

Aktivitetsplan 2024

Visit Valdres AS



Foto: Scanout/Yngve Ask



Foto: Valdresbilder.no

Bakgrunn:

Innhold og fokusområder i Aktivitetsplan 2024 må sees i sammenheng med Reisemålsstrategien Valdres 2025, strategiplan (2021-2025) samt selskapets virksomhetsbeskrivelse. Alle dokumentene har relevans i forhold til hverandre, og ligger samlet og tilgjengelig på: <https://www.valdres.no/visit-valdres/styrende-dokumenter>

Visjon

Selskapets visjon er den viktigste retningsgiveren for selskapets prioriteringer og er i samsvar med regionens reisemålsstrategi der ett av hovedstrategiene er å utvikle en helårligattraksjonskraft:

«Valdres – Norges mest attraktive besøks- og opplevelsesregion gjennom fire årstider».

Formål

- Styrke regionens verdiskapning ved å tiltrekke flere besøkende til Valdres.
- Være en sentral aktør og pådriver i forhold til utviklingen av Valdresregionen som et bærekraftig reisemål, innenfor områdene:
 - bevaring av natur, kultur og miljø
 - styrking av sosiale verdier
 - økonomisk levedyktighet
- Arbeide mot en felles forståelse for, og utvikle Valdres som en sterk regional merkevare.
- Påvirke næringspolitisk for å skape gode rammebetingelser for sine medlemmer
- Ha fokus på kompetanseheving- og nettverksbygging
- Legge til rette for utviklingen av regionale opplevelsesprodukter, konsepter og løsninger.

Aktivitetsplanen er inndelt i følgende områder:

- | | |
|---|---------|
| 1. Markedsføring, salg og kommunikasjon | side 4 |
| 2. Turistinformasjon og vertskapsrolle | side 9 |
| 3. Produkt, tema- og konseptutvikling | side 11 |
| 4. Medlemsservice | side 15 |
| 5. Arenadeltagelse | side 16 |

1. Markedsføring, salg og kommunikasjon:

Den viktigste oppgaven til Visit Valdres er å bidra til at flere velger å besøke regionen gjennom hele året, både turister og deltidsinnbyggere. Gode kommunikasjonskanaler er avgjørende for å kunne få ut budskapet om alle de gode grunnene til å komme til Valdres i form av aktiviteter, arrangement, opplevelser og tilbud. Bruk av digitale kanaler er den mest effektive måten å nå ut til kundene, og det er i tillegg en kraftig økning av nettbaserte henvendelser. Det er derfor helt nødvendig for Visit Valdres å bruke tilstrekkelig med ressurser for å ivareta regionens største digitale kanaler; både løpende driftsoppgaver (som vedlikehold av nettsider og besvare kundehenvendelser), men også for å kunne produsere innhold som gir oss nødvendig oppmerksomhet i en krevende konkurransesituasjon. Det er i tillegg viktig at Valdres fremstår som en samlet region der bærekraft spiller en sentral rolle i vår presentasjon og kommunikasjon av Valdres som reisemål. Vi skal by på ekte og genuine produkter og opplevelser gjennom hele året.

Sosiale Medier (SoMe)

SoMe-kanalene, og spesielt Facebook (34.000 følgere) og Instagram (16.000 følgere), er kanskje våre viktigste kommunikasjonskanaler og der vi når best ut med våre budskap. SoMe-kanalene er viktige verktøy for å drive trafikk inn til www.valdres.no gjennom kampanjer og linker til ulike tema og tilbydere. Betalte innlegg og kampanjer gir best treffsikkerhet og blir prioritert i forkant av høysesongperiodene. Vi produserer i større grad vårt eget innhold fremfor å kjøpe disse tjenestene fra eksterne leverandører og det gir oss mer kontroll, men det krever samtidig at vi til enhver tid har nødvendige ressurser, kompetanse og utstyr. Det er viktig å kunne skille seg ut i mengden av all den informasjonen som i dag formidles gjennom digitale kanaler og vi må til enhver tid sørge for å produsere og publisere innhold som skaper engasjement og som leder kunden videre til mer informasjon og bestilling.

Mitt Sted App

Mitt Sted, som er en mer målrettet kommunikasjonskanal til deltidsinnbyggere/innbyggere, ble lansert før jul i 2022. I løpet av det siste året har det kommet et nytt design og noen flere funksjoner, samt at vi nå har integrert alle de 6 kommunene som områdevalg i appen. Derimot er det fremdeles noen mangler i forhold til ønsket funksjonalitet samt krevende å lage en bærekraftig forretningsmodell som bidrar til å dekke kostnadene for drift, vedlikehold og utvikling. Før avtalen med systemleverandøren må fornyes (innen utgangen av 1. halvår 2024) må vi, i samarbeid med Visit ØstNorge, blir enige om veien videre og særlig med tanke på at Destinasjon Trysil har trukket seg ut av samarbeidet. Vi må derfor bruke de første månedene i 2024 til å forhøre oss med både hytteforeningene og kommunene om dette er noe vi skal satse videre på her i Valdres.

Nettside

Regionens felles nettside, www.valdres.no, skal driftes videreutvikles i samarbeid med Valdres Natur- og Kulturpark for å skape enda mer reiselyst til Valdres og samtidig være den beste nettsiden for inspirasjon og informasjon om alt regionen har å tilby for både turister, deltidsinnbyggere, potensielle tilflyttere og fastboende. På samme måte som SoMe-kanalene er valdres.no en «ferskvare» som hele tiden må fremstå som oppdatert og aktuell, og skal på en tydelig måte formidle Valdres som et bærekraftig og ansvarlig reisemål og lokalsamfunn. I 2024 skal vi blant annet videreføre arbeidet med å spisse budskapet om bærekraftig reisemål og hva dette betyr for de som besøker oss (på norsk, engelsk og tysk). Vi skal i tillegg sørge for at fremsiden fremstår mer aktuell i

forhold til både høysesongene og de store begivenheter. Søkeoptimalisering på Google er viktig for økt besøk og er noe vi bør prioritere sammen med betalte kampanjer på SoMe. Nettsiden hadde 360.000 unike brukere og ca. 1,150 mill. sidevisninger i 2023. Dette er totalt sett en liten nedgang fra året før, men samtidig ser vi en økning i internasjonale brukere på ca. 11 %.

Guider/trykksaker

Valdresguiden 2025/2026. Dette er en innholdsrik og 3-språklig informasjonsbrosjyre som ligger på turistkontorene samt distribueres til medlemsbedrifter og på naturlige innfallsporter og møteplasser både i og utenfor Valdres. Vi har den også med på arrangementer/møter der regionen skal promoteres. En digital versjon ligger på www.valdres.no. I okt./nov. starter arbeidet med en ny 2-årig guide dersom styret vedtar en videreføring.

Presse/nyhetsbrev

Pressearbeid og pressemeldinger er en naturlig del av kommunikasjonsarbeidet og vi jobber aktivt opp mot både lokal presse og andre relevante aviser/magasiner for å få inn redaksjonelle saker om Valdres. Mellom 4-6 ganger i året sender vi ut nyhetsbrev til alle våre medlemmer og samarbeidspartnere; både for å holde dem oppdaterte i forhold til arbeidet som gjøres i Visit Valdres og for å dele aktuelle saker fra næringslivet i Valdres.

Internasjonalisering

Færre enn 20 % av dagens turister til Valdres kommer fra internasjonale markeder, men vi opplever nå en positiv utvikling av utenlandske tilreisende. Her ligger det derfor et stort potensial for vekst, og spesielt i lavsesongperiodene. Den internasjonale satsingen til Visit Valdres skjer i hovedsak gjennom salgssamarbeidet Mountains of Norway SA (MoN). MoN henvender seg til internasjonale turoperatører i nærmarkedene (i hovedsak Tyskland, Nederland/Benelux, Danmark, Sverige og Storbritannia) og jobber med å fremme de beste opplevelsene innenfor natur, kultur, vertskap og lokalmat i den norske fjellregionen. www.mountainsofnorway.com/ I 2024 blir det en nedskalering av aktiviteten grunnet reduserte inntekter (som er et resultat av at Visit Geilo har trukket seg ut). Styret i MoN skal derfor jobbe med en ny strategi og forretningsmodell for fremtidig drift. Det blir i tillegg et daglig leder-bytte i mars/april. I mellomtiden vil Visit Valdres benytte Julia som en viktig kompetanseressurs for å sørge for at vi opprettholder fokuset på turoperatørarbeidet og kan delta på viktige arenaer, som Norwegian Travel Workshop i april. Jotunheimen Travel har også utviklet seg til å bli en viktig motor for den internasjonale satsingen og som Visit Valdres samarbeider godt med.

Aktiviteter 2024

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Digital kommunikasjon	Regionens felles informasjonsportal: www.valdres.no	1) Kontinuerlig arbeid med oppdatering, utvikling, drift og vedlikehold av reiselivsinholdet på alle tre språk.	Løpende	Julia: Temasider og oversettelser Øystein: Mdl. sider og arrangement Caroline: kobling til SoMe og artikler

		<p>2) Samarbeid med VNK om innholdsproduksjon, markedsaktiviteter og nye investeringer. Faste møteplasser.</p> <p>3) Ferdigstille mal for «reis grønt» sidene og forsterke budskapet om bærekraftig reisemål (alle språk)</p> <p>4) Justere forsiden til å bli mer sesong-aktuell samt lage rutiner for løpende oppdatering</p> <p>5) Videreutvikle reisemålssidene og skape mer synlighet i samarbeid med utviklingslagene</p> <p>6) Aktivt benytte Google Analytics som verktøy for overvåkning og utvikling av siden.</p> <p>7) Kvartalsvis rapportering til eiere og medlemmer om trafikktall og resultater av digitale kampanjer, osv.</p> <p>8) Delta på relevante digitale møteplasser og kurs/ kompetanseheving samt opprettholde den gode dialogen med Visitselskapene i Innlandet. (Kunnskapsdeling og erfaringsutveksling)</p>	<p>Løpende</p> <p>Innen 1. mai</p> <p>Innen februar/mars</p> <p>Løpende</p> <p>Løpende</p> <p>Hvert kvartal</p> <p>Løpende og etter behov</p>	<p>Caroline/ Øystein</p> <p>Øystein/Julia Merete</p> <p>Øystein</p> <p>Øystein/ Caroline/ Områdelederne</p> <p>Øystein</p> <p>Øystein / Caroline</p> <p>Øystein / Caroline</p>
	Sosiale Medier	7) Publisere innhold på Facebook, Instagram og andre relevante kanaler iht publiseringsplan.	Løpende	Caroline

		<p>8) Jobbe med innholdsproduksjon/storytelling (Mål om min én ny film hver måned)</p> <p>9) Målrettede kampanjer/annonsering innenfor hver sesong for å nå ut til et større publikum, øke antall følgere og lede trafikk inn på www.valdres.no.</p>	<p>Løpende</p> <p>Iht sesong</p>	<p>Caroline i samarbeid med medlemsbedrifter/andre Caroline</p>
	Digital bistand til reisemål og medlemmer	<p>10) Tilby konsulenthjelp/kursing (B2B) mot honorar.</p> <p>11) Arrangere kurs / temamøter /holde innlegg</p>	<p>Etter forespørsel og iht kapasitet</p>	<p>Caroline / Øystein</p>
	Mitt Sted App	<p>12) Evaluering av appen i samarbeid med Valdres Hytteforum, kommunene og Visit Øst-Norge, samt ta en beslutning om veien videre</p> <p>13) Drift; utviklingstiltak, oppdateringer og push-varslers</p> <p>14) Jobbe med tiltak/kampanjer for å få flere brukere av appen</p>	<p>Feb. - April</p> <p>Løpende</p>	<p>Øystein / Merete</p> <p>Øystein</p> <p>Øystein / Caroline</p>
Brosjyrer/Trykksaker	Valdresguiden (ca. 15' eks)	<p>1) Evaluering av <i>Valdresguiden 23/24</i> med bl. annet utsending av mini-spørreundersøkelse til aktuelle mottakere.</p> <p>2) Styrebehandling om Valdresguiden skal videreføres for 25/26.</p> <p>1) To-årig Valdresguide</p>	<p>Ila. første halvår</p> <p>Aug/sept</p> <p>Oppstart</p>	<p>Julia (alle)</p> <p>Merete/styret</p> <p>Julia</p>

		(2025/2026) hvis styret vedtar videreføring. 2) Distribusjon	okt./nov. Januar 2025	
	Andre trykksaker	3) Produktark og kart	Ved behov	Julia
Film/foto	Sørge for en god bilde- og videodatabase fra hele regionen med eksisterende og nytt materiell	1) Videreføre arbeidet med opprydding/ strukturering av eksisterende bildearkiv/bildemapper og avtaler. 2) Innhente nye bilder/filmer fra medlemsbedrifter. 3) Planlegging og produksjon av nye filmer/bilder iht behov: (SoMe, web, kampanjer, trykte medier, presse, osv). 4) Opprette dialog med kommunene for å diskutere samt kartlegge behovet for oppdatert bilde- og filmmateriell fra regionen/kommunen. 5) Utarbeide en langsiktig strategi for foto/film i Visit Valdres.	Løpende Løpende Løpende Før sommeren Innen 1. oktober	Caroline/Julia Øystein/Alle Caroline/Øystein (se også pt. 8 under SoMe) Caroline/Merete Caroline/Merete
Messer, konferanser og workshops	Visit Valdres skal engasjerer seg på arenaer som har til formål å promotere Valdres og fjellregionen.	1) Internasjonale messer og workshops gjennom deltagelse i Mountains of Norway 2) Norwegian Travel Workshop i Trondheim 3) Bidra til planlegging og	Hele året April November	Mountains of Norway Julia /MoN Øystein /Merete

		gjennomføring av Valdreskonferansen 2024 <i>VV er medarrangør sammen med VNH, VNK; Valdres Sparebank, m.fl.</i>		
Nyhetsbrev	Nyhetsbrev til medlemmer og samarbeidspartnere.	1) Utvikling og utsending av nyhetsbrev med aktuelle saker fra Visit Valdres og reiselivet/næringslivet i Valdres	4-6x i året	Øystein/alle
	Nyhetsbrev til kunder/gjester.	2) Jobbe med nye løsninger for kommunikasjon til deltidsinbyggerne (og andre) gjennom funksjoner i Mitt Sted		Øystein/ Merete
Presse/media	Formidling av aktuelle nyheter og attraktive aktiviteter og opplevelser i Valdres.	1) Kontakte relevante medier for å få inn redaksjonell omtale. 2) Sende pressemeldinger til lokal- og rikspresse	Løpende Løpende	Merete Merete

2. Turistinformasjon og vertskapsrolle

Visit Valdres drifter regionens tre turistkontorer på vegne av kommunene, noe som gir oss en unik mulighet til å være i direkte kontakt med de besøkende. For mange er dette det første møte med Valdres og denne vertskapsrollen er derfor en viktig forpliktelse overfor både kommunene og medlemsbedriftene. Vi besvarer alle typer henvendelser, både fra de som fysisk kommer innom og de som henvender seg på telefon og digitalt. I tillegg selger vi kart, turbøker, fiskekort, billetter, suvenirer og t-skjorter. Vi tilbyr brosjyrer, informasjon og veiledning om turmål, reiseruter og severdigheter både i og utenfor Valdres. Som bærekraftig reisemål har vi et ekstra ansvar for å gi våre gjester god informasjon om sikkerhet før de skal ut på tur samt om hensynsfull ferdsel i våre tur- og beiteområder. Nettsidene på valdres.no er også en viktig turistinformasjons-tjeneste.

Vi jobber videre i 2024 for å utrede muligheten for å utvikle et besøkssenter-/naturinformasjonssenter for nasjonalparkene Langsua og Jotunheimen i tilknytning til turistkontoret og Velkomstsenteret på Beitostølen, i samarbeid med kommunen, Beitostølen Utvikling og nasjonalparkforvalterne. Samtidig skal vi også evaluere husleieavtalen og erfaringene med turistinformasjon som en del av lokalene til Velkomstsenteret. Husleieavtalens bindingstid på 5 år utgår i april 2025 og ny avtale må inngås hvis vi ønsker å fortsette i dagens lokaler.

I forbindelse med at Innlandstrafikk la ned informasjons- og publikumstjenesten på Skysstasjonen i april 2023 ser vi også på muligheter for en ny inndeling av arealene til turistkontoret på Fagernes. Inntil videre blir kundene møtt med en stengt disk med gitter, som ligger vegg i vegg med turistkontoret. Dette gir et dårlig inntrykk for alle som kommer inn til knutepunktet og regionsenteret Fagernes med kollektivtransport. Målet bør være at også Fagernes Skysstasjon utvikles som en hyggelig Velkomstsenter for våre reisende.

Aktiviteter 2024:

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Fagernes	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent)	1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser. Løpende oppdatering av nettsider, o.l.	Hele året	Julia og Øystein
		2) Se på muligheter for en omdisponering og event. ombygging av arealene på	Andre halvår	Merete/styret

		<p>Fagernes Skysstasjon etter at busskranken nå står tom.</p> <p>3) Drift av Fagernes og Beitostølen TK: Sørge for opplæring og gode rutiner, vaktlister, samt månedsoppgjør og innkjøp, osv. (for både Fagernes og Beitostølen)</p>	Løpende	Julia
Beitostølen	<p>NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent) som bemannes gjennom Visit Valdres.</p> <p>Adm./strategi</p>	<p>1) Betjene disk, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser.</p> <p>2) Andre oppgaver ved ledig kapasitet etter avtale med Julia.</p> <p>3) Sette i gang prosess for å evaluere leieforholdet og erfaringene med turistkontoret i lokalene til Velkomstsenteret på Beitostølen.</p> <p>4) Jobbe videre sammen med nasjonalparkforvalterne, kommunen og BU om potensialet for et nasjonalt naturinformasjonssenter i tilknytning til turistkontoret/Velkomstsenteret.</p> <p>5) Ta en beslutning om fornyelse av husleieavtalen, i god tid før den går ut (april 2025).</p>	<p>Løpende</p> <p>Jan-okt.</p> <p>Jan-okt.</p> <p>Innen 1. oktober</p>	<p>Celina/Ole Kristian</p> <p>Julia/Merete</p> <p>Julia/ Merete Leif</p> <p>Julia/Merete Leif m.fl.</p> <p>Styret</p>
Filefjell	NHO-godkjent grønt turistkontor som er outsourcet	1) Oppfølging av driftsavtale samt rutiner.	Løpende	Merete (avtale) Julia (rutiner)

	til Intersport Filefjell.			

3. Produkt, tema- og konseptutvikling

Utvikling av nye produkter og konsepter er en god måte å tiltrekke nye målgrupper til Valdres samt gjøre regionen enda mer attraktiv. Dette forutsetter i mange tilfeller at det er et tett og godt samarbeid med grunneierne. Visit Valdres er involvert i flere løpende prosjekter og satsingsområder som vil fortsette inn i 2024 som Bærekraftig Reisemål-merk, Bærekraftig Reisemål nasjonalt nettverk, Matrute Valdres, Mjølkevegen, Mountains of Norway, Mitt Sted, Nasjonal Turiststi Besseggen, og Grønne Mobilitetsløsninger. Vurdering av nye prosjekt og satsingsområder gjøres løpende og er basert på både kapasiteten og økonomien i selskapet. Vi må jobbe aktivt med tema og tiltak innenfor bærekraftig reisemål samt sørge for en god organisering av dette arbeidet fremover.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Prosjekter (VV regi):				
Bærekraftig Reisemål	Re-sertifisering 2024	1) Koordinering av arbeidet med gjennomføring og rapportering av kriterier og indikatorer 2) Gjennomføring av diverse spørreundersøkelser samt oppdatering av reisemålsstrategi og handlingsplan 3) Koordinere kontrollørbesøk 4) Presse/kommunikasjonsstrategi 5) Formalisering av Reisemålsledelsen i	Jan-mai Jan-april Mai Mai 1. kvartal	Merete m.fl. (Reisemålsledelsen) Merete med støtte fra Mimir Merete Merete Merete / Reisemåls-

		Valdres samt utarbeide et mandat.		ledelsen
Matrute Valdres	Søknad og gjennomføring av Innovasjon Norge hovedprosjekt år 1	1) Ferdigstille prosjektsøknad 2) Prosjektledelse og koordinering av tiltak 3) Administrere bedriftsnettverket og delta i møter 4) Delta på relevante regionale, fylkeskommunale og nasjonale lokalmat-arenaer.	Jan-Feb. Feb.-Des Løpende Løpende	Merete (i samarbeid med Guri Grønolen, Statsforvalteren i Innlandet)
Grønne mobilitetsløsninger i reiselivet	Slutføre forprosjekt med finansering av IFK. Jobbe med løsninger for kombinasjonen tur + buss (fremfor egen bil). Sommer og vinter	1) Tilretteleggings-tiltak 2) Lage kampanjer med bærekraft-budskap 3) Sluttrapportering av prosjekt	Jan-Mai	Merete / Julia
Konseptutvikling og nettverk				
Nasjonalt nettverk for Bærekraftige Reisemål i Norge Prosjektmidler fra Innovasjon Norge	Nasjonalt bærekraftprosjekt for å gå sammen om å løse felles utfordringer (40 destinasjonsselskap deltar)	1) Delta på møter og samlinger 2) Være en ressurs inn i fokusgruppene for fritidsboliger og grønn mobilitet	Løpende Løpende	Merete Merete
Kulturnettverk Valdres	Løfte frem kulturattraksjoner- og arrangement som «reason to	1) Møtedeltagelse og innspill ifm. forprosjekt	Jan.-Des.	Prosjekt ledes av VNH/ Valdresmusea

	go»			VV er representert v. Julia / Malene
Sykkelruta Mjølkevegen Bedriftsnettverk	Ivareta ansvaret for oppfølging av nettverket og vedlikehold langs ruta samt digital kommunikasjon.	<p>1) Fasilitere for nettverksmøter og temamøter</p> <p>2) Rekruttering av nye bedrifter inn i nettverket</p> <p>3) Sette opp digitale sommer- og høst kampanjer på SoMe/Google</p> <p>4) Befaring og vedlikeholdstiltak langs ruta</p> <p>5) Samarbeid med Jotunheimen Travel og MoN på utvikling og pakketering</p>	<p>Vår og høst</p> <p>1. kvartal</p> <p>Etter påske og etter sommerferien</p> <p>Juni og sept.</p> <p>løpende</p>	<p>Julia/Merete</p> <p>Julia</p> <p>Caroline</p> <p>Julia i samarbeid med bedriftene</p> <p>Julia</p>
Mountains of Norway SA (MoN)	Et internasjonalt salgssamarbeid for fjellregioner i Norge som Visit Valdres var med å starte i 2017 sammen med Visit Geilo og Nasjonalparkriket reiseliv. Merete er nestleder i styret.	<p>1) Rekruttering av ny daglig leder/ fjellselger</p> <p>2) Delta på styremøter, årsmøter og samlinger</p> <p>3) Bidra i strategiprosessen for å utvikle en mer bærekraftig og varig driftsmodell.</p> <p>4) Tettere oppfølging av MoN sine medlemsbedrifter i Valdres og rekruttering av nye</p>	<p>Februar</p> <p>løpende</p> <p>ila 2024</p> <p>løpende</p>	<p>Merete (styret i MoN)</p> <p>Merete (Julia er vara)</p> <p>Merete (styret i MoN)</p> <p>Øystein/Julia</p>

		5) Deltagelse på Norwegian Travel Workshop (turoperatørmesse)	April	Julia på vegne av MoN
Besseggen som nasjonal turiststi	Deltagelse i nettverk som jobber for å ivareta Besseggen sin autorisasjon som landets 5. nasjonale turiststi gjennom Miljødirektoratet	1) Delta på møter og samlinger 2) Gi innspill til ny kommunikasjonsstrategi	løpende	Julia
Åpne kirker og stavkirker i Valdres	Være pådrivere for åpne kirker og stavkirker	1) Videreutvikle tilbudet med åpne kirker i samarbeid med Prosten, Soknerådene og VNK	1. halvår	Julia
		2) Delta på møter i Valdres Stavkirkeforum samt holde innlegg på stavkirkeguide-kurset	1. halvår	Julia
		3) Markedsføre tilbudet gjennom våre digitale kanaler	løpende	Caroline/Julia

4. Medlemsservice

Med ca. 250 medlemsbedrifter er det viktig med ryddige systemer og rutiner for både oppfølging av eksisterende medlemmer og ny-rekruttering. Selskapet skal til enhver tid ha et innsalgbart konsept for alle bransjer, og tilhørende struktur i forhold til kontingentfastsettelse. Visit Valdres skal invitere til åpent medlemsmøte min 2 ganger i året (vår/høst) samt sende ut nyhetsbrev 4-6 ganger i året. I tillegg skal vi fasilitere møteplasser for ulike bransjer/nettverk og innenfor ulike tema. Visit Valdres har en fast kontaktperson for generell oppfølging av medlemmer (Øystein Granhus) og vil i tillegg stille i lokale møter med faglige

ressurspersoner ved behov/ønsker fra de lokale utviklingslagene. Vi må også jobbe mer aktivt med innsalg til nye potensielle medlemmer i samarbeid med de lokale styrelederne.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Oppfølging av medlemmer	Løpende oppfølging av medlemsbedrifter, avtaler og aktiviteter	1) Medlemskontrakter 2) Web-oppføringer 3) Kurs/kompetanse 4) Informasjon 5) Møter/kundebesøk 6) Rammebetingelser	løpende	Øystein/Merete
Medlemsmøter/-arenaer	Sikre gode møteplasser for medlemsbedriftene	1) Invitere til medlemsmøter minst 2x. pr år. 2) Invitere til og fasilitere andre relevante bransjetreff/temamøter/kurs. Bygge nettverk 3) Deltagelse på lokale møter (ved ønske/behov).	vår/høst Jan-des Jan-des	Merete/Øystein Alle Velges ut ifra fagområde/tema
Nyhetsbrev og informasjon	Informere medlemmene om relevante nyhetssaker og informasjon fra Visit Valdres	1) Utsending av nyhetsbrev, normalt i forkant av høysesongsperioder 2) Formidle/dele informasjon via medlemsiden på Facebook og/eller i form av e-post utsendinger	4 – 6 ganger i året. løpende	Øystein/Merete Øystein/Merete
Temasaker	Bringe til «torgs» saker som har stor betydning for våre medlemmer	1) Følge med i samfunnsdebatten og på relevante statistikker, trender og analyser	løpende	Merete/Alle

		2) Opprettholde en god dialog med NHO Innlandet og NHO Reiseliv samt destinasjons-selskapene i Innlandet.		Merete
Innsalg av nye medlemsavtaler	Sikre økte inntekter via flere medlemmer i Visit Valdres.	1) Oppsøkende aktiviteter sammen med lokale styre-representanter.	vår/høst	Øystein i samarbeid med lokale styreledere
Kontingent-struktur	Skal passe alle bransjer	1) Ha kontinuerlig fokus på at innbetalingsmodell er hensiktsmessig og salgbar 2) Utarbeide forslag til revidering av beregningsmodellen for medlems-kontingenter fra 2025	Løpende Innen desember	Merete/styret Merete/Øystein
Kompetanse og omstillingstiltak	Mange bedrifter har fokus på bærekraftig omstilling	1) Orienterer medlemmer om relevante ordninger og ta initiativ til kurs/kompetanse-heving.	løpende	Merete/Øystein i samarbeid med IN, NHO og VNH

5. Arenadeltagelse/verv

Visit Valdres skal delta på de arenaene der styret mener det er naturlig at vi er representert. Målet er å fremme næringslivets interesser på disse arenaene, i tillegg til å fremme nye og aktuelle saker av betydning for distriktets næringsliv. Ansvar for deltagelse er fordelt mellom daglig leder/ansatte, styrerepresentanter og regionale samarbeidspartnere.

Arena/Verv	Deltager fra 2023
NHO/NHO Reiseliv nasjonalt destinasjonsforum	Merete
Bærekraftig Reismål nettverk (nasjonalt)	Merete

Valdresrådet	Merete og Leif
Destinasjonsselskapsnettverk i Innlandet	Merete
Reisemålsledelsen i Valdres	Merete
Yrkesmesse	Merete
Valdres Vert for næringslivet	Øystein og Merete
Kompetanseforum	Merete
Vegforum	Eivind Brenna
Komm. Gruppe E16	VNK
Fagernes Skysstasjon – styrerepresentant	Merete
Opplysningskontoret for Terrengsykling - styrerepresentant	Merete
Mountains of Norway – nestleder i styret	Merete
Faglige rådgivende utvalg for Jotunheimen og Langsua	Julia