

# Aktivitetsplan 2022

---

## Visit Valdres AS



Foto: Merete Hovi



Foto: Scanout



Foto: Valdresbilder



Foto: Beito Aktiv

## **Bakgrunn:**

Innhold og fokusområder i Aktivitetsplan 2022 må sees i sammenheng med Reisemålsstrategien Valdres 2025, strategiplan (2021-2025) samt selskapets virksomhetsbeskrivelse. Alle dokumentene har relevans i forhold til hverandre, og ligger samlet og tilgjengelig på [www.valdres.no](http://www.valdres.no).

2022 er et år som fremdeles vil være preget av koronarestriksjoner. Til tross for at flertallet i befolkningen nå er vaksinert, har man fra starten av året ikke helt kontroll på smitteutviklingen og nye koronavarianter som omikron. Vi må derfor forholde oss til blant annet «meteren», bruk av munnbind og antallsbegrensninger. Disse kravene samt råd om å unngå unødvendig sosial kontakt, gjør at det vil bli en krevende start på det nye året og med færre besøkende til Valdres fra både inn- og utland. I tillegg er det stor usikkerhet knyttet til offentlig finansiering, og Valdreskommunene ved rådmenn/kommunedirektører har fått i oppdrag å finne en ny løsning på finansieringen av destinasjonsselskapsarbeidet i løpet av første halvår, og som skal gjelde fra 1. juli.

**Aktivitetsplanen** er inndelt i områdene:

- Markedsføring, salg og kommunikasjon
- Produkt, tema- og konseptutvikling
- Medlemsservice
- Arenadeltagelse

## **Markedsføring, salg og kommunikasjon:**

Den viktigste oppgaven til Visit Valdres er å bidra til at flere velger å besøke regionen gjennom hele året, både turister og deltidsinnbyggere. Gode kommunikasjonskanaler er helt avgjørende for å kunne få ut budskapet om alle de gode grunnene til å komme til Valdres i form av aktiviteter, arrangement, opplevelser og tilbud. Bruk av digitale kanaler er den mest effektive måten å nå ut til kundene, og det er i tillegg en kraftig økning av nettbaserte henvendelser. Det er derfor helt nødvendig for Visit Valdres å bruke tilstrekkelig med ressurser for å ivareta de digitale kanalene; både løpende driftsoppgaver (som vedlikehold av nettsider og besvare kundefølgere), men også for å kunne produsere innhold som gir oss nødvendig oppmerksomhet i en krevende konkurransesituasjon. Det er i tillegg viktig at Valdres fremstår som en samlet region der bærekraft spiller en sentral rolle i vår presentasjon og kommunikasjon av Valdres som reisemål. Vi skal by på ekte og genuine produkter og opplevelser gjennom hele året

### **Sosiale Medier**

SoMe-kanalene, og spesielt Facebook og Instagram, er kanskje våre viktigste kommunikasjonskanaler og der vi når best ut med våre budskap. SoMe-kanalene er i tillegg viktige verktøy for å drive trafikk

inn til [www.valdres.no](http://www.valdres.no) gjennom kampanjer og linker til ulike tema og tilbydere. Betalte innlegg og kampanjer gir best treffsikkerhet og blir prioritert i forkant av høysesongperiodene. I 2022 skal vi i større grad produsere vårt eget innhold fremfor å kjøpe disse tjenestene fra eksterne leverandører. Det er viktig å kunne skille seg ut i mengden av all den informasjonen som i dag formidles gjennom digitale kanaler.

### **Nettside**

Regionens felles nettside, [www.valdres.no](http://www.valdres.no), skal kontinuerlig videreutvikles i samarbeid med Valdres Natur- og Kulturpark for å kunne skape enda mer reiselyst til Valdres og samtidig være den beste nettsiden for inspirasjon og informasjon om alt regionen har å tilby for både turister, deltidsinnbyggere og fastboende. Nettsiden skal på en tydelig måte formidle Valdres som et bærekraftig og ansvarlig reisemål og lokalsamfunn. Nettsiden har i underkant av 380.000 unike brukere og ca. 1,1 mill. sidevisninger i 2021.

### **Guider/trykksaker**

Valdresguiden 2022. Dette er en innholdsrik informasjonsbrosjyre som ligger på turistkontorene samt distribueres til medlemsbedrifter og på naturlige innfallsporter og møteplasser både i og utenfor Valdres. Vi har den også med på messer eller andre møter/arrangementer der regionen skal promoteres. En digital versjon ligger på [www.valdres.no](http://www.valdres.no). Opplaget er på 15.000. Andre trykksaker produseres etter behov eller forespørsel.

### **Presse/nyhetsbrev**

Pressearbeid og pressemeldinger er en naturlig del av kommunikasjonsarbeidet og vi jobber aktivt opp mot både lokal presse og andre relevante aviser/magasiner for å få inn redaksjonelle saker om Valdres. Mellom 4-6 ganger i året sender vi ut nyhetsbrev til alle våre medlemmer og samarbeidspartnere; både for å holde dem oppdaterte i forhold til arbeidet som gjøres i Visit Valdres og for å dele aktuelle saker fra næringslivet i Valdres. I samarbeid med VNK, sendes det i tillegg ut nyhetsbrev til kunder/gjester som har registrert seg som mottaker av nyhetsbrevet på [www.valdres.no](http://www.valdres.no) Gjennom prosjektet Digital Strategi Innlandet/Mitt Sted, og innsatsområdet som omhandler kommunikasjon til deltidsinnbyggerne, jobbes det med å utvikle enda bedre tekniske løsninger for å kunne formidle mer skreddersydde budskap om aktiviteter, opplevelser, arrangementer, nyheter og tilbud.

### **Internasjonalisering**

Mindre enn 20 % av dagens turister til Valdres kommer fra internasjonale markeder. Her ligger det derfor et stort potensial for vekst, og spesielt i lavsesongperioder. Den internasjonale satsingen til Visit Valdres skjer gjennom salgssamarbeidet Mountains of Norway SA (MoN). MoN er et samarbeid om salg gjennom internasjonale turoperatører i nærmarkedene (i hovedsak Tyskland, Nederland/Benelux, Danmark, Sverige og Storbritannia) som eies av Visit Geilo, Nasjonalparkriket Reiseliv, Visit Lillehammer og Visit Valdres. Mountains of Norway jobber med å fremme de beste opplevelsene innenfor natur, kultur, vertskap og lokalmat i den norske fjellregionen.

2022 vil fremdeles være påvirket av reisebegrensninger grunnet koronarestriksjoner og det vil fortsatt ta tid før internasjonale turister vender tilbake i like store volum som før. Det er dog viktig å holde dialogen med turoperatørene varm slik at de prioriterer å sende sine gjester til våre

fjellområder så snart det lar seg organisere på en trygg og effektiv måte. Våre områder vil være veldig attraktive fremover, både i et trygghetsperspektiv og et bærekraftperspektiv.

**Her er en oversikt over aktiviteter som skal gjennomføres i 2022 innen markedsføring, salg og kommunikasjon:**

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Digital kommunikasjon	Felles regional nettportal: <a href="http://www.valdres.no">www.valdres.no</a>	1) Kontinuerlig arbeid med oppdatering, drift og vedlikehold av nettsiden (temasider og medlemsider) på alle tre språk.	Løpende	Caroline/Julia og Øystein
		2) Utvikle en kjøreplan/kommunikasjonsplan i samarbeid med VNK om innhold og kampanjer samt fordeling mellom visit-info og regionalpark-info.	Jan/feb	Caroline/Øystein
		3) Videreutvikle sider om «reis grønt» og andre temaer knyttet til bærekraftig reisemål	Første halvår	Øystein/Merete
		4) Videreutvikle reisemålssidene i samarbeid med lokallagene	Første halvår	Øystein
		5) Aktivt benytte Google Analytics som verktøy for overvåkning og utvikling av siden.	Løpende	Øystein/Caroline
		6) Delta på møteplasser og kompetanseheving sammen med destinasjons-selskapene i Innlandet.	Løpende	Øystein/Caroline

	Sosiale Medier	<p>7) Publisere innhold på Facebook, Instagram og andre relevante kanaler iht publiseringsplan.</p> <p>8) Jobbe med innholdsproduksjon (Mål om 1 – 3 nye innslag hver måned)</p> <p>9) Målrettede kampanjer/ annonsering innenfor hver sesong for å nå ut til et større publikum, øke antall følgere og lede trafikk inn på <a href="http://www.valdres.no">www.valdres.no</a>.</p>	<p>Løpende</p> <p>Løpende</p> <p>Iht sesong</p>	<p>Caroline</p> <p>Caroline i samarbeid med medlemsbedrifter</p> <p>Caroline</p>
	Digital bistand til reisemål og medlemmer	<p>10) Tilby konsulenthjelp/ kursing (B2B) mot honorar.</p> <p>11) Arrangere kurs / temamøter /holde innlegg</p>	Etter forespørsel og iht kapasitet	Caroline
	Pilot i prosjektet Digital Strategi Innlandet i samarbeid med Visit-selskapene og IFK	<p>12) Pilotdestinasjon i prosjektet «Mitt Sted» i samarbeid med ØS, VS og Vang kommune. Mål om uttesting i februar og lansering av app til påske.</p> <p>13) Implementering av nytt CRM-system</p> <p>14) Videre deltagelse i EU Digitourism prosjekt (AR/VR)</p>	<p>1. halvår 2022</p> <p>Ila 2022</p> <p>Løpende</p>	<p>Øystein / Merete</p> <p>Øystein/alle</p> <p>Merete/Julia</p>
<b>Brosjyrer/Trykksaker</b>	Årlig Valdresguide (ca. 15' eks)	<p>1) Valdresguiden '22</p> <p>2) Vurdere Valdresguiden for '23</p>	<p>Ferdig jan. '22</p> <p>Oppstart okt. '23</p>	<p>Julia (alle)</p> <p>Julia (alle)</p>

	Andre trykksaker	3) Produktark med de mest populære turmålene samt opptrykk av turkart/sykkelkart.	Ved behov	Julia
<b>Film/foto</b>	Fornye bilde- og videodatabase	1) Opprydding/strukturering av eksisterende bildearkiv/bildemapper og avtaler.  2) Innhente nye bilder/filmer fra medlemsbedrifter  3) Planlegging og produksjon av nye filmer/bilder iht behov: (SoMe, web, kampanjer, trykte medier, presse, osv)	Jan/feb  Løpende  Løpende  (se også pt. 8 under SoMe)	Caroline/Julia  Øystein/Alle  Caroline/Øystein  Enkelte fotoshoots i samarbeid med VNK
<b>Messer, konferanser og workshops</b>	Større messer og konferanser forventes at utgår i 2022	1) Prioritere kurs-/kompetansehevingstiltak for medlemmer  2) Digitale møteplasser med turoperatører i samarbeid med Mountains of Norway	Løpende  Løpende	Øystein/Merete  Julia/Merete
<b>Nyhetsbrev</b>	Nyhetsbrev til medlemmer og samarbeidspartnere.	1) Utvikling og utsending av nyhetsbrev med aktuelle saker fra Visit Valdres.	4-6x i året	Merete/alle
	Nyhetsbrev til kunder/gjester.	2) Jobbe med nye tekniske løsninger for kommunikasjon til deltidsinbyggerne (og andre) gjennom prosjektet Digital Strategi Innlandet	Prosjektperiode 2022	Øystein/Merete

		og Mitt Sted.		
<b>Presse/media</b>	Formidling av aktuelle nyheter og attraktive aktiviteter og opplevelser i Valdres.	1) Kontakte relevante medier for å få inn redaksjonell omtale. 2) Sende pressemeldinger til lokal- og rikspresse 3) Formidling gjennom ulike bransjefora på Facebook.	Løpende  Løpende  Løpende	Merete  Merete  Caroline Øystein

## Turistinformasjon og vertskapsrolle

Visit Valdres drifter regionens tre turistkontorer på vegne av kommunene, noe som gir oss en unik mulighet til å være i direkte kontakt med de besøkende. For mange er dette det første møte med Valdres og denne vertskapsrollen er derfor en viktig forpliktelse overfor både kommunene og medlemsbedriftene. Vi besvarer alle typer henvendelser, både fra de som fysisk kommer innom og de som henvender seg på telefon og på nett. I tillegg selger vi kart, turbøker, fiskekort, billetter, suvenirer og t-skjorter. Vi tilbyr brosjyrer, informasjon og veiledning om turmål, reiseruter og severdigheter både i og utenfor Valdres. Som bærekraftig reisemål har vi et ekstra ansvar for å gi våre gjester god informasjon om sikkerhet før de skal ut på tur samt om hensynsfull ferdsel i våre tur- og beiteområder. I løpet av 2022 planlegger vi også å utrede muligheten for å utvikle et besøkssenter-/naturinformasjonssenter for Langsua og Jotunheimen i tilknytning til turistkontoret på Beitostølen.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
<b>Fagernes</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent)	1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser. Løpende oppdatering av nettsider, o.l.	Hele året	Julia og Øystein
	Hovedkontoret	2) Drift av Fagernes og Beitostølen TK: Sørge for opplæring og	løpende	Julia

		gode rutiner, vaktlister, samt månedsoppgjør og innkjøp, osv. (for både Fagernes og Beitostølen)		
		3) Lede/delta i prosess for å få på plass et besøkssenter for naturinformasjon om Langsua/Jotunheimen	2022	Julia/Merete
<b>Beitostølen</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent) som bemannes gjennom Visit Valdres.	1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser.  2) Andre oppgaver ved ledig kapasitet etter avtale med Julia.	Løpende	Celina/Ann Kristin
<b>Filefjell</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor som er outsourcet til Intersport Filefjell.	1) Oppfølging av driftsavtale samt rutiner.	Løpende	Merete (avtale) Julia (rutiner)

## **Produkt, tema- og konseptutvikling**

Visit Valdres har, eller er involvert i, flere løpende prosjekter og satsingsområder som vil fortsette inn i 2022 som Mjølkevegen, Mountains of Norway, Digital Strategi Innlandet (Mitt Sted), Besseggen som nasjonal turiststi og VR i reiselivet. Vurdering av nye prosjekt og satsingsområder gjøres løpende og er basert på både kapasiteten og økonomien i selskapet. Det er søkt om midler fra Miljødirektoratet til et forprosjekt for å kartlegge mulighetene for et natur-informasjonscenter på Beitostølen i tilknytning til turistinformasjonen, og der målet på sikt er et autorisert besøkssenter for nasjonalparkene Langsua og Jotunheimen. I tillegg skal vi jobbe aktivt med tema og tiltak innenfor bærekraft og merkeordningen for bærekraftig reisemål samt sørge for en god organisering av dette arbeidet frem mot re-sertifisering i 2024. Et viktig tiltak her er gjennomføringen av en Ringvirkningsanalyse for Valdres som ivaretar både turismen og fritidsboligene.



TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
<b>Prosjekter:</b>				
<b>Nasjonalparksenter på Beitostølen</b>	Lede prosessen med kartlegging og utvikling av et besøkssenter for nasjonalparkene i Velkomstsenteret.	Aktiviteter og tiltak i samarbeid med ØSK, nasjonalparkforvalterne og BU	Første halvår (forutsatt finansiering fra Miljødir.)	Julia/Merete
<b>VR-prosjekt</b>	Kommunikasjon av reiselivsopplevelser gjennom VR teknologi	360 film-produksjoner og testing av utstyr og løsninger	Første halvår	Merete i samarbeid med Scanout
<b>Interreg Europe Digitourism (2019-2022)</b>	EU prosjekt innen AR og VR teknologi med partnere fra flere Europeiske land. Valdres er en del av den norske Stakeholder Group sammen med flere aktører fra Innlandet. OFK/IFK er prosjektleder.	Møtedeltagelse, studieturer og rapportering	Løpende	Merete
<b>Digital Strategi Innlandet: MITT STED fase 3</b>	Valdres er en av pilotene sammen med Destinasjon Trysil og Visit Innlandet i prosjektets fase 3. Hensikten er å utvikle et nytt digitalt økosystem/en dialogplattform for kommunikasjon med (i hovedsak) deltidsinnbyggerne gjennom en bruker-App som kan personifiseres på geografi og	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Gjennomføre «test-flight» med utvalgte brukere</li> <li>2) Utvikle en forretningsmodell for fremtidig drift</li> <li>3) Lansering av system/app i forkant av påsken (light launch) med våre pilotkommuner: Vestre Slidre, Øystre Slidre og Nord-Aurdal.</li> </ol>	Februar/mars  1. kvartal  April	Øystein  Merete/Øystein  Øystein

	interesse. Eget eierskap til kundedataene sørger for mer målrettet kommunikasjon gjennom både app og nyhetsbrev.	4) Ta stilling til fullverdig implementering av systemer og app i Valdres  5) Deltagelse i digitalt kompetanseprogram gjennom Innovasjon Norge	Ila 1. halvår  1. kvartal	Styret  Merete/Øystein (m.flere)
<b>Lokalmatsatsing Valdres (og fjellregionen)</b>	Prosjekt gjennom FMINN (Guri Grønolen) for å øke tilgjengeligheten av lokalmattilbud i Valdres. Samarbeid med VV og VNH	1) Delta i planleggingen og gjennomføringen av «Snøggtreff» (møteplass mellom produsenter og reiselivsaktører) samt 2 inspirasjonskvelder (vår og høst)	Løpende	Merete
<b>Gjennomføre en Ringvirkningsanalyse for hele reiselivet i Valdres</b>	Innhente tall og analyser for å synliggjøre betydningen av turismen og fritidsboligene i regionen	1) Forhandle frem en avtale med MENON for gjennomføring av analysen.  2) Sende søknad til omstillingsprogrammet i NAK samt invitere andre (kommuner og samarbeidspartnere til spleiselag)  3) Gjennomføring av analysen	Januar  Jan/feb  Feb - mai	Merete/Leif  Merete/styret  Menon; kontaktperson Merete
<b>Konseptutvikling og nettverk</b>				
<b>Bærekraftig Reisemål</b>	Oppfølging av arbeidet med bærekraftig reisemål	1) Ta initiativ til å definere og etablere en destinasjonsledelse i Valdres	1. halvår	Merete

		2) Fordeling av oppgaver og ansvar for å nå bærekraftmålene i Valdres.	1. halvår	Merete/alle
<b>Sykelruta Mjølkevegen</b>	Ivareta ansvaret for oppfølging av nettverket og vedlikehold langs ruta samt kommunikasjon.	1) Fasilitere for nettverksmøter	Vår og høst	Merete/Julia
		2) Vurdere muligheten for ny søknad til Innovasjon Norge samt invitere flere bedrifter inn.	1. halvår	Merete
		3) Jobbe med forretningsmodell for løpende drift og vedlikehold.	1. halvår	Merete
		4) Befaring og vedlikeholdstiltak	Juni – sept.	Julia i samarbeid med bedriftene
		5) Samarbeid med Jotunheimen Travel og MoN på utvikling og pakketering	løpende	Julia
<b>Mountains of Norway SA (MoN)</b>  <i>Et internasjonalt salgssamarbeid for fjellregioner i Norge.</i>	Salgssamarbeidet 6. år og selskapet jobber i en strategiprosess for å se på mulighetene for å etablere MoN som et landsdelsselskap. MoN SA har fra nyttår 2 fase ansatte samt 1 innleid ressurs i 50 %. Visit Valdres v/Merete er nestleder i styret.	1) Delta på styremøter, årsmøter og samlinger	løpende	Merete
		2) Bidra i strategiprosessen for å utvikle en mer bærekraftig og varig driftsmodell.	ila 2022	Merete
		3) Tettere oppfølging av MoN sine medlemsbedrifter i Valdres og rekruttering av nye	løpende	Øystein/Julia

<b>Besseggen som nasjonal turiststi</b>	Deltagelse i nettverk som jobber for at Besseggen skal få autorisasjon som nasjonal turiststi gjennom Miljødirektoratet	1) Delta på møter og samlinger 2) Gi innspill til høringer, strategier og dokumenter samt være pådriver fra Valdres.	løpende	Julia
<b>Åpne kirker og stavkirker i Valdres</b>	Være pådrivere for åpne kirker og stavkirker	1) Videreutvikle tilbudet med åpne kirker i samarbeid med Prosten, Soknerådene og VNK	1. halvår	Julia
		2) Delta på møter i Valdres Stavkirkeforum samt holde innlegg på stavkirkeguide-kurset	1. halvår	Julia
		3) Markedsføre tilbudet gjennom våre digitale kanaler	løpende	Øystein/Julia

## Medlemsservice

Med nær 300 medlemsbedrifter er det viktig med ryddige systemer og rutiner for både oppfølging av eksisterende medlemmer og ny-rekruttering. Selskapet skal til enhver tid ha et innsalgbart konsept for alle bransjer, og tilhørende struktur i forhold til kontingentfastsettelse. Visit Valdres skal invitere til åpent medlemsmøte min 2 ganger i året (vår/høst) samt sende ut nyhetsbrev 4-6 ganger i året. I tillegg skal vi fasilitere møteplasser for ulike bransjer og innenfor ulike tema. Visit Valdres har en fast kontaktperson for generell oppfølging av medlemmer (Øystein Granhus) og vil i tillegg stille i lokale møter med faglige ressurspersoner ved behov/ønsker fra styreleder lokalt.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
<b>Oppfølging av medlemmer</b>	Løpende oppfølging av medlemsbedrifter,	1) Medlemskontrakter 2) Web-oppføringer 3) Kurs/kompetanse	løpende	Øystein/Merete

	avtaler og aktiviteter	4) Informasjon 5) Møter/kundebesøk 6) Rammebetingelser		
<b>Nytt CRM-system</b>	Selskapet trenger et nytt og bedre CRM system for en mer effektiv oppdatering og oppfølging av medlemmene (og kundene)	1) Kartlegging av muligheter  2) Implementering  (Se også prosjekt Digital Strategi Innlandet)	1. kvartal  IIa 2021	Øystein  Øystein/alle
<b>Medlemsmøter/-arenaer</b>	Sikre gode møteplasser for medlems-bedriftene	1) Invitere til medlemsmøter minst 2x. pr år.  2) Invitere til og fasilitere andre relevante bransjetreff/temamøter/kurs. Bygge nettverk  3) Deltagelse på lokale møter (ved ønske/behov).	vår/høst  Jan-des  Jan-des	Merete/Øystein  Merete/alle  Velges ut ifra fagområde/tema
<b>Nyhetsbrev og informasjon</b>	Informere medlemmene om relevante nyhetssaker og informasjon fra Visit Valdres	1) Utsending av nyhetsbrev, normalt i forkant av høysesongsperioder  2) Formidle/dele informasjon via medlemssiden på Facebook og/eller i form av e-post utsendinger	4 – 6 ganger i året.  løpende	Merete/alle  Øystein
<b>Temasaker</b>	Bringe til «torgs» saker som har stor betydning for våre medlemmer	1) Følge med i samfunnsdebatten og på relevante statistikker	løpende	Merete/styret

		2) Løpende dialog med NHO Innlandet og NHO Reiseliv samt de andre destinasjons-selskapene i Innlandet.		
<b>Innsalg av nye medlemsavtaler</b>	Sikre økte inntekter via flere medlemmer i Visit Valdres.	1) Oppsøkende aktiviteter sammen med lokale styre-representanter.	vår/høst	Øystein i samarbeid med lokale styreledere
<b>Kontingent-struktur</b>	Skal passe alle bransjer	1) Ha kontinuerlig fokus på at innbetalingsmodell er hensiktsmessig og salgbar	løpende	Merete/styret
<b>Kompetanse og omstillingstiltak</b>	2022 vil fortsatt være et år der mange bedrifter fokus på omstilling.	1) Orienterer medlemmer om relevante ordninger og ta initiativ til kurs/kompetanse-heving.	løpende	Merete/Øystein i samarbeid med IN, NHO og VNH

## Arenadeltagelse

Visit Valdres skal delta på de arenaene der styret mener det er naturlig at vi er representert. Målet er å fremme næringslivets interesser på disse arenaene, i tillegg til å fremme nye og aktuelle saker av betydning for distriktets næringsliv. Ansvaret for deltagelse er fordelt mellom daglig leder, styrerepresentanter og regionale samarbeidspartnere.

<b>Arena</b>	<b>Deltager fra 2022</b>
Yrkesmesse	Visit Valdres/Merete
Valdres Vert for næringslivet	Visit Valdres/Merete
Årets Valdresambassadør	Visit Valdres/Merete
Årets Bedrift jury (Nordea)	Visit Valdres/Olle
Kompetanseforum	Visit Valdres/Merete
ATP Fagernes-Leira (styringsgruppa)	Må avklares
ATP Fagernes-Leira (arbeidsgruppa)	Må avklares
Vegforum	Visit Valdres/Eivind Brenna
Komm. gruppe E16	VNK

NTP dialog sentralt	NLF-NHO
NAV brukerutvalg	NHO
Deltagelse fagbrevutdeling	NHO