

# Visit Valdres

## Strategisk Plan



Etnedal



Nor-Aurdal



Sør-Aurdal



Vang



Vestre Slidre



Østre Slidre

# *Strategisk plan 2017 - 2019*

## **VISJON**

**Valdres - Norges mest attraktive besøks- og Opplevelsesregion gjennom 4 årstider. Selskapet framstår som en serviceorganisasjon for all næringsvirksomhet i Valdres og omegn.**

## **VIRKSOMHETS - FORMÅL**

- 1. Visit Valdres skal arbeide mot en felles forståelse for, og utvikle Valdres som en sterk merkevare. Visit Valdres har som formål å styrke regionens verdiskapning i form av å tiltrekke flere besøkende til Valdres.**
- 2. Visit Valdres skal legge til rette for utviklingen av regionale opplevelsesprodukter i samarbeid med medlemsbedriftene.**
- 3. Visit Valdres skal påvirke næringspolitisk for å skape gode rammebetingelser for sine medlemmer**
- 4. Visit Valdres skal være en sentral aktør og pådriver i forhold til utvikling av Valdresregionen i en bærekraftig retning, innenfor områdene: (1) bevaring av natur, kultur og miljø, (2) styrking av sosiale verdier og (3) økonomisk levedyktighet.**

### **Dette betyr at:**

- Antall kommersielle gjestedøgn (norske og utenlandske) skal fortsette å øke minimum på nivå med resten av fylket.**
- Detaljhandel i Valdres skal øke > gjennomsnittet i andre bedrifter i Oppland og Norge.**
- Sykkelsatsingen Mjølkevegen skal etableres som en av Norges topp 5 mest kjente opplevelsesruter på sykkel samt bidra til 5000 flere besøkende.**
- Vi skal øke fiskekortsalget («Fisking i Valdres») med 50 % og bidra til 1000 flere gjestedøgn.**
- Valdres skal ha synlige tiltak i NTP 2018-2029**
- Visit Valdres skal ha minimum 300 medlemsbedrifter i løpet av 2019**
- Det skal i perioden etableres et varig driftsgrunnlag for charterdrift på Fagernes Lufthavn Leirin.**
- Visit Valdres skal understøtte Valdres Natur- og Kulturpark sine strategiske satsningsområder og merkevarebygging innen Visit Valdres sitt operasjonelle arbeid.**
- Visit Valdres skal organisere arbeidet i forhold til at Valdres skal merkes som bærekraftig reisemål i løpet av år 2020. Visit Valdres skal selv oppnå miljøfyrtårnstatus innen 1/6-2018.**

## **Hovedmål og delmål:**

### **1**

*Visit Valdres skal fremstå som en effektiv, profesjonell og kundeorientert organisasjon*

- 1.1 *Skal synliggjøre sin rolle til kunder, medlemmer og allmennheten, bransjens aktører og politikere*
- 1.2 *Skal synliggjøre og underbygge en samlende Valdresprofil. Samtidig skal Visit Valdres støtte opp om de lokale merkevarene.*
- 1.3 *Skal være regionens kompetanseorganisasjon og utviklingsaktør for sine medlemmer*
- 1.4 *Skal være tydelige når det gjelder servicenivå og gjensidige forpliktelser i forhold til kundene / gjestene*
- 1.5 *Skal håndtere alle typer henvendelser på en profesjonell måte*
- 1.6 *Skal levere kvalitetssikrede og effektive tjenester*
- 1.7 *Skal tilstrebe deltagelse i relevante regionale sammenhenger (eks.vis Valdresråd, Kompetanseforum etc.)*

### **2**

*Visit Valdres skal ha en profil på sine utviklingsmål som forsterker og fremmer Valdres sin egenart*

- 2.1 *Skal bistå i aktuelle utviklingsprosjekter på lokalt, regionalt og nasjonalt nivå.*
- 2.2 *Skal løfte fram salgbare og bærekraftige «fyrtårn» i Valdres.*
- 2.3 *Skal være en pådriver for tilrettelegging av stier og løyper, sommer som vinter*
- 2.4 *Skal fremme interessen og kunnskapen om lokalprodusert mat, bygget på ren Valdresnatur*

### **3**

*Visit Valdres skal være et samlende organ for sine medlemmer og eiere*

- 3.1** *Det skal opprettes gode arenaer for kommunikasjon mellom Visit Valdres og medlemmene / eierne*
- 3.2** *Benytte og være oppdatert på moderne kommunikasjonskanaler*
- 3.3** *Synliggjøre næringslivet sine muligheter for innflytelse overfor offentlige myndigheter*
- 3.4** *Skal være en faglig og sosial arena for medlemmene*

### **4**

*Visit Valdres skal inneha høy og riktig kompetanse i forhold til oppgaver og ansvar*

- 4.1** *Skal ha kjernekompetanse innen reiseliv, næringspolitikk, og prosjektstyring*
- 4.2** *Skal ha spesialkompetanse på markedsføring, salg og digital kommunikasjon*
- 4.3** *Skal delta i de fora som er med og hever kompetansenivået for sine medlemmer*
- 4.4** *Skal ha omstillingsevne og –vilje, samt ha etablert endringsberedskap for å møte nye rammebetingelser og utfordringer*
- 4.5** *Skal opprette interne rutiner for oppfølging og gjennomføring av salgs – og markedsaktivitetene*

### **5**

*Visit Valdres skal ha en sunn økonomi og en profesjonell organisering*

- 5.1** *Skal ha en sunn økonomi som til en hver tid gjenspeiler selskapets aktiviteter*
- 5.2** *Skal ha kompetanse – og opplæringsplaner for sine ansatte og være en attraktiv arbeidsplass*
- 5.3** *Skal være en pådriver i utvikling av lokale fagmiljøer*
- 5.4** *Skal være en pådriver for å bidra til felles arenaer for utvikling av næringslivet i Valdres*

# 6

*Visit Valdres skal være profesjonelle på informasjon og kommunikasjon*

- 6.1 *VV skal i nært samarbeid med VNK utvikle en felles WEB-løsning som skal fange opp trender og fronte gode løsninger for sine medlemsbedrifter*
- 6.2 *VV skal være en ressurs for sine medlemsbedrifter innen digital kompetanse.*
- 6.3 *VV skal være profesjonelle og proaktive overfor media og være aktive for å skape positive holdninger og relasjoner til næringslivet*

