster) om kompetanseheving samt utvikle nødvendige løsninger i fellesskap. Vi samarbeider i tillegg med Valdres Næringshage om en egen KI-kursrekke i Valdres. Nettsiden hadde mer enn 400.000 unike brukere og ca. 1,050 mill. sidevisninger i 2026.

### Presse/nyhetsbrev

Pressearbeid og pressemeldinger er en naturlig del av kommunikasjonsarbeidet og vi jobber aktivt opp mot både lokal presse og andre relevante aviser/magasiner for å få inn redaksjonelle saker om Valdres. Mellom 4-6 ganger i året sender vi ut nyhetsbrev til alle våre medlemmer og samarbeidspartnere; både for å holde dem oppdaterte i forhold til arbeidet som gjøres i Visit Valdres og for å dele aktuelle saker fra næringslivet i Valdres.

### Internasjonalisering

Færre enn 20 % av dagens turister til Valdres kommer fra internasjonale markeder, men vi opplever nå en positiv utvikling av utenlandske tilreisende. Her ligger det derfor et stort potensial for vekst, og spesielt i lavsesongperiodene. Den internasjonale satsingen til Visit Valdres skjer i hovedsak gjennom salgssamarbeidet Mountains of Norway SA (MoN). Selskapet eies av Visit Valdres og Rada Reiseliv. MoN henvender seg til internasjonale turoperatører i nærmarkedene (i hovedsak Tyskland, Nederland, Danmark og Storbritannia) og jobber med å fremme de beste opplevelsene innenfor natur, kultur, vertskap og lokalmat i den norske fjellregionen. [www.mountainsofnorway.com/](http://www.mountainsofnorway.com/)

Jotunheimen Travel (JT) er også en viktig samarbeidspartner i jobbingen med internasjonale turoperatører og der de pakker turer i Valdres og omegn på både vandring, sykling og ski. JT samarbeider også tett med MoN der de fungerer som en incoming operatør. <https://jotunheimentravel.com/>

Norway Home of Skiing er et samarbeid mellom flere av de store skidestinasjonene i Norge, og er en viktig aktør som bringer inn skiturister til Beitostølen gjennom charteroperatøren TUI/Crystal Ski fra Storbritannia mellom desember og april. <https://www.norwayhomeofskiing.com/en/>

I 2026 ønsker vi i tillegg å se på muligheten for å jobbe mer med B to C («business to consumer») fra Visit Valdres. Nå som det internasjonale markedet er i sterk vekst er det fornuftig at vi har flere ben å stå på i konkurransen om de internasjonale gjestene. Dette betyr å jobbe med kommunikasjon direkte mot sluttkundene.

## Aktiviteter 2026

| TEMA                  | BESKRIVELSE                                                                             | TILTAK/AKTIVITET                                                                     | PERIODE | ANSVARLIG                                |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------|
|                       |                                                                                         |                                                                                      |         |                                          |
| Digital kommunikasjon | Regionens felles informasjonsportal: <a href="http://www.valdres.no">www.valdres.no</a> | 1) Kontinuerlig arbeid med oppdatering, utvikling, drift og vedlikehold av nettsiden | Løpende | Julia: Temasider<br>Robert:<br>Medlemmer |

|  |  |                                                                                                                                                                                    |           |                                |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------------------|
|  |  | og reiselivsinholdet på alle tre språk.                                                                                                                                            |           | Caroline: Inspirasjonsartikler |
|  |  | 2) Samarbeid med VNK om innholdsproduksjon, markedsaktiviteter og nye investeringer. Faste møteplasser.                                                                            | Løpende   | Caroline/<br>Robert            |
|  |  | 3) Aktivt benytte SEO og Google Analytics som verktøy for økt synlighet, utvikling og overvåkning og av siden.                                                                     | Løpende   | Robert                         |
|  |  | 4) Delta på relevante digitale møteplasser og kurs/ kompetanseheving samt opprettholde den gode dialogen med Visitselskapene i Innlandet. (Kunnskapsdeling og erfaringsutveksling) | Løpende   | Robert /<br>Caroline           |
|  |  | 5) Fellesdugnad: «Vaske» nettsiden for utdaterte bilder og tekster samt se på en bedre struktur for medlemsoppføringer og antall produkter /kategorier.                            | 1. halvår | Alle                           |
|  |  | 6) Implementering av <i>Kommunikasjonsløftet</i> som et verktøy for en mer ansvarlig og bærekraftig kommunikasjon.                                                                 | 1 halvår  | Robert/Julia                   |
|  |  | 7) Gjennomgå oppføringer på visitnorway og ivareta nye rutiner for hvilke produkter som bør synliggjøres her.                                                                      | 1 halvår  | Alle                           |
|  |  | 8) Delta på KI-prosjektene i                                                                                                                                                       | 2026/2027 | Robert                         |

|                             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                                        |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                               | regi reiselivsskyllyngen (NTC) for utvikling og kompetanseheving.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                            |                                                                                        |
|                             | Sosiale Medier                                                                                | <p>9) Publisere innhold på Facebook, Instagram og andre relevante kanaler iht publiseringsplan.</p> <p>10) Jobbe med innholdsproduksjon/storytelling (Mål om min én ny film hver måned)</p> <p>11) Målrettede kampanjer/annonsering innenfor hver sesong for å nå ut til et større publikum, øke antall følgere og lede trafikk inn til <a href="http://www.valdres.no">www.valdres.no</a></p> | <p>Løpende</p> <p>Løpende</p> <p>Iht sesong og økonomi</p> | <p>Caroline</p> <p>Caroline i samarbeid med medlemsbedrifter/andre</p> <p>Caroline</p> |
|                             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                                        |
|                             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                                        |
| <b>Brosjyrer/Trykksaker</b> | Valdresguiden 27/28 (ca. 20' eks)                                                             | 1) Oppstart arbeid med ny guide hvis vedtak om fornyelse fra styret                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Okt/nov                                                    | Julia                                                                                  |
|                             | Opptrykk Mjølkevegen sykkelkart (1000 eks)                                                    | 2) Revidering og nytt opptrykk                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Feb/mar                                                    | Julia                                                                                  |
|                             | Opptrykk Smak Valdres brosjyre                                                                | 3) Revidering og nytt opptrykk (del av prosjekt)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Mai/jun                                                    | Julia                                                                                  |
|                             | Andre trykksaker                                                                              | 4) Produktark og kart                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ved behov                                                  | Julia                                                                                  |
|                             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                                        |
|                             |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                            |                                                                                        |
| <b>Film/foto</b>            | Sørge for en god bilde- og videodatabase fra hele regionen med eksisterende og nytt materiell | <p>1) Videreføre arbeidet med opprydding/strukturering av eksisterende bildearkiv/bildemapper og avtaler.</p> <p>2) Innhente nye bilder/filmer fra medlemsbedrifter.</p>                                                                                                                                                                                                                       | <p>Løpende</p> <p>Løpende</p>                              | <p>Julia/alle</p> <p>Robert</p>                                                        |

|                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                        |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                        |
| <b>Messer, konferanser og workshops</b> | Visit Valdres skal engasjerer seg på arenaer som har til formål å promotere Valdres og fjellregionen. | <p>1) Internasjonale messer og workshops gjennom deltagelse i Mountains of Norway</p> <p>2) Bidra til planlegging og gjennomføring av Valdreskonferansen 2026 <i>VV er medarrangør sammen med VNH, VNK; Valdres Sparebank, m.fl.</i></p> <p>3) Løpende vurdering av aktuelle arenaer</p> | <p>Hele året</p> <p>Oktober</p> | <p>Mountains of Norway</p> <p>Merete</p> <p>Merete</p> |
|                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                        |
| <b>Nyhetsbrev</b>                       | Nyhetsbrev til medlemmer og samarbeids-partnere.                                                      | 1) Utvikling og utsending av nyhetsbrev med aktuelle saker fra Visit Valdres og reiselivet/næringslivet i Valdres                                                                                                                                                                        | 4-6x i året                     | Robert/Merete                                          |
|                                         | Nyhetsbrev til internasjonale turoperatører                                                           | 2) Vurdere oppstart av nyhetsbrev-utsendelse til viktige turoperatører                                                                                                                                                                                                                   | 1-2x i året                     | Julia                                                  |
|                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                        |
| <b>Presse/media</b>                     | Formidling av aktuelle nyheter og attraktive aktiviteter og opplevelser i Valdres.                    | <p>1) Kontakte relevante medier for å få inn redaksjonell omtale.</p> <p>2) Sende pressemeldinger til lokal- og rikspresse</p>                                                                                                                                                           | <p>Løpende</p> <p>Løpende</p>   | <p>Merete</p> <p>Merete</p>                            |
|                                         |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 |                                                        |

## 2. Turistinformasjon og vertskapsrolle

Visit Valdres drifter regionens tre turistkontorer på vegne av kommunene, noe som gir oss en unik mulighet til å være i direkte kontakt med de besøkende. For mange er dette det første møte med Valdres og denne vertskapsrollen er derfor en viktig forpliktelse overfor både kommunene og medlemsbedriftene. Vi besvarer alle typer henvendelser, både fra de som fysisk kommer innom og de som henvender seg på telefon og digitalt. I tillegg selger vi kart, turbøker, fiskekort, billetter, suvenirer og t-skjorter. Vi tilbyr brosjyrer, informasjon og veiledning om turmål, reiseruter og severdigheter både i og utenfor Valdres. Som bærekraftig reisemål har vi et ekstra ansvar for å gi våre gjester god informasjon om sikkerhet før de skal ut på tur samt om hensynsfull ferdsel i våre tur- og beiteområder. Nettsidene på valdres.no er også en viktig turistinformasjons-tjeneste.

Vi deltar videre i 2026 i arbeidsgruppa for å utrede muligheten for å utvikle et besøkssenter/nasjonalparksenter for Langsua og Jotunheimen og dette må sees i sammenheng med den fremtidige driften av turistinformasjonstjenesten på Beitostølen.

### Aktiviteter 2026:

| TEMA               | BESKRIVELSE                                                                       | TILTAK/AKTIVITET                                                                                                                                                                                                                                                                                      | PERIODE                  | ANSVARLIG                            |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| <b>Fagernes</b>    | NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent)                                     | 1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre henvendelser. Salg av kart, kort, mm. Løpende oppdatering av nettsider.<br><br>2) Drift av Fagernes og Beitostølen TK:<br>Sørge for opplæring og gode rutiner, vaktlist, samt månedsoppgjør og innkjøp, osv. (for både Fagernes og Beitostølen) | Hele året<br><br>Løpende | Julia/Robert<br><br>Julia            |
| <b>Beitostølen</b> | NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent) som bemannes gjennom Visit Valdres. | 1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre henvendelser. Salg av kart/kort, mm.<br><br>2) Andre oppgaver ved ledig kapasitet etter avtale                                                                                                                                                  | I åpnings-tiden          | Ove/Ola Kristian<br><br>Julia/Merete |

|                  |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                                                |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                  | Adm./strategi                                                               | <p>med Julia.</p> <p>3) Jobbe videre sammen med nasjonalparkforvalterne, ØS kommune og BU om potensialet for et nasjonalparksenter på Beitostølen. VV sitter i arbeidsgruppa.</p> <p>4) Evaluere og bli enige om ny inndeling av areal med utleier, samt jobbe med en fremtidsrettet og mer bærekraftig driftsmodell.</p> | <p>Hele året</p> <p>Før sommeren</p> | <p>Julia/Merete</p> <p>Merete/Julia Styret</p>                 |
| <b>Filefjell</b> | NHO-godkjent grønt turistkontor som er outsourcet til Intersport Filefjell. | <p>1) Oppfølging av driftsavtale samt rutiner.</p> <p>2) Evalueringsmøte</p>                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Løpende</p> <p>Før sommeren</p>   | <p>Merete (avtale)<br/>Julia (rutiner)</p> <p>Julia/Merete</p> |
|                  |                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |                                                                |

### **3. Produkt, tema- og konseptutvikling**

Utvikling av nye produkter og konsepter er en god måte å tiltrekke nye målgrupper til Valdres samt gjøre regionen enda mer attraktiv. Visit Valdres både leder og er involvert i flere løpende prosjekter og satsingsområder som vil fortsette inn i 2026; som oppfølging av Bærekraftig Reisemål, Bærekraftig Reisemål nasjonalt nettverk (nå Norwegian Travel Cluster), nasjonalt KI-prosjekt, Bærekraftakademiet (digitale vertskapskurs), lokalmatsatsingen Smak Valdres, Mjølkevegen og Mountains of Norway. Vurdering av nye prosjekt og satsingsområder gjøres løpende og er basert på både kapasiteten og økonomien i selskapet. Vi må jobbe aktivt med å koble tema og tiltak til satsingen på bærekraftig reisemål samt sørge for en god organisering av dette arbeidet fremover.

| TEMA                         | BESKRIVELSE            | TILTAK/AKTIVITET                        | PERIODE                  | ANSVARLIG          |
|------------------------------|------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| <b>Prosjekter (VV regi):</b> |                        |                                         |                          |                    |
|                              |                        |                                         |                          |                    |
| <b>Bærekraftig Reisemål</b>  | Generell oppfølging av | 1) Koordinere møter i Reisemålsledelsen | Kvartalsvis iht møteplan | Merete (Reisemåls- |

|                                                                |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                   |                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                | arbeidet og igangsetting av re-merk prosess 2027         | <p>og sørge for å sette viktige tema på dagsorden</p> <p>2) Oppdatering og forlengelse av regional HP for berekraftig utvikling med ett år.</p> <p>3) Oppstart Re-merk 2027 prosess<br/>-Organisering<br/>-Finansiering<br/>-Undersøkelser</p> <p>4) Deltagelse i samarbeidende nettverk, ressursgrupper og på samlinger</p> | <p>1. kvartal</p> <p>2. halvår</p> <p>Løpende</p> | <p>ledelsen)</p> <p>Merete/<br/>Reisemåls-<br/>ledelsen</p> <p>Merete/<br/>Reiselmåls-<br/>ledelsen</p> <p>Merete</p> |
| <b>«Berekraftakademiet»<br/>/digitale vertskapskurs</b>        | Satsing gjennom det nasjonale nettverket/ NTC-klyngen    | <p>1) Utvikling av digitale vertskapskurs gjennom Motimate (lokale og nasjonale)</p> <p>2) Lansering i Valdres</p>                                                                                                                                                                                                           | <p>Ut 2026</p> <p>Juni</p>                        | Robert i samarbeid med VNK                                                                                            |
| <b>KI-prosjekt</b>                                             | Satsing gjennom det nasjonale nettverket/ NTC-klyngen    | <p>1) Kompetansehevingstiltak saman med klyngen</p> <p>2) Impementering av KI-verktøy på valdres.no</p> <p>3) Samarbeid om KI-kurs med VNH</p>                                                                                                                                                                               | Ut 2026                                           | Robert                                                                                                                |
| <b>Lokalmatsatsingen:<br/>«Smak Valdres»<br/>(2024 – 2027)</b> | Innovasjon Norge hovedprosjekt år 2 og drift av nettverk | 1) Sende prosjektsøknad til Innovasjon Norge                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Mars                                              | Merete (ism Guri Grønolen, SFINN                                                                                      |

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |                            |                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    | 2) Prosjektledelse                                                                                                                                                            | Mars - des                 | Merete / Guri                                    |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    | 3) Administrere aktiviteter i bedriftsnettverket                                                                                                                              | Løpende                    | Merete / Guri                                    |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    | 4) Delta på relevante regionale, fylkeskommunale og nasjonale lokalmat-arenaer.                                                                                               | Løpende                    | Merete / Guri                                    |
| <b>Mjølkevegen gravel prosjekt (støttet av Innlandet fylkeskommune)</b>                                                          | Prosjekt for å løfte Mjølkevegen som internasjonalt gravel cycling produkt                                                                                         | 1) Ivareta prosjektadministrasjon og oppfølging                                                                                                                               | Jan – des                  | Merete / Julia i samarbeid med JVB Travel og MoN |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |                            |                                                  |
| <b>Konseptutvikling og nettverk</b>                                                                                              |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |                            |                                                  |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |                            |                                                  |
| <b>Norwegian Travel Cluster (NTC)</b><br><a href="https://www.berekraftsnettverket.no/">https://www.berekraftsnettverket.no/</a> | Nasjonalt klyngesamarbeid for Bærekraftige Reisemål for å løse felles utfordringer og utvikle i reiselivet i fellesskap (mer enn 50 destinasjons-selskaper deltar) | 1) Delta på månedlige møter og årlige samlinger i nettverket<br><br>2) Være en del av NTC lederforum<br><br>2) Dele kompetanse fra Valdres og delta i aktuelle ressursgrupper | Løpende                    | Merete                                           |
|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |                            |                                                  |
| <b>Sykkelruta Mjølkevegen Bedriftsnettverk</b>                                                                                   | Ivareta ansvaret for oppfølging av nettverket og vedlikehold langs ruta samt digital kommunikasjon.                                                                | 1) Administrere nettverket, koordinere aktiviteter og følge opp intensjons-avtaler<br><br>2) Fasilitere nettverksmøter og                                                     | Løpende<br><br>Vår og høst | Julia/Merete<br><br>Julia                        |

|                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                                                                       |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                           | temamøter                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                    |                                                                                       |
|                                     |                                                                                                                                                           | 2) Revidere og trykke nytt Mjølkevegenkart (1000 eks)                                                                                                                                                                                                                           | Feb/mar                            | Julia                                                                                 |
|                                     |                                                                                                                                                           | 3) Digitale sommer- og høst kampanjer på SoMe/Google                                                                                                                                                                                                                            | Løpende                            | Caroline                                                                              |
|                                     |                                                                                                                                                           | 4) Befaring og vedlikeholdstiltak langs ruta                                                                                                                                                                                                                                    | Løpende                            | Julia i samarbeid med bedriftene                                                      |
| <b>Mountains of Norway SA (MoN)</b> | Et internasjonalt salgssamarbeid for fjellregioner i Norge som Visit Valdres var med å etablere i 2017.<br><br>Eies nå av Visit Valdres og Rada Reiseliv. | 1) Organisere samt delta på styremøter, årsmøter og samlinger<br><br>2) Arbeid med strategi for å utvikle en mer bærekraftig og varig driftsmodell.<br><br>3) Tettere oppfølging av MoN sine medlemsbedrifter i Valdres og jobbe med eksportmodning av potensielt nye bedrifter | Løpende<br><br>2026<br><br>Løpende | Merete er styreleder (Julia er vara)<br><br>Merete (styret i MoN)<br><br>Julia/Robert |
|                                     |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                                                                       |

#### **4. Medlemsservice**

Med godt over 200 medlemsbedrifter er det viktig med ryddige systemer og rutiner for både oppfølging av eksisterende medlemmer og ny-rekruttering. Selskapet skal til enhver tid ha et innsalgbart konsept for alle bransjer, og tilhørende struktur i forhold til kontingentfastsettelse. I 2026 skal både medlemsavtaler og kontingentstruktur revideres i forbindelse med strategiprosessen slik at det blir enda tydeligere hva man som medlem betaler for. Visit Valdres skal invitere til åpent medlemsmøte min 2 ganger i året (vår/høst) samt sende ut

nyhetsbrev 4-6 ganger i året. I tillegg skal vi fasilitere møteplasser for ulike bransjer/nettverk og innenfor ulike tema. Visit Valdres har en fast kontaktperson for generell oppfølging av medlemmer (Robert F Rabben) og vil i tillegg stille i lokale møter med faglige ressurspersoner ved behov/ønsker fra de lokale utviklingslagene. Vi må også jobbe mer aktivt med innsalg til nye potensielle medlemmer i samarbeid med de lokale styrelederne.

| TEMA                             | BESKRIVELSE                                                                    | TILTAK/AKTIVITET                                                                                                                 | PERIODE              | ANSVARLIG                     |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|
| <b>Oppfølging av medlemmer</b>   | Løpende oppfølging av medlemsbedrifter, avtaler og aktiviteter                 | 1) Medlemskontrakter<br>2) Web-oppføringer<br>3) Kurs/kompetanse<br>4) Informasjon<br>5) Møter/kundebesøk<br>6) Rammebetingelser | løpende              | Robert/Merete                 |
| <b>Medlemsmøter/-arenaer</b>     | Sikre gode møteplasser for medlemsbedriftene                                   | 1) Invitere til medlemsmøter minst 2x. pr år.                                                                                    | Vår/høst             | Robert/Merete                 |
|                                  |                                                                                | 2) Invitere til og fasilitere andre relevante bransjetreff/temamøter/kurs. Bygge nettverk                                        | Jan-des              | Alle<br>Samarbeid med VNH     |
|                                  |                                                                                | 3) Deltagelse på lokale møter (ved ønske/behov).                                                                                 | Jan-des              | Velges ut ifra fagområde/tema |
| <b>Nyhetsbrev og informasjon</b> | Informere medlemmene om relevante nyhetssaker og informasjon fra Visit Valdres | 1) Utsending av nyhetsbrev, normalt i forkant av høysesongsperioder                                                              | 4 – 6 ganger i året. | Robert/Merete                 |
|                                  |                                                                                | 2) Formidle/dele informasjon via medlemssiden på Facebook og/eller i form av e-post utsendinger                                  | løpende              | Robert/Merete                 |
| <b>Temasaker</b>                 | Bringe til «torgs» saker som har stor                                          | 1) Følge med i samfunnsdebatten og                                                                                               | løpende              | Merete/Alle                   |

|                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |              |                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | betydning for våre medlemmer                                                                                | på relevante statistikker, trender og analyser<br><br>2) Opprettholde en god dialog med NHO Innlandet og NHO Reiseliv samt destinasjons-selskapene i Innlandet.                          |              | Merete                                                                         |
| <b>Revidering- og innsalg av nye medlemsavtaler som skal gjelde fra 2027</b> | Sikre økte inntekter gjennom flere medlemmer i Visit Valdres og med en tydeligere og mer spisset leveranse. | 1) Revidering av medlemskontrakter (del av strategiprosess)<br><br>2) Innsalg og overgang til nye avtaler                                                                                | Innen 3. kv. | Merete/Robert i samarbeid med styret                                           |
| <b>Revidering av kontingent-struktur som skal gjelde fra 2027</b>            |                                                                                                             | 1) Utarbeide forslag til ny beregningsmodell for medlems-kontingenter fra 2027                                                                                                           | Innen 3. kv. | Merete/Robert i samarbeid med styret                                           |
| <b>Kompetanse og omstillingstiltak</b>                                       | Mange bedrifter har fokus på bærekraftig omstilling                                                         | 1) Orienterere medlemmer om relevante ordninger og ta initiativ til kurs/kompetanse-heving.<br><br>2) Lansering av digitale vertskapskurs gjennom Bærekraftakademiet (se tiltak side 10) | Løpende      | Merete/Robert i samarbeid med IN, NHO og VNH<br><br>Robert i samarbeid med VNK |
|                                                                              |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                          |              |                                                                                |

## **5. Arenadeltagelse/verv**

Visit Valdres skal delta på de arenaene der styret mener det er naturlig at vi er representert. Målet er å fremme næringslivets interesser på disse arenaene, i tillegg til å fremme nye og aktuelle saker av betydning for distriktets næringsliv. Ansvar for deltagelse er fordelt mellom daglig leder/ansatte, styrerepresentanter og regionale samarbeidspartnere.

| <b>Arena/Verv</b>                                             | <b>Deltager 2026</b> |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|
| NHO/NHO Reiseliv nasjonalt destinasjonsforum                  | Merete               |
| Bærekraftig Reisemål og Norwegian Travel Cluster (lederforum) | Merete               |
| Valdresrådet                                                  | Merete               |
| Valdres Friluftsråd, faglig rådgivende utvalg                 | Julia                |
| Destinasjonsselskapsnettverk i Innlandet                      | Merete               |
| Reisemålsledelsen i Valdres – deltager og koordinator         | Merete               |
| Valdres Kompetanseforum                                       | Merete               |
| Styringsgruppe Valdreskonferansen                             | Merete               |
| Vegforum                                                      | Eivind Brenna for VV |
| Fagernes Skysstasjon – styrerepresentant                      | Merete               |
| Mountains of Norway – styreleder                              | Merete               |
| Faglige rådgivende utvalg for Jotunheimen og Langsua          | Julia                |
| Arbeidsgruppe for vurdering av utvidet vern Jotunheimen       | Julia                |
| Mjølkevegen-nettverket – koordinator og adm                   | Julia/Merete         |
| Arbeidsgruppe nasjonalparksenter på Beitostølen               | Merete               |
| Styringsgruppe INKLU Beitostølen/Valdres                      | Merete               |

## **6. Strategiarbeid**

2026 blir et år med hovedfokus på strategiprosesser og omstilling og der flere paralelle løp pågår:

### **1. Regional organisering:**

*Evaluering av det regionale næringsapparatet og forslag til ny organisering.*

#### **a. Mandat:**

- i. Arbeidsgruppen sitt mandat er å vurdere om det regionale nærings- og utviklingsapparatet i regionen er organisert på best mulig måte, slik at midlene som blir gitt i tilskudd fra kommunene gir høyest mulig verdiskaping i Valdres.

#### **b. Arbeidsgruppa:**

- i. Bente Lindahl (leder i Valdres Natur- og Kulturpark)
- ii. Tone Ranheim (leder i Valdres Næringshage)
- iii. Merete Hovi (leder i Visit Valdres)
- iv. Jostein Aanestad (kommunedirektør Øystre Slidre)
- v. Martin Sæbu (kommunedirektør i Nord-Aurdal)
- vi. Siri Ødegaard (prosessveileder, Omstillingsprogrammet)

#### **c. Milepæler:**

- i. Prosessvedtak i Regionrådet/IPR 4. mars 2026
- ii. Oppstart gjennomføringsprosjekt 15. april 2026
- iii. Mål om ny organisering på plass 1. januar 2027

## 2. Strategiprosess Visit Valdres

*Selskapet må jobbe med løsninger for å få en mer tydeligere eierstyring, bærekraftig og forutsigbar finansiering, mer spissede arbeidsoppgaver og en ryddigere rolle og ansvarsfordeling mellom Visit Valdres og de lokale utviklingslagene/eierlagene.*

### a. Mandat:

- i. Arbeidsgruppa skal se på eierstrukturen, styresammensetning, arbeidsoppgaver, finansiering og nye medlemsavtaler.
- ii. Prosessen må sees i sammenheng med det regionale strategiprosessen
- iii. Beitostølen Utvikling gjennomfører et pilotprosjekt som en integrert del av strategiprosessen og som vil kunne gi grunnlag for en lokal modell for eierstyring og lokal utvikling som er overførbart til de andre utviklingsselskapene i Valdres.

### b. Arbeidsgruppa:

- i. Pernille Ødegård (styreleder og representant for Etnedal Utvikling)
- ii. Elisa Sevilla Ulfstedt (prosjektleder BU-pilot og representant for Beitostølen Utvikling)
- iii. Eirik Høyeme Rogn (representant for Vang Utvikling)
- iv. Merete Hovi (daglig leder)

### c. Milepæler: (plan under arbeid)

- i. Prosessvedtak i Regionrådet 4. mars som påvirker retning i VV prosess
- ii. Generalforsamling i VV: starten av juni
- iii. Ferdigstilling/konklusjon fra BU-pilot: juni
- iv. Ny struktur på plass fra 1. januar 2027

I 2026 fortsetter strategiarbeidet i Visit Valdres for å sikre trygghet, forutsigbarhet, langsiktighet og gode arbeidsforhold i selskapet. Vi må også imøtekomme behovet for en mer bærekraftig utvikling av reiselivet og der vi må få til en tettere kobling mellom reiselivsutvikling og samfunnsutvikling. Prosessen som også pågår med evaluering av det regionale næringsapparatet (VНК, VNH og VV) og forslag til ny modell blir en viktig og avgjørende del av strategiprosessen.

I tillegg er det flere styringsdokumenter i Visit Valdres som må fornyes fra 2027, som:

- Strategisk plan for Visit Valdres (2021-2025)
- Virksomhetsbeskrivelse for Visit Valdres
- Reisemålsstrategi *Valdres 2025* (regional plan - fornyes i forbindelse med re-merk Bærekraftig Reisemål 2027)
- Regional handlingsplan for bærekraftig utvikling (2024-2026)