

Virksomhetsbeskrivelse 2019 -

Visit Valdres AS



Innledning

Visit Valdres AS er en felles serviceorganisasjon for næringslivet i Valdres og omegn. Selskapet ivaretar oppgaver av felles interesse for alle bransjer, med formål om å **styrke regionens verdiskapning**. Dette gjøres mest effektivt ved å samle alt næringsliv inn under en felles medlemsorganisasjon. Selskapet har lagt stor vekt på å tilpasse medlemsvilkår på en slik måte at alle bransjer naturlig kan finnes sin plass innenfor Visit Valdres.

Virksomhetsbeskrivelsen

- Inneholder en overordnet plan for selskapets totale virksomhet.
- Sørger for at oppsatte utviklingsmål og verdigrunnlag støtter opp om et **reiseliv og næringsliv** som ivaretar, forsterker og fremhever Valdres sin lokale egenart, natur, kultur og miljø.
- Definerer prosjekter, tiltak og arbeidsområder Visit Valdres har som mål å ta tak i, samt synliggjør sammenhengen mellom disse for å underbygge en felles og samlende Valdresprofil.
- Skal være et effektivt arbeidsverktøy for planlegging og gjennomføring – både for eiere, administrasjon og ansatte.
- Må sees i sammenheng med Strategiske Plan 2017-2019, og Aktivitetsplan 2019.

Flere arbeidsområder og tiltak skissert i virksomhetsbeskrivelsen bygger også opp under «Merkevareprogrammet for Valdres» i samarbeid med Valdres Natur- og kulturpark (VNK). Vi arbeider aktivt for å kunne ha en bred representasjon i Valdresrådet gjennom partnerskapsavtale med VNK.

Visit Valdres AS eies av:

Beitostølen Utvikling	29,55 %
Vaset Vekst	14,73 %
Vang, Tyin og Filefjell Reiseliv	15,27 %
Nord-Aurdal Utvikling	14,91 %
Sør-Valdres Utvikling	15,27 %
Etnedal Utvikling	10,27 %

Styrerepresentasjon:

Én representant fra hvert av eierselskapene.

Tre representanter fra øvrig næringsliv, hvorav én fra landbruket.

Én ekstern representant fra Valdres Hytteforum.

Alle styrets representanter skal ha personlige varamedlemmer.

Vist Valdres AS sin visjon:

«Valdres – Norges mest attraktive besøks- og opplevelsesregion gjennom fire årstider».

Visit Valdres AS sine hovedmål:

1. Visit Valdres skal arbeide mot en felles forståelse for, og utvikle Valdres som en sterk regional merkevare.
2. Visit Valdres har som formål å styrke regionens verdiskapning i form av å tiltrekke flere besøkende til Valdres.
3. Visit Valdres skal påvirke næringspolitisk for å skape gode rammebetingelser for sine medlemmer
4. Visit Valdres skal legge til rette for utviklingen av regionale opplevelsesprodukter i samarbeid med medlemsbedriftene.
5. Visit Valdres skal være en sentral aktør og pådriver i forhold til utvikling av Valdresregionen i en bærekraftig retning, innenfor områdene: (1) bevaring av natur, kultur og miljø, (2) styrking av sosiale verdier og (3) økonomisk levedyktighet.

Strategisk Plan:

Visit Valdres har en treårig Strategisk Plan for hovedmålsettinger innenfor reiseliv-/næringslivsutvikling som følges opp løpende i selskapets styremøter. Denne skal revideres i 2019 og ny versjon vil gjelde fra 2020 – 2022. De årlige Aktivitetsplanene koordineres tett opp mot den overordnede Strategiske Planen for selskapet.

Generell beskrivelse - hovedområder

Bakgrunn

Det er stor sammenheng og synergi mellom ulike bransjer i Valdres. Vi snakker ofte om «ringer i vannet», som innebærer at stor aktivitet i én bransje veldig ofte gir ringvirkninger for andre bransjer. Derfor er alle bransjer samlet i en felles medlemsorganisasjon - Visit Valdres.

Gjennom dette framstår næringslivet enhetlig og koordinert. Dette gir anledning til å kunne utøve påvirkning i ulike sammenhenger der næringslivet skal og bør påvirke prosesser og retninger. Skillet mellom det tradisjonelle reiselivet og øvrig næringsliv er i ferd med å bli visket bort. **Målsetningen er den samme; flere kunder/gjester til Valdres gjennom alle årstider genererer økt omsetning til hele næringslivet.**

Visit Valdres har to faste plasser i Valdresrådet, én dedikert reiseliv og én dedikert næringsliv

generelt. Visit Valdres skal spille en aktiv rolle og ta ansvar i utformingen av det regionale utviklingsarbeidet gjennom denne deltagelsen.

Næringslivet i Valdres

I Valdres er reiselivet bærebjelken for de aller fleste næringer, med for tiden over 610.000 kommersielle gjestedøgn og om lag 18.000 fritidsboliger. I tillegg kommer faste camping-installasjoner (vogner) samt leilighetsbygg til fritidsmarkedet. Dette skaper store synergier for alt næringsliv, og i tillegg har mange av områdets hytteeiere vært gjester her før de etablerte seg med egen hytte. Gjennom det, blir ulike deler av det lokale næringslivet benyttet.

Reiseliv

Reiselivssatsingen foregår på flere nivåer og Visit Valdres engasjerer seg i prosesser og på arenaer både nasjonalt og interregionalt for å skape økt oppmerksomhet til denne viktige næringen for både Norge, Innlandet, fjellregionen og Valdres:

- Leder prosessen for at Valdres skal bli merket som et bærekraftig reisemål og er en aktiv pådriver for å utvikle Valdres i en bærekraftig retning. Visit Valdres deltar også i et nasjonalt nettverk for bærekraftige reisemål.
- Deltar i nettverk sammen med destinasjonsselskapene i Oppland og Oppland Fylkeskommune (OFK) med fokus på felles kompetanseheving, utvikling og erfaringsutveksling.
- Er med på å løfte reiselivsnæringen innenfor digitalisering (AR/VR-teknologi) gjennom deltagelse i prosjektet Interreg Europe Digitourism i samarbeid med de andre destinasjonsselskapene i Oppland og OFK (2019-2022).
- Delta på bransjetreff for destinasjonsselskaper i Norge som initieres av NHO Reiseliv.
- Administrerer og er styreleder i det internasjonale salgssamarbeidet Mountains of Norway SA.
- Sitter i styringsgruppa i et nasjonalt terrengsykkelprosjekt, «Opplysningskontoret for terrengsykling» som arbeider med utvikling av nasjonale standarder og retningslinjer for bærekraftig utvikling av terrengsykling i Norge.
- Styrerepresentasjon i STIN, Stiftelsen Sykkelturisme i Norge samt deltar i videreutviklingen av kvalitetsmerkeordningen «Syklist velkommen».
- Stiller opp på viktige møteplasser for å presentere betydningen av næringsliv, herunder reiselivsnæringen i forhold til verdiskaping, helårs arbeidsplasser og bærekraft.

Næringsutvikling

Visit Valdres har et viktig ansvar i forhold til å ivareta fagområdet for næringsutvikling og næringspolitikk. Viktige fokusområder og tiltak:

- Vi skal sette egne saker på dagsorden og ha høy fokus på de årlige handlingsplanene.

- Næringsaktiviteter vi har fokus på skal oppfattes som en viktige og konstruktive.
- Visit Valdres skal være en næringspolitisk premissleverandør i offentlig planlegging og forvaltning på alle nivå.
- Vi skal vi gå inn i nye saker og hendelser som er viktig for næringslivet og våre medlemmer.
- Vi skal arbeide for en raskest mulig utbygging av E16, både som hovedveg til Valdres og som hoved ferdselsåre i regionen med tilknytning mot relevante fylkesveier. Oppfølging av nasjonal transportplan (NTP) og tiltak i forhold til kommende NTP prosesser skal ha særlig fokus. Aksen øst for Valdres mot Mjøsområdet (FV33), er også en viktig vei inn og ut av Valdres.
- Visit Valdres skal involvere seg i dimensjoneringen av studietilbudet ved Valdres Vidaregåande skule. Vi skal fortsatt arbeide for at *reiseliv* gjeninnføres som en studieretning i Valdres, og mener regionen har behov for dette i framtiden.
- Arbeide for å få ungdom i Valdres til å velge utdanningsløp innen reiseliv, landbruk og kulturfag. Vi skal også arbeide for at ungdommen blir bedre kjent med næringslivet og jobbmuligheter i Valdres.
- Vi vil engasjere oss for at det tilbys flere lærlingeplasser i Valdres.
- Vi skal delta i styringsgruppa i Karrieresenteret Valdres. Der skal vi særlig bidra til at næringslivets interesser og behov blir ivaretatt.
- Vi skal bidra til at det arrangeres Valdresvertkurs for alle 1. klassinger ved Valdres videregående skole før de går ut i sommerjobb.
- Visit Valdres vil støtte opp om en offensiv satsing i landbruket. Vi skal også være talerør, sammen med de lokale faglagene, i saker som er viktig for Valdreslandbrukets framtid.
- Vi skal bidra til at all offentlig arealbasert næringsutvikling og planlegging skal skje sammen med grunneierne.
- Visit Valdres vil videreføre tradisjon med årlig kåring av Årets Valdresambassadør.

Hytteturismen/deltidsinnbyggere

Valdres har en stor turisme knyttet til overnatting i private hytter, leiligheter og faste oppstillingsplasser for camping. Med et samlebegrep kan vi gjerne kalle dette «deltidsinnbyggere». Det er anslagsvis 20.000 slike boenheter i Valdres, og med et snitt på 2,5 personer pr enhet gir dette 50.000 «deltidsinnbyggere». I tillegg viser en undersøkelse fra 2016 at nordmenn tilbringer i snitt 49 dager på hytta.

Hvor mange døgn disse velger å tilbringe i Valdres er i stor grad avhengig av hva Valdres har å tilby dem. Blant annet vet vi at denne gruppen etterspør

- God infrastruktur, som vei og veivedlikehold
- Godt tilrettelagte stier og løyper hele året
- Aktivitetstilbud, arrangement og festivaler
- Lokalmat- og drikke

I tillegg vet vi at hytteeierne har behov for mer informasjon utover det typiske turisttilbudet. Informasjon som: bygg/- håndverktjenester, vedlikeholds-/vaktmestertjenester og andre servicetilbud, handel, helsetjenester, eiendomsforvaltere, taksering, bank/forsikring, kommunal informasjon, osv.

For bedriftene er det svært viktig at Visit Valdres markedsfører tilbudene som finnes på de portalene og arenaene som hytteturistene besøker og målet vårt er at www.valdres.no blir den foretrukne arenaen for informasjonsinnhenting. I tillegg fungerer alle turistkontorene i Valdres som informasjonskontorer for både fastboende, hytteinnbyggere og turister.

Markedsføring, salg og kommunikasjon

Visit Valdres samarbeider med Valdres Natur- og Kulturpark (VNK) for å sikre en mer helhetlig og tydelig kommunikasjon av merkevaren Valdres. Merkevarebygging ivaretas gjennom VNK og deres handlingsprogram, som blant annet sier at slagordet «*Valdres skjerper sansane*» skal knyttes enda tettere opp mot varer, tjenester og opplevelser som Valdres leverer. Visit Valdres sin primæroppgave er å markedsføre og selge alle de attraktive produktene, opplevelsene og arrangementene slik at flere gjester velger å besøke oss.

Det norske markedet

Nordmenn er i verdenstoppet når det gjelder bruken av digitale medier for innhenting av informasjon, og mesteparten av kommunikasjonen rettes gjennom disse kanalene. Visit Valdres benytter derfor mye tid og ressurser på å bygge opp både kompetanse og innhold på www.valdres.no, Google, Facebook og Instagram. Vi bidrar også i forhold til kursing og kompetanseheving for våre medlemsbedrifter.

Til tross for den digitale utviklingen, opplever vi at noen trykksaker fremdeles har en nytteverdi. Både den årlige Valdresguiden og temabrosjyrene er veldig populære, spesielt blant deltidsinnbyggerne som liker å ha et eksemplar liggende på hytta samt turister (både norske og utenlandske) som har ankommet Valdres og skal planlegge dagene sine her. Vi har redusert opplaget noe de senere årene, men så lenge det er et behov i markedet og vi kan forsvare trykkkostnadene, velger vi å fortsette med utvalgte trykksaker.

En annen viktig kommunikasjonskanal ovenfor det norske markedet er redaksjonelle artikler. Vi jobber derfor aktivt med å få inn saker, pressemeldinger eller invitere til pressemøter når vi har nyheter og temaer som vi mener er interessante for omverden. Det er viktig at vi jobber enda mer for å få Valdres frem i riksmediene.

Det internasjonale markedet

I Norge er «Valdres» relativt godt kjent og med mange positive assosiasjoner i folks bevissthet, men på det utenlandske markedet har vi fremdeles mye å hente. Fordelingen mellom Norske og utenlandske kommersielle gjester er ca. 80/20 og økt satsing på internasjonalt salg vil fortsette å være et viktig satsingsområde for Visit Valdres.

Visit Valdres har hovedansvaret for salg og markedsføring av Valdres på det internasjonale markedet. Dette gjennomføres i hovedsak gjennom salgssamarbeidet Mountains of Norway (MoN) som Visit Valdres var med å etablere i 2016. Messer som Vakantiebeurs, ITB Berlin, Norwegian Travel Workshop (NTW) og andre relevante salgsmesser ivaretas nå gjennom MoN. Det samme gjør visningsturer for turoperatører.

Mountains of Norway SA

Mountains of Norway SA (MoN) er en felles salgsorganisering for destinasjonsselskaper i fjellregionen og eies i dag av Visit Valdres, Nasjonalparkriket Reiseliv (Nord Gudbrandsdalen) og Visit Geilo, med driftsstøtte fra fylkeskommunene i Oppland og Buskerud. Selskapet ble operativt i februar 2017 med oppstart av vår første «fjellselgar,» Eirik Høyeme Rogn. I 2019 har selskapet 2,5 årsverk.



Forretningsidéen til MoN er å stå sammen om markedsføring, salg og pakkeføring av norske fjellopplevelser til internasjonale tur- og reiseoperatører innenfor temaer som vandring, sykling, fiske, ski, kultur og lokalmat samt nasjonalparker. Formålet er å trigge en interesse samt skaffe flere internasjonale besøkende til fjellregionene i Norge.

I 2018 var 30 bedrifter med i salgssamarbeidet (13 fra Valdres) og ved utgangen av året hadde MoN vært involvert i ca. 50 nye operatøravtaler siden oppstart.

Selskapet ønsker en kontrollert vekst, med flere destinasjoner og bedrifter, men først og fremst innenfor de regionene MoN allerede jobber i som er Gudbrandsdalen, Hallingdal og Valdres. I 2019 vil selskapet i tillegg gjennomføre et pilotprosjekt med Visit Sognefjord. MoN vil ha økt fokus på å synliggjøre fjellregionens «signaturprodukter» som viktige døråpnere for å skape interesse for andre produkter og områder. For Valdres er dette opplevelser som Kongevegen, Mjølkevegen og Historisk Rute Jotunheimen.

Visit Valdres v/Merete Hovi er styreleder for selskapet og har det administrative ansvaret.

Digital kommunikasjon

Avtalen om den tekniske plattformen *New Mind Tellus* ble inngått av Visit Valdres, Visit Lillehammer og Gjøvikregionen Hadeland Ringerike Reiseliv i fellesskap. Dette gjør at hele Oppland får en samordnet digital kommunikasjons-plattform, der destinasjonsselskapene

kan være støttespillere for hverandre samt gå sammen om felles utviklingskostnader.

Inngangsporten til all informasjon om Valdres er www.valdres.no og Visit Valdres og Valdres Natur- og Kulturpark (VNK) samarbeider derfor om både drift, utvikling og innholdsproduksjon slik at nettsiden får et helhetlig uttrykk. Kvalitetssikring av informasjon på nettsiden er noe det hele tiden må jobbes med slik at all informasjon er korrekt, og standardisert, og i tillegg har en salgsutløsende funksjon.

Hva-Skjer kalenderen på valdres.no er den mest innholdsrike og best besøkte i Valdres. Her har både turister, deltidsinnbyggere og fastboende, en samlet oversikt over alle store og små aktiviteter og begivenheter. Dette er en viktig del av vårt kommunikasjonsansvar ovenfor våre gjester, medlemsbedrifter og samarbeidspartnere.

Sosiale medier har fått en sterkt økende betydning i vår digitale kommunikasjon, med nær 26.000 følgere på Facebook, 11.300 på Instagram og mer enn 216.000 bilder som er tagget med #valdres/#visitvaldres (per 01.01.2019). I tillegg har Mjølkevegen egen Facebook-side og Instagram profil som driftes av Visit Valdres.

Vi jobber kontinuerlig med å få økt trafikk mot vårt domene www.valdres.no og økt interaksjon på sosiale medier.

Turistinformasjon og vertskapsrolle

Visit Valdres driver regionens tre turistkontorer på vegne av kommunene, noe som gir oss en unik mulighet til å være i direkte kontakt med de besøkende, samtidig som vi kan profilere våre medlemsbedrifter, aktiviteter og arrangementer. For mange besøkende er dette det første møte med Valdres og denne vertskapsrollen er derfor en viktig forpliktelse ovenfor kommunene og medlemsbedriftene.

Vi besvarer alle typer henvendelser, både fra de som fysisk kommer innom om de som henvender seg på telefon og på nett. I tillegg selger vi kart, turbøker, fiskekort, billetter, suvenirer og t-skjorter. Vi tilbyr brosjyrer, informasjon og veiledning om turmål, reiseruter og severdigheter både i og utenfor Valdres.

Vi vil i tiden som kommer planlegge «fremtidens turistkontorer» i Valdres, i forhold til både informasjonsformidling og salg gjennom bruk av moderne teknologi. Prosessen setter i gang i 2019 og henger tett sammen med EU-Digitourism-prosjektet og utviklingen av et Velkomstsenter på Beitostølen.

Fagernes turistinformasjon (hovedkontor)

- Helårsåpent turistkontor med pt. ca. 7.000 besøkende i året. Normal åpningstid er mandag til fredag fra 08-16, men i høysesong samt i forbindelse med store arrangement har vi utvidede åpningstider og økt bemanning.
- Turistkontoret bemannes av de ansatte i Visit Valdres, som i tillegg har fagansvar for hovedsatsingsområdene samt områdeansvar og medlemsoppfølging. Dette gir turistkontoret særskilt høy kompetanse regionens temasatsinger samt at vi har løpende kontakt med medlemsbedriftene, noe som gir en god informasjonsflyt. I høysesong og ferier benyttes vikarer samt at vi har noen på tilkalling dersom det skulle bli nødvendig.
- Antall besøkende går sakte ned, men dette er ikke unaturlig med tanke på at flere nå benytter digitale kanaler for å innhente informasjon om reisemål og aktiviteter. Vi har en sterk vekst i antall besøkende på www.valdres.no og på Facebook/Instagram. Arbeidet med webutvikling og den økende digitale kommunikasjonen med kundene må derfor sees i sammenheng med turistinformasjonstjenesten.

Beitostølen turistinformasjon

- Helårsåpent turistkontor med pt. ca. 14.000 besøkende i året. Åpningstidene på Beitostølen er i stor grad basert på helger og høysesongsperioder, og har heller stengt i noen ukedager samt i lavsesong. Telefonen er viderekoblet til Fagernes de dagene kontoret er stengt samt at e-post henvendelser blir besvart.
- Turistkontoret bemannes av én ansatt i tilnærmet full stilling og to til tre deltidsansatte/tilkallingsvikarer. De har høy faglig kompetanse i forhold til turer og opplevelser, både i og utenfor Beitostølen/Valdres.
- Beitostølen turistinformasjon vurderer flytting til nye lokaler i sentrum i sammenheng med etableringen av et nytt Velkomstsenter på Riddertunet. Hensikten er å samordne aktører og servicetilbud til det beste for de besøkende.

Filefjell turistinformasjon

- Driften av Filefjell Turistinformasjon er tjenesteutsatt til Intersport ved Tyinkryset. Fordelen med dette er at Intersport har helårsåpent samt utvidede åpningstider, noe som gjør turistinformasjonen har god tilgjengelighet. Området er i positiv utvikling både i forhold til hyttebygging og turisme, med viktige produkter som Kongevegen og tilgangen til Jotunheimen. Det er derfor viktig å få på plass et system for registrering av antall besøkende på turistkontoret slik at vi kan måle utviklingen over tid. Signalene fra Vang kommune at turistinformasjonstilbudet må opprettholdes som en god service for hytteeiere og besøkende.

Kirkeguiding

- Etter avtale med Vang kommune, har Visit Valdres for tiden ansvar for guiding i Høre og Øye stavkirker. Dette er et oppdrag vi utfører med innleid sommerhjelp. Kostandene dekkes av billettinntekter samt et fast årlig tilskudd fra Vang kommune.
- Vi ser nærmere på en ny modell for organisering av guiding i Lomen stavkirke, etter ønske fra kirkekontoret i Vestre Slidre kommune og i samarbeid med Vaset Vekst. I tillegg er Lomen stavkirke foreslått som case i verdiskapingsprosjekt innen kulturarv i Valdres (VНК).

Produkt- og konseptutvikling

Valdres trenger flere salgbare produkter, spesielt med tanke på at vi nå skal satse tyngre internasjonalt. Vi har behov flere «fyrstårn» som setter oss på reiselivskartet samt koble produktene våre tettere sammen med tilbyderne av transport, overnatting, servering og aktiviteter. Samtidig er det et økende fokus på bærekraftig utvikling og vi skal jobbe mye med dette gjennom prosjektet «Valdres som Bærekraftig Reisemål 2020».

Prioriterte prosjekter framover vil derfor være:

1. Mjølkevegen - Norges nye opplevelserute på sykkel

- Hovedprosjekt gjennom Innovasjon Norge (2017-2019)
- Et 3-årig hovedprosjekt som startet i juni 2016 i samarbeid med 8-10 nettverksbedrifter. Det er en av våre største satsinger og er selve definisjonen på tursykling i Valdres.

2. Opplysningskontoret for terrengsykling (OFT) 2016 –2019

- Et interregionalt samarbeidsprosjekt mellom 7 destinasjonsselskaper (Visit Valdres, Trysil, Visit Geilo, Hemsedal, Nesbyen, Ål og Gol) som jobber med å utvikle standarder og retningslinjer for bærekraftig utvikling av terrengsykling i Norge. Målet er å øke regionenes attraktivitet for både besøkende og fastboende. OFT samarbeider bredt med departement (KMD), fylkeskommuner og interesseorganisasjoner. Prosjektet ivaretar temaer som bærekraftig stibygging, nye skiltstandarter, revidering av merkeordningen «syklist velkommen», guideutdanning og andre relevante områder.
- I 2019 skal styringsgruppa se på alternativer for framtidig drift.

3. Terrengsykkelprosjekt i Valdres

- **Mulighetsstudie gjennom OFT:** Høsten 2018 engasjerte Visit Valdres og OFT, Rekkje Stiutvikling til å se på mulighetene å utvikle terrengsykkeltilbud på 4 destinasjoner

langs sykkelruta Mjølkevegen: Nord-Aurdal, Vaset, Tyin-Filefjell, og Beitostølen. OFT dekket 50 % av kostnaden. Mulighetsstudien hadde som hensikt å kartlegge nå-situasjonen og belyse potensialet for å utvikle et bærekraftig terrengsykkeltilbud. I tillegg var det viktig å få frem de ulike destinasjonenes særegenheter for å oppnå størst mulig lokal verdiskaping, samtidig som de utfyller hverandre og skaper synergier på tvers av regionen. Studien belyser både muligheter og potensielle fallhøyder, men konkluderer med at *Valdres har kvaliteter som gjør at en utvikling av terrengsykkelturisme egner seg godt*. På Beitostølen, som allerede er godt i gang med sin stuetvikling, var fokuset i mulighetsstudiet mer basert på hvordan næringslivet kan rigge seg for et økende antall terrengsyklister i forhold til produkter og tjenester slik at man kan kapitalisere på stiene det nå blir investert i.

- **Valdresprosjekt.** Noe av hensikten med studien var også å se på muligheten for å etablere et regionalt terrengsykkelprosjekt i Valdres etter modellen «Tråkk'n Roll» i Hallingdal. Kompetanseheving, kompetansedeling og felles prosjektstyring/administrasjon vil kunne være svært fordelaktig, da de ulike tilbudene som utvikles vil komplettere hverandre og ikke konkurrere. Det er derfor viktig å vurdere om den videre utviklingen av de fire destinasjonene skal skje hver for seg, eller om satsingene skal finne sammen i et felles Valdresprosjekt.

4. Valdres som bærekraftig reisemål innen 2020

- Innovasjon Norge har utarbeidet en standard for bærekraftige reisemål. Standarden er godkjent av det Internasjonale organet Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Norge er med dette ett av få land som har en godkjent nasjonal standard for bærekraft i reiselivet. Et bærekraftig reisemål er der aktørene jobber langsiktig sammen om en utvikling som tar hensyn til både **natur, kultur, miljø, lokalsamfunn og økonomi**.
- Visit Valdres er godt i gang med prosessen for å bli «bærekraftig reisemål» og har som mål å motta merket i løpet av 2020. En foranalyse ble gjennomført i slutten av 2017/starten av 2018, og forprosjektet startet i midten av februar 2018 og slutføres innen februar 2019. I løpet av forprosjektet har vi fått på plass nødvendig forankring, både politisk og i næringen, kartlagt regionens status i forhold til merkeordningens 42 kriterier og 104 indikatorer samt utarbeidet en felles regionale handlingsplan for bærekraftig utvikling. Standarden for bærekraftige reisemål ligger her: <http://www.innovasjon norge.no/contentassets/8e208e009bb047b9af2545b6c89d699f/standard-2.0.pdf>
- Så snart forankringskriteriene, statuskartleggingen og handlingsplanen er godkjent av Innovasjon Norge, kan vi søke om midler til «fase 2» (hovedprosjekt) som er den operative fasen. Her skal vi gjennomføre planlagte tiltak i handlingsplanen slik at vi på sikt innfrir alle kriteriene og indikatorene for å kunne bli et godkjent «bærekraftig reisemål». Fase 2 vil vare fra ca. 1. mars 2019 til 1. oktober 2020.

5. Prosjekter Visit Valdres leies ut til:

- Det forekommer at våre eiere/samarbeidspartnere/medlemmer ønsker å leie våre ressurser til gjennomføring av lokale prosjekter og tiltak samt interne kurs og foredrag. Vi kan også ta på oss administrative oppdrag for prosjekter/nettverk. Dette må vurderes i hvert enkelt tilfelle i forhold til selskapets kapasitet samt ut i fra en avtalt timesats.

6. Prosjekter/tiltak/tema som krever delaktighet fra Visit Valdres:

- Areal og transportplan Fagernes – Leira
Sammen med tre andre næringssammenslutninger i Nord-Aurdal, Vegvesenet, Kommunen og Fylkeskommunen, har Visit Valdres inngått en 5-årig samarbeidsavtale om areal- og transportutviklingen i Fagernes og Leira 2015 – 2020. Arbeidet er viktig for at Fagernes/Leira skal utvikle seg godt som «regionhovedstad» for både de fastboende og besøkende i Valdres. Visit Valdres har påtatt seg å være næringslivets representant i styringsgruppa, i tillegg til at vi har en representant i arbeidsgruppa.
- Valdres Friluftsråd (VFR)
VV (Merete) har en plass i samarbeidsutvalget og kan være med å påvirke hva slags oppgaver som skal ivaretas og prioriteres. Opprettelsen av VFR bidrar til at arbeidet med tilrettelegging av stier og løyper i Valdres nå er satt i system, der kommunene samarbeider på tvers for en mer enhetlig skilting av regionen.
- Langsua Nasjonalpark:
VV (Julia) deltar i faglig rådgivende utvalg som representant for reiselivet.
- Nasjonalparkstyre – Jotunheimen
- VV (Julia) deltar i faglig rådgivende utvalg som representant for reiselivet.
- Diverse nettverk gjennom VNK
VV deltar på møter i nettverkene der vår tilstedeværelse er naturlig og nødvendig:
 - Festivalnettverket
 - Gard- og stølnettverket (inkl. ansvar for regnskap).
 - Mat frå Valdres

Medlemsservice

Vi har ca. 300 medlemsbedrifter i dag, og som er økende, fordelt på 6 lokale utviklings- og reiselivslag som i stor grad er sammenfallende med kommunegrensene. Visit Valdres ønsker i tillegg alle bedrifter som ligger i grenseområdene, og som ser en naturlig tilhørighet til vår region og våre satsingsområder, velkommen som medlem.

Alle medlemmer må inngå skriftlig medlemskontrakt. Beregningsmodellen for medlemskontingenten, ble justert i 2017, og der beregningen tar utgangspunkt i omsetning x bransjefaktor (promille- % av omsetning). Det er andre satser for foretaks former utover AS. Minstesatsen er p.t 3.200,- for AS, kr 1.600,- for ENK foretak, maksimumssats er kr 65.000,- for enkeltbedrift. Kontingenter gjennomgås årlig sammen med styret, og justeres etter behov. Det er viktig å ha stor fokus på å beholde eksisterende medlemmer samt tiltrekke nye, som en viktig del av inntektene til selskapet. Alle ansatte samt styrerepresentanter ansvar for bidrag til innsalg til nye medlemmer.

I tillegg til medlemskapet, har medlemmene blant annet mulighet til å kjøpe annonser i Valdresguiden og på web, delta i kampanjer, være med på arrangement i regi Visit Valdres, delta på kurs/fagseminarer, samt bli en del av nettverkssamarbeid gjennom ulike prosjekter.

1. Visit Valdres har én områdeansvarlig i hvert lokallag som:
 - a. Har dialog og oversikt over medlemsbedriftene
 - b. Deltar i lokale medlemsmøter ved behov
 - c. Er en pådriver og dialogpart i forhold til opprettelse og gjennomføringen av lokale handlingsplaner som er i samsvar med den overordnede handlingsplanen til Visit Valdres (i samarbeid med styreleder lokalt)
 - d. Holder lokal styreleder og medlemmer orientert om arbeidet i Visit Valdres. I forbindelse med medlemsmøter fast orientering om Visit Valdres.
 - e. Bistand til verving av nye medlemmer i samarbeid med styreleder lokalt.
2. Nyhetsbrev sendes ut til alle medlemmer og samarbeidspartnere ca. 6 ganger per år. Medlemmene får også tilbud om aktuelle kurs/seminarer, samt at vi inviterer til felles medlemsmøter.
3. Etter ønske fra medlemmene skal vi ha fokus på å organisere flere kurs/samlinger som fokuserer på kompetanseheving og mersalg. Tema- og bransjesamlinger fremfor geografiske samlinger.
4. Visit Valdres foretar all utfakturerings av næringskontingent 2x i året samt betaler fakturaer på vegne av lokallagene i forhold til vedtatt lokal handlingsplan.

Lokale handlingsplaner

Visit Valdres skal være et verktøy for næringen, men det er allikevel viktig at selskapet legger noen føringer i forhold til hva områdene bør prioritere i sine lokale handlingsplaner. Tiltakene skal fortrinnsvis være varige produktutviklingstiltak og konsepter som har som formål å tiltrekke flere gjester, og ikke til generell drift. De lokale handlingsplanene må også ha en sammenheng med selskapets overordnede handlingsplan for reiselivs- og næringsutviklingen i Valdres, spesielt med tanke på prosjekter som Mjølkevegen og Bærekraftig Reisemål som prosjektfinansieres fra OFK/IN.

De lokale handlingsplanenes økonomiske rammer vedtas av styret i Visit Valdres årlig og har p.t en generell ramme på 20 % av inntektene pr. område.

Års- og aktivitetsoversikt

Måling av resultater

Det er viktig å kunne ha noen måleparametere i forhold til arbeidet som gjøres i Visit Valdres. Selv om det er mye som kan påvirke ulike resultater, er relevante statistikker verktøy som benyttes. Dette gjelder for eksempel SSB sin statistikk i forhold til kommersielle gjestedøgn, hyttebygging, og detaljhandel. Statens Vegvesen sin trafikkstatistikk er en annen viktig informasjonskilde for måling av trafikken inn til Valdres. Vi må i tillegg sørge for å lage noen enke måleparameter for hovedsatsingsområdene våre, som økningen i antall sykkel- og fisketurister som et resultat av arbeidet som gjøres. Dette må gjøres hos nettverksbedriftene som er aktive deltagere i prosjektene. Gjennom prosessen for å bli merket som «bærekraftig reisemål», skal det gjennomføres en ringvirkningsanalyse.

Når det gjelder målinger av arbeidet som gjennomføres på web og sosiale medier, finnes det gode verktøy for dette. Webansvarlig følger opp dette i Google Analytics, og andre nyttige web-verktøy. Effektmåling på web er en viktig del av arbeidet og vil ha et økt fokus fremover.

Tilbakemelding/kundemåling

Visit Valdres er en medlemsorganisasjon til for sine eiere og medlemmer. Vi har ambisjoner om å iverksette en enkel kundetilfredshetsmåling/Quest-back blant sine medlemmer for å sikre tilbakemelding på viktige områder, for å ivareta medlemmenes interesser på en effektiv måte. Dette vil bli et viktig supplement til styre- og medlemsmøter, samt daglig dialog med medlemsbedrifter. Gjennom bærekraftsatsingen (fase 2) skal det gjennomføres både en innbyggerundersøkelse, en undersøkelse blant deltidsinnbyggerne og en bedriftsundersøkelse. Disse skal deretter gjennomføres hver 2-3 år.

Administrasjon/organisasjon

Tett oppfølging av budsjett og økonomi vil kontinuerlig ha høy prioritet.

Alle prosjekt- og tiltaksområder rapporteres i separate regnskapsrapporter og alle sluttrapporter på søkbare prosjekt godkjennes av revisor.

Reiselivssjefen bistår i oppstarten og organiseringen av alle prosjekter med ekstern finansiering samt ha det overordnede ansvaret for rapportering og økonomi. De ansatte vil få utdelt del-budsjetter innenfor sine ansvarsområder.

Fordeling av prosjekt-, område og temaansvar

	Prosjektansvar	Områdeansvar	Temaansvar
Ansvarlig for turistkontorene Julia Helgesen (100 %)	Valdresguiden Visnings-/presseturer	Nord-Aurdal, Øystre Slidre og Vang Kontaktperson for nettverk/arb.grupper: (kunst, festival, gard og støl samt nasjonalparker) Koordinator for stavkirkeguiding	Turistinformasjonene (kontor og web) <u>Grafisk:</u> Kataloger/produktark/ annonser, o.l. <u>Bistand:</u> Markedskamp./arr.
Ansvarlig for digital kommunikasjon Caroline Svae (100 %)	Digitalt Reiseliv Oppland Webansvarlig Markedsgruppe med VNK	Etnedal, Sør-Aurdal og Vestre Slidre	Drift og utvikling av valdres.no samt statistikk/målinger <u>Bistand:</u> Turistkontoret Markedskamp./arr.
Reiselivssjef Merete Hovi (100 %)	Oppstart/bistand «alle» prosjekter -Prosjektsøknader -Prosjektregnskap -Rapportering <u>Prosjekter:</u> Mjølkevegen Bærekraftig Reisemål Mountains of Norway Opplysningskontoret for terrengsykling (OFT)		Nyhetsbrev 6x/år <u>Styringsgrupper/styrerep:</u> Mountains of Norway (styreleder) Terrengsykkelprosjekt Sykkelturisme i Norge Digitalt Reiseliv Oppland Valdresvert Valdresrådet Samråd m/VNK Valdres Friluftsråd

Daglig leder Erik Engelién (100 %)	ATP Fagernes Leira Andre prosjektet knyttet til regional næringsutvikling. Arb. gruppe: Valdreskonf. Vegforum Kompetanseforum	Adm.: Øk/regnskap/personal Jobbe med selskapets finansieringsmodell og struktur	Fagansvar for næringsutvikling og næringspolitisk påvirkning Samråd m/VNK Valdresrådet
Informasjons- medarbeider Maria Spjøtvoll (ca. 80 %) Tilkallingshjelp: Anne Berit Rogn (ca. 10 %) Lars H Andersen (ca. 10 %) Sissel Anderssen (ca. 10 %)	Daglig drift av Beitostølen Turistinformasjon	Beitostølen omegn	Betjening av turistkontoret på Beitostølen Engelsk oversettelse (Alexandra) Enkel web-oppdatering