

Aktivitetsplan 2021

Visit Valdres AS



Foto: Valdresbilder.no



Foto: Valdresbilder.no



Foto: [Scanout/Yngve Ask](#)



Foto: [Scanout/Yngve Ask](#)

Bakgrunn:

Innhold og fokusområder i Aktivitetsplan 2021 må sees i sammenheng med Reisemålsstrategien Valdres 2025, strategiplan (2021-2025) samt selskapets virksomhetsbeskrivelse. Alle dokumentene har relevans i forhold til hverandre, og ligger samlet og tilgjengelig på www.valdres.no

2021 er et år som fremdeles vil være preget av Covid-19 situasjonen. Frem til en vaksine er tilgjengelig må vi forholde oss til strenge smittevernrutiner og restriksjoner i forhold til reisevirksomhet - både nasjonalt, men ikke minst internasjonalt. Dette vil påvirke næringslivet i Valdres og spesielt reiselivsnæringen gjennom mesteparten av året.

Aktivitetsplanen er inndelt i områdene:

- Markedsføring, salg og kommunikasjon
- Produkt, tema- og konseptutvikling
- Medlemsservice
- Arenadeltagelse

Markedsføring, salg og kommunikasjon:

Visit Valdres skal bidra til at flere velger å besøke regionen gjennom hele året, både turister og deltidsinnbyggere. Gode kommunikasjonskanaler er helt avgjørende for å kunne få ut budskapet om alle de gode grunnene til å komme til Valdres i form av aktiviteter, arrangement, opplevelser og tilbud. Bruk av digitale kanaler er den mest effektive måten å nå ut til kundene, og det er i tillegg en kraftig økning av nettbaserte henvendelser. Det er derfor helt nødvendig for Visit Valdres å bruke enda flere ressurser for å ivareta de digitale kanalene; både løpende driftsoppgaver (som vedlikehold av nettsider og besvare kundehenvendelser), men også for å kunne produsere innhold som gir oss nødvendig oppmerksomhet i en krevende konkurransesituasjon. Det er i tillegg viktig at Valdres fremstår som en samlet region der bærekraft spiller en sentral rolle i vår presentasjon og kommunikasjon av Valdres. Vi skal by på ekte og genuine produkter og opplevelser gjennom hele året. Dette er i tråd med den pågående prosessen med å få Valdres merket som bærekraftig reisemål.

Sosiale Medier

I 2021 har vi mål om å dreie kursen på vår SoMe satsing i en retning som i større grad ivaretar innholdsproduksjon og bruk av historiefortelling for å få frem regionens unike kvaliteter og særpreg. Det er viktig å kunne skille seg ut i mengden av all den informasjonen som i dag formidles i digitale kanaler. Historiefortelling er en mer følelsesbasert kommunikasjonsform gjennom bilder og filmer, og som treffer kunden bedre enn faktabasert informasjon. Dette er i tillegg i tråd med Visit Norway sin nye kommunikasjonsstrategi for å nå målet om «hele Norge, hele året».

Nettside

Regionens felles nettside, www.valdres.no, skal oppgraderes og videreutvikles i samarbeid med Valdres Natur- og Kulturpark for å kunne skape enda mer reiselyst til Valdres og samtidig være den beste nettsiden for inspirasjon og informasjon om alt regionen har å tilby. I 2021 har vi også et mål om at nettsiden på en tydeligere måte skal formidle Valdres som en regionalpark. Produksjonen av innholdet fra forsiden vil i større grad fordeles mellom Visit Valdres og Valdres Natur- og kulturpark og det vil bli behov for hyppigere redaksjonsmøter. Strukturen på siden vil også fornyes med flere innholds-bokser og et mer moderne design. Nettsiden har i dag i underkant av 400.000 unike brukere og ca. 1,2 mill sidevisninger i 2020.

Guider/trykksaker

Valdresguiden har vi, også for 2021, valgt å gi ut på grunn av stor etterspørsel. Dette er en innholdsrik informasjonsbrosjyre som ligger på turistkontorene samt distribueres til medlemsbedrifter og på naturlige innfallsporter og møteplasser både i og utenfor Valdres. Vi har den også med på messer eller andre arrangementer der regionen skal promoteres. En digital versjon ligger på www.valdres.no

Presse/nyhetsbrev

Pressearbeid og pressemeldinger er en naturlig del av kommunikasjonsarbeidet og vi jobber aktivt opp mot både lokal presse og andre relevante aviser/magasiner for å få inn redaksjonelle saker om Valdres. Mellom 4-6 ganger i året sender vi ut nyhetsbrev til alle våre medlemmer og samarbeidspartnere; både for å holde dem oppdaterte i forhold til arbeidet som gjøres i Visit Valdres og for å dele aktuelle saker fra næringslivet i Valdres. I samarbeid med VNK, sendes det i tillegg ut nyhetsbrev til kunder/gjester som har registrert seg som mottaker av nyhetsbrevet på www.valdres.no Gjennom prosjektet Digital Strategi Innlandet, og innsatsområdet om omhandler kommunikasjon til deltidsinnbyggerne, jobbes det med å utvikle enda bedre tekniske løsninger for å kunne formidle budskapene om aktiviteter, opplevelser, arrangementer og servicetilbydere som er tilpasset hver enkelt deltidsinnbyggers behov og ønsker om informasjon.

Internasjonalisering

Mindre enn 20 % av dagens turister til Valdres kommer fra internasjonale markeder. Her ligger det derfor et stort potensial for vekst, og spesielt i lavsesongperioder. Den internasjonale satsingen til Visit Valdres skjer gjennom salgssamarbeidet Mountains of Norway SA (MoN). MoN er et samarbeid om salg gjennom internasjonale turoperatører i nærmarkedene (i hovedsak Tyskland, Nederland/Benelux, Danmark, Sverige og Storbritannia) som eies av Visit Geilo, Nasjonalparkriket Reiseliv, Visit Lillehammer og Visit Valdres. Mountains of Norway jobber med å fremme de beste opplevelsene innenfor natur, kultur, vertskap og lokalmat i den norske fjellregionen.

I 2021 starter året med stengte grenser, men det jobbes langsiktig slik at både destinasjonene og bedriftene er klare til å ta imot de internasjonale gjestene så snart de har lov til å reise. Forventningene er at dette tidligst vil være mulig til sommeren. Det er viktig å holde dialogen med turoperatørene varm slik at de prioriterer å sende sine gjester til våre fjellområder så snart det igjen er tillatt. Våre områder vil være veldig attraktive fremover, både i et trygghetsperspektiv og et bærekraftperspektiv.

Her er en oversikt over aktiviteter som skal gjennomføres i 2021 innen markedsføring, salg og kommunikasjon:

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Digital kommunikasjon	Felles regional nettportal: www.valdres.no	1) Lansere www.valdres.no med nytt webdesign i samarbeid med VNK.	1 kvartal	Caroline/ Øystein
		2) Utvikle en kjøreplan/kommunikasjonsplan i samarbeid med VNK om innhold og kampanjer samt fordeling mellom visit-info og regionalpark-info.	1. kvartal	Caroline/ Øystein
		3) Utvikle en plan for web-markedsmøter i samarbeid med VNK	Jan/feb	Caroline/ Øystein
		4) Kontinuerlig arbeid med drift og vedlikehold av nettsiden (temasider og medlemssider) på alle tre språk.	Løpende	Øystein/ Julia
		5) Utvikle gode løsninger for bedre synliggjøring av «ikke-reiselivsrelaterte» bedrifter.	Innen 1. halvår	Øystein/ Caroline
		5) Opprette egne sider som informerer om Valdres som bærekraftig reisemål og oppfordre til bærekraftige valg; reise grønt, sikkerhet/beredskap og natur- og miljøhensyn, mm	Innen 1. halvår	Øystein / Merete
6) Aktivt benytte Google Analytics som verktøy for overvåkning og utvikling av siden.	Løpende	Øystein/ Caroline		

		7) Delta på møteplasser og kompetanseheving sammen med destinasjons-selskapene i Innlandet.	4x per år	Øystein/ Caroline
	SoMe: Facebook Instagram YouTube	8) Publisere innhold på Facebook, Instagram og YouTube iht publiseringsplan. 9) Jobbe med innholdsproduksjon gjennom historiefortelling i samarbeid med IN og medlemsbedriftene/ressursgrupper 9) Målrettede kampanjer/annonsering innenfor hver sesong for å nå ut til et større publikum, øke antall følgere og lede trafikk inn på www.valdres.no	Løpende Løpende Iht sesong	Caroline Caroline Caroline (se også pkt. 2)
	Digital bistand til reisemål og medlemmer	10) Tilby konsulenthjelp/kursing (B2B) mot honorar. 11) Arrangere kurs / temamøter /holde innlegg	Etter forespørsel og iht kapasitet	Caroline
	Deltagelse i prosjektet Digital Strategi Innlandet i samarbeid med Visit-selskapene og IFk	12) Pilot: Utvikle nye systemer for målrettet digital kommunikasjon til deltidsinnbyggere/innbyggere 13) Bygge kundebase i CRM-system for mer målrettet kommunikasjon	Prosjektperiode 2021	Øystein / Merete
Brosjyrer/Trykksaker	Årlig Valdresguide (ca. 15' eks)	1) Valdresguiden '21 2) Vurdere Valdresguiden for '22	Ferdig jan. '21 Oppstart okt. '21	Julia (alle) Julia (alle)

	Andre trykksaker	3) Produktark med de mest populære turmålene samt opptrykk av turkart/sykkelkart.	Ved behov	Julia
Film/foto	Fornye bilde- og videodatabase	1) Inngå ny bildeavtale med Glittertind Forlag -tilgang på flere/nye bilder -fotooppdrag på bestilling 2) Opprydding/ strukturering av eksisterende bildearkiv/bildemapper. 3) Innhente nye bilder/filmer fra medlemsbedrifter 4) Egen produksjon (filmer og bilder til SoMe) 5) Planlegging og produksjon av film(er) som fokuserer på Valdres som et bærekraftig reisemål	Januar 1. kvartal Løpende Iht tema/sesong 2021	Merete/ Caroline Julia/Caroline Øystein Caroline Samarbeid VV og VNK
Messer, konferanser og workshops	Større messer og konferanser forventes at utgår i 2021	1) Prioritere (digitale) kurs/kompetansehevings-tiltak for medlemmer 2) Digitale møteplasser med turoperatører i samarbeid med Mountains of Norway	Løpende Løpende	Øystein/ Merete Julia/Merete
Nyhetsbrev	Nyhetsbrev til medlemmer og samarbeidspartnere.	1) Utvikling og utsending av nyhetsbrev med aktuelle saker fra Visit Valdres.	4-6x i året	Merete/alle
	Nyhetsbrev til kunder/gjester.	2) Utarbeide og utsending av nyhetsbrev til registrerte	4x i året	Øystein i samarbeid

		mottakere på valdres.no, i samarbeid med VNK.		med VNK
		3) Jobbe med nye tekniske løsninger for kommunikasjon til deltidsinbyggerne gjennom prosjektet Digital Strategi Innlandet (og Skaperkraft Valdres)	Prosjektperiode 2021	Øystein/ Merete
Presse/media	Formidling av aktuelle nyheter og attraktive aktiviteter og opplevelser i Valdres.	1) Kontakte relevante medier for å få inn redaksjonell omtale. 2) Sende pressemeldinger til lokal- og rikspresse 3) Formidling gjennom ulike bransjefora på Facebook.	Løpende Løpende Løpende	Merete Merete Caroline Øystein
Online booking	Felles Aktivitets-/opplevelsesbooking	1) Gjøre en ny vurdering om muligheten og behovet for en bookingløsning for aktiviteter og opplevelser (Ble satt på vent i 2020 pga. korona, men tas opp igjen i 2021).	Innen første halvår	Øystein Julia

Turistinformasjon og vertskapsrolle

Visit Valdres drifter regionens tre turistkontorer på vegne av kommunene, noe som gir oss en unik mulighet til å være i direkte kontakt med de besøkende, samtidig som vi kan profilere våre medlemsbedrifter, aktiviteter og arrangementer. For mange besøkende er dette det første møte med Valdres og denne vertskapsrollen er derfor en viktig forpliktelse overfor både kommunene og medlemsbedriftene. Vi besvarer alle typer henvendelser, både fra de som fysisk kommer innom og de som henvender seg på telefon og på nett. I tillegg selger vi kart, turbøker, fiskekort, billetter, suvenirer og t-skjorter. Vi tilbyr brosjyrer, informasjon og veiledning om turmål, reiseruter og severdigheter både i og utenfor Valdres. Som bærekraftig reisemål har vi et ekstra ansvar for å gi våre gjester god informasjon om

sikkerhet før de skal ut på tur samt om hensynsfull ferdsel i våre tur- og beiteområder.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Fagernes	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent)	1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser. Oppdatering av nettsider, o.l.	Hele året	Julia og Øystein
	Hovedkontoret	2) Sørge for drift av Fagernes og Beitostølen TK: Vaktlister, samt månedsoppgjør og innkjøp, osv. (for både Fagernes og Beitostølen)		Julia
Beitostølen	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent) som bemannes gjennom Visit Valdres.	1) Sørge for god opplæring og gode rutiner av turistkontorets ansatte	Løpende	Julia
		2) Deltagelse i arbeidsgruppe for utvikling av konsept/ innhold i nytt Velkomstsenter.	Første halvår	Merete/Julia
Filefjell	NHO-godkjent grønt turistkontor som er outsourcet til Intersport Filefjell.	1) Oppfølging av driftsavtale samt rutiner.	Løpende	Merete (avtale) Julia (rutiner)

Produkt, tema- og konseptutvikling

Visit Valdres har flere løpende prosjekter og satsingsområder som vil fortsette inn i 2021: Bærekraftig reisemål, sykkelruta Mjølkevegen og Mountains of Norway. I tillegg er vi deltagere i følgende prosjekter/satsinger: EU Digitourism, Digital Strategi Innlandet, Skaperkraft Valdres, Opplysningskontoret for Terrengsykling og lokalmatprosjekt. I 2021 er vi i tillegg invitert inn i en prosess for å definere mulighetene og innholdet i Velkomstsenteret på Beitostølen samt at vi må re-sertifiseres som Miljøfyrtårn. Vi ønsker i tillegg se på muligheten for å igangsette et eget AR/VR case i Valdres. Vurdering av nye prosjekt og

satsingsområder gjøres løpende og er basert på både kapasiteten og økonomien i selskapet.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Prosjekter:				
Bærekraftig Reisemål	Gjennomføring av IN hovedprosjekt/fase 2 Mål: Valdres skal bli merket som bærekraftig reisemål innen 1. kvartal 2021	1) Gjennomføring, rapportering og godkjenning av kriterier C-D-E 2) Jobbe med tiltak i regional handlingsplan for bærekraft 3) Være en aktiv pådriver for å få flere bedrifter til å bli miljøsertifisert. 4) Re-sertifisering av Miljøfyrtårn	Jan-mars Løpende Løpende Innen juni	Merete / Marit Merete m/flere Alle Merete
Mjølkevegen bedriftsnettverk	Vurdere videre utviklingsløp av Mjølkevegen sammen med nettverket.	1) Initiere møteplasser for nettverket 2) Vurdere søknad til IN for «år 3»		Julia/Merete i samarbeid med nettverks-bedriftene
Mjølkevegen infrastruktur	Bistå i arbeidet med nasjonal sykkelskilting i samarbeid med SVV og VFR Sørge for vedlikehold av skilting og ramper langs hele ruta i forkant av sommersesongen.	1) Være pådriver samt delta på møter 2) Koordinere arbeidet i samarbeid med ressurspersoner og nettverks-bedriftene. Finansiering gjennom kart-salg.	Løpende Før sesongstart	Julia/Merete i samarbeid med VFR Julia
Interreg Europe Digitourism (2019-2022)	EU prosjekt innen AR og VR teknologi med partnere fra flere Europeiske land.	1) Møtedeltagelse og rapportering 2) Kartlegging av et	Løpende Andre halvår	Merete Merete

	Valdres er en del av den norske Stakeholder Group sammen med flere aktører fra Innlandet. OFK/IFK er prosjektleder.	potensielt AR/VR case i Valdres		
Digital Strategi Innlandet	Prosjekt initiert av Visit Lillehammer-regionen men der reiselivsaktører i hele Innlandet er inkludert. Dette prosjektet har fokus på å øke inntektene gjennom utvikling av forretningsmodeller basert på nye digitale løsninger.	1) Ivareta vår rolle som en av pilotene som gjelder nye løsninger for digital kommunikasjon til deltidsinnbyggerne. 2) Jobbe med nødvendig forankring av prosjektet lokalt samt beslutte nivå på deltagelse. 3) Implementering av felles CRM løsning / kundedatabase	1. halvår Februar 2. halvår	Øystein/Merete
Lokalmatsatsing Valdres (og fjellregionen)	Prosjekt gjennom FMINN (Guri Grønolen) for å øke tilgjengeligheten av lokalmattilbud i Valdres. Samarbeid med VV og VNH	1) Delta i planleggingen og gjennomføringen av «Snøggtreff» (møteplass mellom produsenter og reiselivsaktører) samt 2 inspirasjonskvelder (vår og høst)	Løpende	Merete
Konseptutvikling				
Velkomstsenter på Beitostølen	Deltagelse i prosessen med utvikling av innhold/konsept i velkomstsenteret.	1) Deltagelse i arbeidsgruppe sammen med kommunen, B-Aktiv og B-Invest	Første halvår	Julia/Merete
Opplysnings-	En forlengelse av	1) Deltagelse i	4-6 x i året	Merete

kontoret for Terrensykling (OFT)	prosjektet OFT som ble avsluttet i 2019. Merete sitter i styret	styremøter/på samlinger 2) Sørge for kompetanseheving- og deling	løpende	
Mountains of Norway SA (MoN) <i>Et internasjonalt salgssamarbeid for fjellregioner i Norge.</i>	Salgssamarbeidet MoN er inne i sitt femte år og selskapet jobber videre med å få på plass en mer forutsigbar og varig driftsmodell. MoN SA har fra nyttår 3 ansatte samt 1 innleid ressurs i 50 %. Visit Valdres v/Merete er styreleder frem til årsmøte.	1) Delta på styremøter, årsmøter og samlinger 2) Bidra i prosessen med å utvikle en mer bærekraftig og varig driftsmodell. 3) Bistå MoNs daglig leder med tiltak /aktiviteter for å rekruttere flere bedrifter, destinasjoner og fylkeskommuner 4) Tettere oppfølging av MoN sine medlemsbedrifter i Valdres.	løpende 1. halvår løpende løpende	Merete Merete Merete Øystein/Julia
Åpne kirker og stavkirker i Valdres	Være pådrivere for åpne kirker og stavkirker	1) Videreutvikle tilbudet med åpne kirker i samarbeid med Prosten, Soknerådene og VNK 2) Delta på møter i Valdres Stavkirkeforum samt holde innlegg på stavkirkeguide-kurset 3) Markedsføre tilbudet gjennom	1. halvår 1. halvår Hele året	Julia/Merete Julia Øystein/Julia

		våre digitale kanaler		

Medlemsservice

Med nær 300 medlemsbedrifter er det viktig med ryddige systemer og rutiner for både oppfølging av eksisterende medlemmer og ny-rekruttering. Selskapet skal til enhver tid ha et innsalgbart konsept for alle bransjer, og tilhørende struktur i forhold til kontingent-fastsettelse. Visit Valdres skal invitere til åpent medlemsmøte min 2 ganger i året (vår/høst) samt sende ut nyhetsbrev 4-6 ganger i året. I tillegg skal vi fasilitere møteplasser for ulike bransjer og innenfor ulike tema. Visit Valdres har en fast kontaktperson for generell oppfølging av medlemmer (Øystein Granhus) og vil i tillegg stille i lokale møter med faglige ressurspersoner ved behov/ønsker fra styreleder lokalt.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Oppfølging av medlemmer	Løpende oppfølging av medlemsbedrifter, avtaler og aktiviteter	1) Medlemskontrakter 2) Web-oppføringer 3) Kurs/kompetanse 4) Informasjon 5) Møter/kundebesøk 6) Rammebetingelser	Løpende	Øystein/Merete
Nytt CRM-system	Selskapet trenger et nytt og bedre CRM system for en mer effektiv oppdatering og oppfølging av medlemmene (og kundene)	1) Kartlegging av muligheter 2) Implementering (Se også prosjekt Digital Strategi Innlandet)	1. kvartal IIa 2021	Øystein Øystein/alle
Medlemsmøter/-arenaer	Sikre gode møteplasser for medlemsbedriftene	1) Invitere til medlemsmøter generelt minst 2x. pr år. 2) Invitere til og fasilitere andre relevante bransjetreff/temamøter/kurs. Bygge nettverk	Vår/høst Jan-des	Merete/Øystein Merete/alle

		3) Deltagelse på lokale møter (ved ønske/behov).	Jan-des	Velges ut ifra fagområde/tema
Nyhetsbrev og informasjon	Informere medlemmene om relevante nyhetssaker og informasjon fra Visit Valdres	1) Utsending av nyhetsbrev, normalt i forkant av høysesongsperioder 2) Formidle/dele informasjon via medlemsiden på Facebook og/eller i form av e-post utsendinger	4 – 6 ganger i året. løpende	Merete/alle Øystein
Temasaker	Bringe til «torgs» saker som har stor betydning for våre medlemmer	1) Følge med i samfunnsdebatten og på relevante statistikker 2) Løpende dialog med NHO Innlandet og NHO Reiseliv samt de andre destinasjons-selskapene i Innlandet.	Løpende	Merete/styret
Innsalg av nye medlemsavtaler	Sikre økte inntekter via flere medlemmer i Visit Valdres.	1) Oppsøkende aktiviteter sammen med lokale styre-representanter.	Vår/høst	Øystein i samarbeid med lokale styreledere
Kontingent-struktur	Skal passe alle bransjer	1) Ha kontinuerlig fokus på at innbetalingsmodell er hensiktsmessig og salgbar	Løpende	Merete/styret
Kompetanse og omstillingstiltak	2021 vil være et år der mange bedrifter fokus på omstilling.	1) Orienterer medlemmer om relevante ordninger og ta initiativ til kurs/kompetanse-heving.	Løpende	Merete/Øystein i samarbeid med IN, NHO og VNH

Arenadeltagelse

Næringspolitisk deltar Visit Valdres i noe mindre grad fra 2021, men vi har sørget for at våre interesser er ivaretatt gjennom andre deltagere, som regionale samarbeidspartnere og styrerepresentanter. Målet er å fremme næringslivets interesser på disse arenaene, i tillegg til å fremme nye og aktuelle saker av betydning for distriktets næringsliv.

Arena	Deltager fra 2021
Yrkesmesse	Visit Valdres/Merete
Valdres Vert for næringslivet	Visit Valdres/Merete
Årets Valdresambassadør	Visit Valdres/Merete
Årets Bedrift jury (Nordea)	Visit Valdres/Merete
Kompetanseforum	Visit Valdres/Merete
ATP Fagernes-Leira (styringsgruppa)	Visit Valdres/Bente Anti og Heidi Arnesen
ATP Fagernes-Leira (arbeidsgruppa)	JVB/Helge Kvame
Vegforum	Visit Valdres/Eivind Brenna
Komm. gruppe E16	VNK
NTP dialog sentralt	NLF-NHO
NAV brukerutvalg	NHO
Deltagelse fagbrevutdeling	NHO