

# Aktivitetsplan 2019

---

## Visit Valdres AS



## **Bakgrunn:**

Aktivitetsplan for 2019 er utarbeidet i et nytt format. Den er kortet ned og mer «rett på» i forhold til relevante og direkte tiltak. Innhold og fokusområder i Aktivitetsplan 2019 må sees i sammenheng med **Strategisk Plan 2017-2019** og **Virksomhetsbeskrivelse 2019-**. Alle dokumenter har relevans i forhold til hverandre, og ligger samlet og tilgjengelig på [valdres.no](http://valdres.no). Aktivitetsplanen er inndelt i områdene:

- Markedsføring, salg og kommunikasjon
- Produkt, tema- og konseptutvikling
- Medlemsservice
- Næringspolitikk og rammebetingelser

## **Markedsføring, salg og kommunikasjon:**

Visit Valdres skal bidra til at flere velger å besøke regionen gjennom hele året, både turister og deltidsinnbyggere. Gode kommunikasjonskanaler er helt avgjørende for å kunne få ut budskapet om alle de gode grunnene til å komme til Valdres i form av aktiviteter, arrangement, opplevelser og tilbud. Det er i tillegg viktig at Valdres fremstår som en samlet region som tar tak i sin egen bærekraft, innenfor områdene: natur, kultur, miljø, sosiale verdier og økonomisk levedyktighet. Dette er i tråd med den pågående prosessen med å få Valdres merket som bærekraftig reisemål i løpet av 2020.

I 2019 skal vi løfte oss ytterligere på de digitale plattformene ved å jobbe enda mer med innholdsproduksjon og «storytelling» for å få frem regionens unike kvaliteter. Visit Valdres skal også tilby konsulenthjelp til medlemsbedrifter som har behov for bistand innenfor digital kommunikasjon. Regionens felles nettside, [www.valdres.no](http://www.valdres.no), skal videreutvikles i samarbeid med Valdres Natur- og Kulturpark til å kunne skape enda mer reiselyst til Valdres og samtidig være den beste nettsiden for å finne informasjon om alt regionen har å tilby. Sammen med aktivitetstilbyerne skal vi i tillegg se på muligheten for et felles online bookingsystem for å gjøre det enklere for kunden å foreta en bestilling der de befinner seg.

Vi har redusert antallet trykksaker, men Valdresguiden har vi, også for 2019, valgt å gi ut på grunn av stor etterspørsel. Dette er en innholdsrik informasjonsbrosjyre som ligger på turistkontorene samt distribueres til medlemsbedrifter og på naturlige innfallsporter og møteplasser både i og utenfor Valdres. Vi har den også med på messer eller andre eventer der regionen skal promoteres.

Pressearbeid og pressemeldinger er også en naturlig del av kommunikasjonsarbeidet og vi jobber aktivt opp mot både lokal presse og andre relevante aviser/magasiner for å få inn redaksjonelle saker om Valdres. Mellom 4-6 ganger i året sender vi ut nyhetsbrev til alle våre medlemmer og samarbeidspartnere; både for å holde dem oppdaterte i forhold til arbeidet som gjøres i Visit Valdres og for å dele aktuelle saker fra næringslivet i Valdres. I samarbeid med VNK, sendes det i tillegg ut nyhetsbrev til kunder/gjester som har registrert seg som mottaker av nyhetsbrevet på [valdres.no](http://valdres.no).

Her er en oversikt over aktiviteter som skal gjennomføres i 2019 innen markedsføring, salg og kommunikasjon:

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
Digital kommunikasjon	Felles regional nettportal: <a href="http://www.valdres.no">www.valdres.no</a>	1) Utvikling av nettsiden og gjennomføring av felles handlingsplan med VNK.	Jan-des	Caroline
		2) Kontinuerlig arbeid med å holde siden oppdatert på samtlige tre språk.	Jan-des	Caroline/Julia
		3) Opprette en side for inspirasjonsartikler, og jevnlig produsere- og publisere innhold til denne.	Jan-des	Caroline
		4) Kartlegge behovet og mulighetene for utvikling av egne reisemålssider etter ønske fra eierselskapene.	1. halvår	Caroline/ Merete
		5) Aktivt benytte Google Analytics som verktøy for overvåkning av siden.	Løpende	Caroline
		6) Opprette en chat-funksjon for smidig betjening av turisthenvendelser	1. halvår	Caroline/Julia
		7) Delta på møteplasser og kompetanseheving sammen med destinasjons-selskapene i Oppland.	4x per år	Caroline
	Facebook/ Instagram:	8) Ukentlige innlegg på Facebook og Instagram	Ukentlig	Caroline
		9) Utstrakt bruk av Stories som kommunikasjonsform.	Løpende	Caroline
		10) Publisering av videoer	1ht sesong	Caroline

		på YouTube.		
	Digital bistand til medlemmer	11) Tilby konsulenthjelp/kursing (B2B)	Etter forespørsel	Caroline
<b>Brosjyrer/Trykksaker</b>	Årlig Valdresguide (ca. 25' eks)	1) Valdresguiden '19 2) Valdresguiden '20	Ferdig des. '18 Oppstart okt.	Julia (alle) Julia (alle)
	Andre trykksaker som produktark med de mest populære turmålene. Temaguides som Topp 30, sykkel og fiske er etterspurt, men må fullfinansieres.	3) Produktark 4) Temaguides (Topp 30 og fiske) ved fullfinansiering	Ved behov  Løpende vurdering – målsetting trykt før sommeren	Julia  Julia/Merete
<b>Film/foto</b>	Utviklingen av en felles og oppdatert film-/bildebank i samarbeid med VNK.	1) Overføring av bilder til photo-shelter	ASAP	Caroline/Julia
	Produksjon av film og foto til eget bruk i sosiale medier.	2) Innkjøp av nødvendig utstyr	Jan-des	Caroline
<b>Messer, konferanser og workshops</b>	Visit Valdres er med i planleggingen samt deltar på relevante arenaer for å promotere Valdres i samarbeid med andre regionale aktører.	1) Hyttemessen på Hellerudsletta (1-2 repr.) 2) Valdreskonferansen (Årets Valdresambassadør) 3) Valdresdagen/ Valdresgildet på Fagernes 4) Alle internasjonale messer/workshops gjennom MoN	25. – 28. april  April  22. juni  Hele året	Erik/Merete  Erik/Merete  Julia  Mountains of Norway SA
<b>Nyhetsbrev</b>	Utsending av	1) Holde medlemmer og	4-6x i året	Merete

	nyhetsbrev til medlemmer og samarbeids-partnere.	samarbeids-partnere oppdatert gjennom nyhetsbrev.		
	Nyhetsbrev til kunder/gjester.	2) Utarbeide og sende ut nyhetsbrev til registrerte mottakere på valdres.no, i samarbeid med VNK.	4x i året	Caroline
<b>Presse/media</b>	Formidling av aktuelle nyheter og attraktive aktiviteter og opplevelser i Valdres.	1) Kontakte relevante norske og internasjonale magasiner for å få inn redaksjonell omtale. 2) Sende pressemeldinger til lokal- og rikspresse 3) Formidling gjennom ulike bransjefora på Facebook.		Merete  Merete/Erik  Merete
<b>Online booking</b>	Aktivitets-tilbyderne er en stor grunn til at mange velger å komme til regionen vår. Et felles online bookingsystem kan gjøre det enklere for både kundene og overnattings-bedriftene i Valdres å bestille aktiviteter.	1) Fasilitere felles møteplasser for aktivitetsbedriftene (også sammen med overnattings-bedriftene) 2) Kontakte relevante bookingløsning-tilbydere. 3) Innhente erfaringer fra andre regioner.	Vår og høst  1. kvartal  1. kvartal	Julia/Merete

## Turistinformasjon og vertskapsrolle

Visit Valdres drifter regionens tre turistkontorer på vegne av kommunene, noe som gir oss en unik mulighet til å være i direkte kontakt med de besøkende, samtidig som vi kan profilerer våre medlemsbedrifter, aktiviteter og arrangementer. For mange besøkende er dette det første møte med Valdres og denne vertskapsrollen er derfor en viktig forpliktelse ovenfor både kommunene og medlemsbedriftene. Vi besvarer alle typer henvendelser, både fra de som fysisk kommer innom og de som henvender seg på telefon og på nett. I tillegg selger vi kart, turbøker, fiskekort, billetter, suvenirer og t-skjorter. Vi tilbyr brosjyrer,

informasjon og veiledning om turmål, reiseruter og severdigheter både i og utenfor Valdres

I 2019 vil vi iverksette noen prosesser for å planlegge fremtidens turistkontorer i Valdres, gjennom å kartlegge funksjoner, behov samt fokusere på bruk av ny teknologi og kommersialisering. Turistkontorene skal generere økt salg og verdiskaping hos våre medlemsbedrifter.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
<b>Fagernes</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent)  Hovedkontoret	1) Betjene skranken, telefon samt besvare epost- og andre digitale henvendelser. Oppdatering av nettsider, o.l.  2) Sørge for drift av Fagernes og Beitostølen TK: vaktlistene, månedsoppgjør og innkjøp, osv. (for både Fagernes og Beitostølen TK)	Hele året	Julia / Caroline med ekstrahjelper i høysesong  Julia
<b>Beitostølen</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor (helårsåpent)  Ekstra fokus på helger og ferier	1) Betjene skranken, telefon og besvare epost-henvendelser. Generell oppdatering av nettsider, o.l.  2) Deltagelse i arbeidsgruppe for utvikling av konsept/ innhold i nytt Velkomstsenter, med fokus på turistkontor i «ny tid».  3) Fortløpende vurdering av lokalisering iht resultat av ovennevnte prosess.	Hele året  Første halvår  Innen 31/8	Maria / Anne Berit (fom februar 19) med ekstrahjelper  Erik/Merete  Erik
<b>Filefjell</b>	NHO-godkjent grønt turistkontor som er outsourcet til Intersport Filefjell.	1) Løpende oppfølging av driftsavtale samt rutiner i forhold til autorisasjon som grønn T-info.  2) Få på plass rapporteringssystem for å måle antall besøkende.	Hele året  Jan/feb	Julia: rutiner Erik: avtale/ kontrakt)  Julia

<b>Kirkeguiding</b>	Sommeråpne stavkirker Vang	1) Organisere sommeråpne stavkirker i Vang -ansettelse av guider -vaktlister -skaffe nødvendig materiell -kontakt med soknerådene -håndtere gruppebookinger	Forsommer og sommer	Julia (org.) Erik (personal)
		2) Holde innlegg på stavkirkeguidekurset	Juni	Julia
		3) Delta på møter i Valdres Stavkirkeforum	Hele året	Julia
		4) Markedsføring av guidetilbudet via valdres.no	2./3. kvartal	Caroline/Julia
	Sommeråpen stavkirke i Vestre Slidre	5) Avklare organisering av guiding i Lomen stavkirke	1. kvartal	Julia/Erik

## **Produkt, tema- og konseptutvikling**

Visit Valdres har flere løpende prosjekter som fortsetter inn i 2019, som bærekraftig reisemål, sykkelruta Mjølkevegen og Opplysningskontoret for Terrengsykling, men er også invitert inn på noen nye arenaer som et EU prosjekt der temaet er utvikling av AR og VR teknologi innenfor reiselivet. I 2019 er vi også involvert i og/eller tatt initiativ til å videreutvikle konsepter som «syklist velkommen» (STIN), finne løsninger for fremtidig operativ drift av Opplysningskontoret for Terrengsykling samt jobbe frem en langsiktig finansieringsmodell for Mountains of Norway. Etter oppdrag fra Øystre Slidre kommune skal vi i tillegg se på løsninger for det nye velkomstsenteret på Beitostølen i samarbeid med Valdres Næringshage, Beitostølen Invest og Beitostølen Utvikling.

<b>TEMA</b>	<b>BESKRIVELSE</b>	<b>TILTAK/AKTIVITET</b>	<b>PERIODE</b>	<b>ANSVARLIG</b>
<b>Prosjekter:</b>				
<b>Bærekraftig Reisemål 2020</b>	Avslutte fase 1 og søke om fase 2 (hovedprosjekt)  Mål: Valdres skal bli merket som	1) Sluttrapportering fase 1 og søknad om fase 2: hovedprosjekt  2) Se egen regional	Jan-feb  Jan-des	Merete  Merete m/flere

	bærekraftig reisemål ila 2020	handlingsplan for bærekraft  3) Være en aktiv pådriver for å få flere bedrifter til å bli miljøsertifisert.	Jan-des	Alle
<b>Mjølkevegen hovedprosjekt</b>	Videreutvikle sykkelruta Mjølkevegen gjennom nettverket, med fokus på økt kjennskap, salg og pakketering	1) Følge opp tiltak samt avslutte hovedprosjekt år 2  2) Planlegge samt søke om hovedprosjekt år 3  3) Fungere som prosjektleder og pådriver i prosessen  4) Etablere gode pakkeløsninger gjennom MoN og operatører som JVB Travel.	Mars-april  2. kvartal  Løpende  1. kvartal	Merete  Merete  Merete  Merete/Julia sammen med nettverks- bedriftene
<b>Interreg Europe Digitourism (2019-2022)</b>	EU prosjekt innen AR og VR teknologi med partnere fra flere Europeiske land. Valdres er en del av den norske Stakeholder Group sammen med flere aktører fra Oppland samt Making View på Hamar. OFK er prosjektleder.	1) Delta på møter og studieturer  2) Rapportering  3) Kartlegging av et potensielt AR/VR case i Valdres (Ref. tema: turistkontor)	Jan-des  Løpende  Første halvår	Merete  Merete  Merete
<b>Terrengsykling / Opplysnings- kontoret for terrengsykling (OFT)</b>	Et treårig prosjekt for å utvikle nasjonale maler for bærekraftig terrengsyssel- utvikling i fjellet avsluttes ca. 31/3. En mulighetsstudie for Valdres avdekket et	1) Fullføre prosjektet med oppfølging av aktiviteter/tiltak.  2) Vurdere interessen og mulighetene for igangsetting av	1. kvartal  1. kvartal	Merete + styringsgruppa  Merete



	stort potensial for videre utvikling i regionen.	regionalt terrengsykkel-prosjekt i Valdres.  3) Jobbe frem en fremtidig modell for videre drift av OFT sammen med styringsgruppa.  4) OFT studietur	1. kvartal  Mars-april	Merete + styringsgruppa  Lokale aktører
<b>Konseptutvikling</b>				
<b>Velkomstsenter på Beitostølen</b>	Deltagelse i prosessen med utvikling av innhold/konsept i velkomst-senteret med hovedfokus på informasjonsformidling/t-info.	1) Deltagelse i arbeidsgruppe (ref. tiltak under Turistinformasjon)	1. kvartal	Merete/Erik
<b>Syklist Velkommen (STIN)</b>	Stiftelsen for Sykkelturisme i Norge (STIN) er i en omorganiseringsfase der eierskapet flyttes fra fylkeskommunene til dest. selskapene.  STIN drifter nettsiden: cyclingnorway.no samt merkeordningen «syklist velkommen». Merete sitter i styret.	1) Invitere til styremøte i januar med nytt styre.  2) Delta i prosessen med å definere fremtidens STIN, med særlig fokus på merkeordningen «syklist velkommen».  3) Delta på styremøter, representantskapsmøter og events	Januar  1. halvår  Jan-des	Merete  Merete  Merete
<b>Mountains of Norway SA (MoN)</b>	Salgssamarbeidet MoN er inne i sitt tredje driftsår med fylkeskommunal støtte. Denne finansieringen vil trolig fases ut/avsluttes etter 2019 og selskapet må utvikle en fremtidig modell	1) Se på modell for fremtidig finansiering av selskapet uten OFK/BFK, sammen med ekstern konsulent.  2) Løpende oppfølging av	1. halvår  Jan-des	Merete  Merete

	for videre drift. Visit Valdres v/Merete er styreleder og ansvarlig for adm/øk.	adm./økonomi og søknader/ rapportering.  3) Delta på styremøter, årsmøter og events	Jan-des	Merete
--	---	---	---------	--------

## Medlemsservice

Området Medlemsservice har ansvar for at vi til enhver tid har et innsalgbart konsept for alle bransjer, og tilhørende struktur i forhold til kontingentfastsettelse. Det skal foreligge klare rutiner for oppfølging og fakturering.

TEMA	BESKRIVELSE	TILTAK/AKTIVITET	PERIODE	ANSVARLIG
<b>Innsalg av nye medlemsavtaler</b>	Sikre økte inntekter via flere medlemmer i Visit Valdres.	1) Oppsøkende aktiviteter sammen med lokale styre-representanter.  2) Nå mål om 20 nye medlemskap i 2019 – sikre minst 1,5 mill. i næringsinntekter	Vår/høst	Erik + områdekontakter og lokale styre valgte i VV
<b>Kontingent-struktur</b>	Skal passe alle bransjer	1) Ha kontinuerlig fokus på at innbetalingsmodell er hensiktsmessig og salgbar	Løpende	Erik
<b>Fokusområder</b>	Må ha fokusområder som er med og sikrer «interesse» fra alle bransjer	1) Synlighet og profil i relevante saker og media.  2) Arbeide aktivt for å hevde næringslivets interesser inn i det offentlige rom	Jan-des  Jan-des	Erik
<b>Medlemsmøter</b>	Sikre at vi har	1) Invitere til	Vår/høst	Alle

<b>og -arenaer</b>	treffpunkter tilgjengelig for medlemsbedrifter	medlemsmøter generelt minst 2 x. pr år.	Jan-des	Erik/Merete
		2) Invitere til andre relevante bransjetreff		
		3) Deltagelse på lokale møter (ved ønske/behov).	Jan-des	Områdeansvarlige (Merete/Erik ved behov)
<b>Tema saker</b>	Bringe til «torgs» saker som har stor betydning for våre medlemmer	1) Følge med i samfunnsdebatten og på relevante statistikker	Jan-des	Erik /Merete

## **Næringspolitikk og rammebetingelser**

Næringspolitisk deltar vi i flere utvalg og råd i regionen. Målet med dette er å fremme næringslivets interesser i disse sakene, i tillegg til å fremme nye og aktuelle saker av betydning for distriktets næringsliv.

<b>TEMA</b>	<b>BESKRIVELSE</b>	<b>TILTAK/AKTIVITET</b>	<b>PERIODE</b>	<b>ANSVARLIG</b>
<b>Samferdsel</b>	Engasjement i saker som sikrer prioritering innen samferdsel	Deltagelse i Veg forum og på andre relevante arenaer	Jan-des	Erik
<b>Inkludering</b>	Deltagelse på næringslivets vegne	Samhandlingsmøter med NAV	Jan-des	Erik
<b>Utdanning</b>	Deltagelse på næringslivets vegne	Yrkesmesse 2019	4 kv. 2019	Erik + andre ressurser
<b>Kompetanse</b>	Deltagelse på næringslivets vegne	Kompetanseforum i samarbeid med skole, kommuner, LO, etc.	4 x pr. år	Erik