

## Aktivitetsplan 2023

---

### Visit Valdres AS



Foto: Merete Hovi



Foto: Scanout



Foto: Valdresbilder



Foto: Beito Aktiv

## **Bakgrunn:**

Innhold og fokusområder i Aktivitetsplan 2023 må sees i sammenheng med Reisemålsstrategien Valdres 2025, strategiplan (2021-2025) samt selskapets virksomhetsbeskrivelse. Alle dokumentene har relevans i forhold til hverandre, og ligger samlet og tilgjengelig på: <https://www.valdres.no/visit-valdres/styrende-dokumenter>

## **Visjon**

Selskapets visjon er den viktigste retningsgiveren for selskapets prioriteringer og er i samsvar med regionens reisemålsstrategi der ett av hovedstrategiene er å utvikle en helårligattraksjonskraft:

*«Valdres – Norges mest attraktive besøks og opplevelsesregion gjennom fire årstider».*

## **Formål**

- Styrke regionens verdiskapning ved av å tiltrekke flere besøkende til Valdres.
- Være en sentral aktør og pådriver i forhold til utviklingen av Valdresregionen som et bærekraftig reisemål, innenfor områdene:
  - bevaring av natur, kultur og miljø
  - styrking av sosiale verdier
  - økonomisk levedyktighet
- Arbeide mot en felles forståelse for, og utvikle Valdres som en sterk regional merkevare.
- Påvirke næringspolitisk for å skape gode rammebetingelser for sine medlemmer
- Ha fokus på kompetanseheving- og nettverksbygging
- Legge til rette for utviklingen av regionale opplevelsesprodukter, konsepter og løsninger.

**Aktivitetsplanen** er inndelt i følgende områder:

1. Markedsføring, salg og kommunikasjon
2. Produkt, tema- og konseptutvikling
3. Medlemsservice
4. Arenadeltagelse

## **Markedsføring, salg og kommunikasjon:**

Den viktigste oppgaven til Visit Valdres er å bidra til at flere velger å besøke regionen gjennom hele året, både turister og deltidsinnbyggere. Gode kommunikasjonskanaler er helt avgjørende for å kunne få ut budskapet om alle de gode grunnene til å komme til Valdres i form av aktiviteter, arrangement, opplevelser og tilbud. Bruk av digitale kanaler er den mest effektive måten å nå ut til kundene, og det er i tillegg en kraftig økning av nettbaserte henvendelser. Det er derfor helt nødvendig for Visit Valdres å bruke tilstrekkelig med ressurser for å ivareta de digitale kanalene; både løpende driftsoppgaver (som vedlikehold av nettsider og besvare kundehenvendelser), men også for å kunne produsere innhold som gir oss nødvendig oppmerksomhet i en krevende konkurransesituasjon. Det er i tillegg viktig at Valdres fremstår som en samlet region der bærekraft spiller en sentral rolle i vår presentasjon og kommunikasjon av Valdres som reisemål. Vi skal by på ekte og genuine produkter og opplevelser gjennom hele året.

### **Sosiale Medier**

SoMe-kanalene, og spesielt Facebook og Instagram, er kanskje våre viktigste kommunikasjonskanaler og der vi når best ut med våre budskap. I tillegg er den generelle veksten i Tik Tok-brukere så stor at vi ser behov for å teste ut denne kanalen også i 2023. SoMe-kanalene er viktige verktøy for å drive trafikk inn til [www.valdres.no](http://www.valdres.no) gjennom kampanjer og linker til ulike tema og tilbydere. Betalte innlegg og kampanjer gir best treffsikkerhet og blir prioritert i forkant av høysesongperiodene. Vi produserer i større grad vårt eget innhold fremfor å kjøpe disse tjenestene fra eksterne leverandører og det gir oss mer kontroll, men det krever samtidig at vi til enhver tid har nødvendig kompetanse og utstyr. Det er viktig å kunne skille seg ut i mengden av all den informasjonen som i dag formidles gjennom digitale kanaler og vi må til enhver tid sørge for å produsere og publisere innhold som skaper engasjement og som leder kunden videre inn til valdres.no

### **Mitt Sted App**

Mitt Sted, som er en mer målrettet kommunikasjonskanal til deltidsinnbyggere/innbyggere, ble lansert før jul. Dette blir en viktig kommunikasjonskanal og et verktøy som må integreres inn i våre daglige driftsrutiner. Vi må også jobbe aktivt for å få inn enda flere brukere samt utvide den til å gjelde alle de 6 kommunene i Valdres.

### **Nettside**

Regionens felles nettside, [www.valdres.no](http://www.valdres.no), skal kontinuerlig videreutvikles i samarbeid med Valdres Natur- og Kulturpark for å kunne skape enda mer reiselyst til Valdres og samtidig være den beste nettsiden for inspirasjon og informasjon om alt regionen har å tilby for både turister, deltidsinnbyggere og fastboende. På samme måte som SoMe-Kanalene er valdres.no en «ferskvare» som hele tiden må fremstå som oppdatert og aktuell, og skal på en tydelig måte formidle Valdres som et bærekraftig og ansvarlig reisemål og lokalsamfunn. I 2023 skal vi jobbe videre med å løfte frem bærekraft-budskapene, og spesielt hovedkategorien «Velg grønt». I tillegg skal vi bruke enda mer tid på å videreutvikle innholdet under hvert enkelt reisemål i samarbeid med utviklingslagene. De engelske og tyske sidene trenger en oppgradering etter to år med pandemi nå som det internasjonale markedet er på vei tilbake. Nettsiden har i underkant av 380.000 unike brukere og ca. 1,1 mill. sidevisninger i 2022.

### Guider/trykksaker

Valdresguiden 2023/2024. Dette er en innholdsrik informasjonsbrosjyre som ligger på turistkontorene samt distribueres til medlemsbedrifter og på naturlige innfallsporter og møteplasser både i og utenfor Valdres. Vi har den også med på arrangementer/møter der regionen skal promoteres. En digital versjon ligger på [www.valdres.no](http://www.valdres.no). I år har vi valgt en 2-årig guide, med et opplag på 15.000. Det betyr at det samme antallet nå skal fordeles på 2-år, noe som halverer opptrykket sammenlignet med tidligere år. Andre trykksaker produseres etter behov eller forespørsel.

### Presse/nyhetsbrev

Pressearbeid og pressemeldinger er en naturlig del av kommunikasjonsarbeidet og vi jobber aktivt opp mot både lokal presse og andre relevante aviser/magasiner for å få inn redaksjonelle saker om Valdres. Mellom 4-6 ganger i året sender vi ut nyhetsbrev til alle våre medlemmer og samarbeidspartnere; både for å holde dem oppdaterte i forhold til arbeidet som gjøres i Visit Valdres og for å dele aktuelle saker fra næringslivet i Valdres. Gjennom prosjektet Digital Strategi Innlandet/Mitt Sted, og innsatsområdet som omhandler kommunikasjon til deltidsinnbyggerne, jobbes det med å videreutvikle Mitt Sted appen for å kunne formidle mer skreddersydde og relevante budskap om aktiviteter, opplevelser, arrangementer, nyheter og tilbud.

### Internasjonalisering

Mindre enn 20 % av dagens turister til Valdres kommer fra internasjonale markeder. Her ligger det derfor et stort potensial for vekst, og spesielt i lavsesongperioder. Den internasjonale satsingen til Visit Valdres skjer gjennom salgssamarbeidet Mountains of Norway SA (MoN). MoN er et samarbeid om salg gjennom internasjonale turoperatører i nærmarkedene (i hovedsak Tyskland, Nederland/Benelux, Danmark, Sverige og Storbritannia) som eies av Visit Geilo, Nasjonalparkriket Reiseliv og Visit Valdres. Mountains of Norway jobber med å fremme de beste opplevelsene innenfor natur, kultur, vertskap og lokalmat i den norske fjellregionen. [www.mountainsofnorway.com/](http://www.mountainsofnorway.com/)

Det er viktig å holde dialogen med turoperatørene varm slik at de prioriterer å sende sine gjester til våre fjellområder. Nytt i 2023 er at vi skal sende ut nyhetsbrev til viktige internasjonale turoperatører for å holde de oppdatert på nyheter og tilbud i Valdres ca. 4 x i året.

## Følgende aktiviteter som skal gjennomføres i 2023 innen markedsføring, salg og kommunikasjon:

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Digital kommunikasjon	Felles regional nettportal: <a href="http://www.valdres.no">www.valdres.no</a>	1) Kontinuerlig arbeid med oppdatering, utvikling drift og vedlikehold av nettsiden Revidering av engelske og tyske sider skal prioriteres i 2023.	Løpende	Julia: Temasider og språksider Øystein: Mdl. sider og hva-skjer Caroline: I tilknytning til SoMe og nytt innhold

		2) Samarbeid med VNK om felles nettside og markedsaktiviteter	Løpende	Caroline/ Øystein
		3) Videreutvikle sider om «reis grønt» og andre temaer knyttet til bærekraftig reisemål	Løpende	Øystein/ Merete
		4) Videreutvikle reisemålssidene i samarbeid med utviklingslagene	Løpende	Øystein
		5) Aktivt benytte Google Analytics som verktøy for overvåkning og utvikling av siden.	Løpende	Øystein/ Caroline
		6) Delta på møteplasser og kompetanseheving sammen med destinasjons-selskapene i Innlandet. (Web gruppe og SoMe gruppe)	Løpende	Øystein/ Caroline
	Sosiale Medier	7) Publisere innhold på Facebook, Instagram og andre relevante kanaler iht publiseringsplan.	Løpende	Caroline
		8) Jobbe med innholdsproduksjon/storytelling (Mål om min én ny film hver måned)	Løpende	Caroline i samarbeid med medlems-bedrifter
		9) Målrettede kampanjer/annonsering innenfor hver sesong for å nå ut til et større publikum, øke antall følgere og lede trafikk inn på <a href="http://www.valdres.no">www.valdres.no</a> .	Iht sesong	Caroline
	Digital bistand til	10) Tilby konsulenthjelp/	Etter	Caroline /

	reisemål og medlemmer	kursing (B2B) mot honorar.  11) Arrangere kurs / temamøter /holde innlegg	forespørsel og iht kapasitet	Øystein
	Mitt Sted App	12) Etablere rutiner for oppdateringer og formidling av innhold gjennom appen  13) Iverksette system for push-varsler  14) Jobbe med tiltak for å få flere brukere av appen	1. kvartal 2023	Øystein / Merete
<b>Brosjyrer/Trykksaker</b>	Valdresguiden (ca. 15' eks)	1) Nytt! To-årig Valdresguide (2023/2024)  2) Distribusjon	Ferdig des. '22  Januar 2023	Julia (alle)
	Andre trykksaker	3) Produktark og kart	Ved behov	Julia
<b>Film/foto</b>	Fornye bilde- og videodatabase	1) Opprydding/strukturering av eksisterende bildearkiv/bildemapper og avtaler.  2) Innhente nye bilder/filmer fra medlemsbedrifter  3) Planlegging og produksjon av nye filmer/bilder iht behov: (SoMe, web, kampanjer, trykte medier, presse, osv)	Jan/feb  Løpende  Løpende  (se også pt. 8 under SoMe)	Caroline/Julia  Øystein/Alle  Caroline/Øystein  Enkelte fotoshoots i samarbeid med VNK
<b>Nyhetsbrev</b>	Nyhetsbrev til medlemmer og	1) Utvikling og utsending av nyhetsbrev med aktuelle	4-6x i året	Merete/alle

	samarbeids- partnere.	saker fra Visit Valdres.  2) Overgang til mer automatisert system gjennom nytt CRM system	1. halvår	Merete/Øystein
	Nyhetsbrev til kunder/gjester.	3) Jobbe med nye løsninger for kommunikasjon til deltidsinbyggerne (og andre) gjennom funksjoner i Mitt Sted	1. kvartal	Øystein/ Merete
<b>Presse/media</b>	Formidling av aktuelle nyheter og attraktive aktiviteter og opplevelser i Valdres.	1) Kontakte relevante medier for å få inn redaksjonell omtale.  2) Sende pressemeldinger til lokal- og rikspresse	Løpende  Løpende	Merete  Merete

## **Turistinformasjon og vertskapsrolle**

Visit Valdres drifter regionens tre turistkontorer på vegne av kommunene, noe som gir oss en unik mulighet til å være i direkte kontakt med de besøkende. For mange er dette det første møte med Valdres og denne vertskapsrollen er derfor en viktig forpliktelse overfor både kommunene og medlemsbedriftene. Vi besvarer alle typer henvendelser, både fra de som fysisk kommer innom og de som henvender seg på telefon og på nett. I tillegg selger vi kart, turbøker, fiskekort, billetter, suvenirer og t-skjorter. Vi tilbyr brosjyrer, informasjon og veiledning om turmål, reiseruter og severdigheter både i og utenfor Valdres. Som bærekraftig reisemål har vi et ekstra ansvar for å gi våre gjester god informasjon om sikkerhet før de skal ut på tur samt om hensynsfull ferdsel i våre tur- og beiteområder. Vi jobber videre i 2023 for å utrede muligheten for å utvikle et besøkssenter- /naturinformasjonssenter for Langsua og Jotunheimen i tilknytning til turistkontoret på Beitostølen, i samarbeid med kommunen, Beitostølen Utvikling og nasjonalparkforvalterne.

<b>TEMA</b>	<b>BESKRIVELSE</b>	<b>TILTAK/AKTIVITET</b>	<b>PERIODE</b>	<b>ANSVARLIG</b>
<b>Fagernes</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent)	1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser. Løpende	Hele året	Julia og Øystein

	Hovedkontoret	oppdatering av nettsider, o.l.  2) Drift av Fagernes og Beitostølen TK: Sørge for opplæring og gode rutiner, vaktlister, samt månedsoppgjør og innkjøp, osv. (for både Fagernes og Beitostølen)  3) Lede/delta i prosess for å få på plass et besøkssenter for naturinformasjon om Langsua/Jotunheimen	Løpende  2023	Julia  Julia/Merete
<b>Beitostølen</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent) som bemannes gjennom Visit Valdres.	1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser.  2) Andre oppgaver ved ledig kapasitet etter avtale med Julia.	Løpende	Celina/Ole Kristian  Julia/Merete
<b>Filefjell</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor som er outsourcet til Intersport Filefjell.	1) Oppfølging av driftsavtale samt rutiner.	Løpende	Merete (avtale) Julia (rutiner)

## Produkt, tema- og konseptutvikling

Visit Valdres har vært, eller er involvert, i flere løpende prosjekter og satsingsområder som vil fortsette inn i 2023 som Mjølkevegen, Mountains of Norway, Digital Strategi Innlandet (Mitt Sted), Besseggen som nasjonal turiststi, kulturnettverk, lokalmatprosjekt og grønne mobilitetsløsninger. Vurdering av nye prosjekt og satsingsområder gjøres løpende og er basert på både kapasiteten og økonomien i selskapet. Vi må jobbe aktivt med tema og tiltak innenfor bærekraft og merkeordningen for bærekraftig reisemål samt sørge for en god



organisering av dette arbeidet frem mot re-sertifisering i 2024. Her skal det søkes om nye midler fra Innovasjon Norge.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
<b>Prosjekter (VV regi):</b>				
<b>Bærekraftig Reisemål</b>	Definere en god struktur for det videre arbeidet:  Re-sertifisering 2024	1) Etablere destinasjonsledelse og ressursgruppe  2) Søke midler via Innovasjon Norge (inntil kr 200')  3) Koordinering av arbeidet med kriterier og indikatorer  4) Gjennomføring av diverse spørreundersøkelser	Jan-mar  April 23 – april 24	Merete  Merete
<b>Mitt Sted</b>	Overgang fra prosjekt til drift	1) Implementering, oppgraderinger og testing av verktøy  2) Finne gode løsninger med kommunene og få med alle 6.  3) Vurdere videreføring av prosjekt med IFK	Første kvartal  Første halvår  Første halvår	Merete / Øystein  Styringsgruppa
<b>Grønne mobilitetsløsninger i reiselivet</b>	Lite forprosjekt med finansiering av IFK. Jobbe med løsninger for kombinasjonen tur + buss (fremfor egen bil). Sommer og vinter	1) Kartlegge sommer/vinterturer  2) Definere infrastrukturbehov (sommer/vinter)  3) Tilretteleggings-	Første halvår	Merete / Julia

		tiltak  4) Lage kampanjer med bærekraft-budskap		
<b>VR i reiselivet</b>	Forprosjekt med midler fra IFK for å jobbe med løsninger for kommunikasjon av opplevelser gjennom VR teknologi (videreført fra 2022)	1) Lansering av VR opplevelser i Valdres i Velkomsenteret  2) Sluttrapportering og evaluering av resultater  3) Vurdere videreføring av prosjekt og ny søknad	Jan/feb  Innen 1/4  Ila våren	Merete /Scanout
<b>Konseptutvikling og nettverk</b>				
<b>Lokalmatsatsing Valdres (og fjellregionen/ Innlandet)</b>	Etablere en egen matrute/flere matruter i Valdres  Prosjekt gjennom Statsforvalteren (Guri Grønolen) for å øke tilgjengeligheten av lokalmattilbud i Valdres/Innlandet.	1) Samarbeide med VNK, VNH og Statsforvalteren om overgangen til et forprosjekt for Matrute Valdres i 2023.  2) Være en aktiv pådriver ovenfor serverings, og matopplevelses-bedriftene  3) Medarrangør: Snøggtreff  4) Delta på relevante møteplasser	Første kvartal  Løpende  Desember  Løpende	Merete
<b>Kulturnettverk Valdres</b>	Løfte frem kulturattraksjoner-	1) Møtedeltagelse og innspill ifm.		Merete/Julia

	og arrangement som «reason to go»	forprosjekt		Prosjekt ledes av VNH/Valdresmu sea
<b>Sykelruta Mjølkevegen</b>	Ivareta ansvaret for oppfølging av nettverket og vedlikehold langs ruta samt kommunikasjon.	<p>1) Fasilitere for nettverksmøter</p> <p>2) Vurdere muligheten for ny søknad til Innovasjon Norge samt invitere flere bedrifter inn.</p> <p>3) Jobbe med forretningsmodell for løpende drift og vedlikehold.</p> <p>4) Befaring og vedlikeholdstiltak</p> <p>5) Samarbeid med Jotunheimen Travel og MoN på utvikling og pakkeføring</p>	<p>Vår og høst</p> <p>1. halvår</p> <p>1. halvår</p> <p>Juni – sept.</p> <p>løpende</p>	<p>Merete/Julia</p> <p>Merete</p> <p>Merete</p> <p>Julia i samarbeid med bedriftene</p> <p>Julia</p>
<b>Mountains of Norway SA (MoN)</b>	Et internasjonalt salgssamarbeid for fjellregioner i Norge som Visit Valdres var med å starte i 2017 sammen med Visit Geilo og Nasjonalparkriket reiseliv. Merete er nestleder i styret.	<p>1) Delta på styremøter, årsmøter og samlinger</p> <p>2) Bidra i strategiprosessen for å utvikle en mer bærekraftig og varig driftsmodell.</p> <p>3) Tettere oppfølging av MoN sine medlemsbedrifter i Valdres og rekruttering av nye</p>	<p>løpende</p> <p>ila 2023</p> <p>løpende</p>	<p>Merete</p> <p>Merete</p> <p>Øystein/Julia</p>
<b>Besseggen som nasjonal turiststi</b>	Deltagelse i nettverk som	1) Delta på møter og samlinger	løpende	Julia

	jobber for at Besseggen skal få autorisasjon som nasjonal turiststi gjennom Miljødirektoratet	2) Gi innspill til høringer, strategier og dokumenter samt være pådriver fra Valdres.		
<b>Åpne kirker og stavkirker i Valdres</b>	Være pådrivere for åpne kirker og stavkirker	1) Videreutvikle tilbudet med åpne kirker i samarbeid med Prosten, Soknerådene og VNK	1. halvår	Julia
		2) Delta på møter i Valdres Stavkirkeforum samt holde innlegg på stavkirkeguide-kurset	1. halvår	Julia
		3) Markedsføre tilbudet gjennom våre digitale kanaler	løpende	Caroline/Julia

## **Medlemsservice**

Med ca. 250 medlemsbedrifter er det viktig med ryddige systemer og rutiner for både oppfølging av eksisterende medlemmer og ny-rekruttering. Selskapet skal til enhver tid ha et innsalgbart konsept for alle bransjer, og tilhørende struktur i forhold til kontingent-fastsettelse. Visit Valdres skal invitere til åpent medlemsmøte min 2 ganger i året (vår/høst) samt sende ut nyhetsbrev 4-6 ganger i året. I tillegg skal vi fasilitere møteplasser for ulike bransjer og innenfor ulike tema. Visit Valdres har en fast kontaktperson for generell oppfølging av medlemmer (Øystein Granhus) og vil i tillegg stille i lokale møter med faglige ressurspersoner ved behov/ønsker fra styreleder lokalt. I 2023 skal vi jobbe med å få på plass en enda bedre arbeidsflyt gjennom nytt CRM system samt rydde opp i alle medlemslister og medlemskontrakter. Beregningsmodellen for medlemskontingent skal revideres og nye omsetningstall må hentes inn fra bedriftene. Vi må også jobbe mer aktivt med innsalg til nye potensielle medlemmer i samarbeid med lederne for utviklingslagene.

<b>TEMA</b>	<b>BESKRIVELSE</b>	<b>TILTAK/AKTIVITET</b>	<b>PERIODE</b>	<b>ANSVARLIG</b>

<b>Oppfølging av medlemmer</b>	Løpende oppfølging av medlemsbedrifter, avtaler og aktiviteter	1) Medlemskontrakter 2) Web-oppføringer 3) Kurs/kompetanse 4) Informasjon 5) Møter/kundebesøk 6) Rammebetingelser	løpende	Øystein/Merete
<b>Nytt CRM-system</b>	Vi gikk over til LIME CRM høsten/vinteren 2022, men trenger 2023 på å sette oss inn i alle funksjonene slik at vi kan benytte systemet enda mer effektivt i arbeidshverdagen.	1) Opplæring i bruk av nye funksjoner  2) Finne koblinger mellom LIME, fakturalister og regnskapssystem	1. kvartal  IIa 2023	Øystein (alle)  Øystein/Merete
<b>Medlemsmøter/-arenaer</b>	Sikre gode møteplasser for medlemsbedriftene	1) Invitere til medlemsmøter minst 2x. pr år.  2) Invitere til og fasilitere andre relevante bransjetreff/temamøter/kurs. Bygge nettverk  3) Deltagelse på lokale møter (ved ønske/behov).	vår/høst  Jan-des  Jan-des	Merete/Øystein  Merete/alle  Velges ut ifra fagområde/tema
<b>Nyhetsbrev og informasjon</b>	Informere medlemmene om relevante nyhetssaker og informasjon fra Visit Valdres	1) Utsending av nyhetsbrev, normalt i forkant av høysesongsperioder  2) Formidle/dele informasjon via medlemsiden på Facebook og/eller i form av e-post utsendinger	4 – 6 ganger i året.  løpende	Øystein/Merete  Øystein/Merete

<b>Temasaker</b>	Bringe til «torgs» saker som har stor betydning for våre medlemmer	1) Følge med i samfunnsdebatten og på relevante statistikker, trender og analyser  2) Løpende dialog med NHO Innlandet og NHO Reiseliv samt de andre destinasjons-selskapene i Innlandet.	løpende	Merete
<b>Innsalg av nye medlemsavtaler</b>	Sikre økte inntekter via flere medlemmer i Visit Valdres.	1) Oppsøkende aktiviteter sammen med lokale styre-representanter.	vår/høst	Øystein i samarbeid med lokale styreledere
<b>Kontingent-struktur</b>	Skal passe alle bransjer	1) Ha kontinuerlig fokus på at innbetalingsmodell er hensiktsmessig og salgbar  2) Revidering av beregningsmodellen for medlems-kontingenter fra 2023	Løpende  Januar	Merete/styret
<b>Kompetanse og omstillingstiltak</b>	2023 vil fortsatt være et år der mange bedrifter fokus på omstilling.	1) Orienterer medlemmer om relevante ordninger og ta initiativ til kurs/kompetanse-heving.	løpende	Merete/Øystein i samarbeid med IN, NHO og VNH

### **Arenadeltagelse/verv**

Visit Valdres skal delta på de arenaene der styret mener det er naturlig at vi er representert. Målet er å fremme næringslivets interesser på disse arenaene, i tillegg til å fremme nye og aktuelle saker av betydning for distriktets næringsliv. Ansvar for deltagelse er fordelt

mellom daglig leder/ansatte, styrerepresentanter og regionale samarbeidspartnere.

<b>Arena/Verv</b>	<b>Deltager fra 2023</b>
NHO/NHO Reiseliv nasjonalt destinasjonsforum	Merete
Bærekraftig Reisemål nettverk (nasjonalt)	Merete
Valdresrådet	Merete og Leif
Destinasjonsselskapsnettverk Innlandet	Merete
Destinasjonsledelse i Valdres (ny)	Merete
Yrkesmesse	Merete
Valdres Vert for næringslivet	Øystein
Årets Valdresambassadør	Merete
Kompetanseforum	Merete
Vegforum	Eivind Brenna
Komm. Gruppe E16	VNK
NTP dialog sentralt	NLF-NHO
NAV brukerutvalg	NHO
Deltagelse fagbrevutdeling	NHO
Fagernes Skysstasjon – styrerepresentant	Merete
Opplysningskontoret for Terrengsykling - styrerepresentant	Merete
Mountains of Norway – nestleder i styret	Merete
Faglige rådgivende utvalg for Jotunheimen og Langsua	Julia