



ÅRLIG BÆREKRAFTRAPPORT FRA VALDRES 2025

INNLEDNING/STATUS:

Valdresregionen ble førstegangsmerket som bærekraftig reisemål i slutten av mai 2021 og re-merket i 2024. Neste re-merking skal skje på forsommeren 2027.

I 2025 hadde Valdres en økning i antall gjestedøgn til Valdres på rundt 1 % i følge tall fra SSB. Antallet norske besøkende var uendret fra i fjor og antallet utenlandske besøkende økte med rundt 7,5 %. Størst var veksten fra Storbritannia (vinter) og Sverige (sommer). Det er også gledelig å se at lavsesongmånedene som mai økte med hele 12 % og januar med 13 % sammenlignet med året før. Vi ser i tillegg en sterk vekst i overnattinger gjennom privat utleie/Airbnb som kommer i tillegg til SSB statistikken. Dette utgjør nå over 1/3 av alle gjestedøgnene i Valdres og er et tema som bør kartlegges enda mer slik at vi får bedre oversikt over både de positive men også de negative konsekvensene av Airbnb.

Med sine rundt 22.000 fritidsboliger er Valdres Innlandest største fritidsbolig-region. I følge analyser fra Menon Economics genererer disse rundt 3,3 millioner gjestedøgn hvert år. Dette utgjør nærmere 80 % av alle gjestedøgn fra tilreisende til Valdres og skaper betydelige ringvirkninger for regionen. Samtidig er det en utfordring at mange av hyttene står tomme store deler av året. Regionen har også god kapasitet i de kommersielle sengene utenom høysesongene og det er derfor viktig å jobbe videre med å fylle opp de sengene som allerede finnes. Regionen har fremdeles et stort potensial for å øke verdiskapingen fra reiselivet, men da må det jobbes med å løfte lavsesongene.

Visit Valdres er en del av den nasjonale klyngen Norwegian Travel Cluster (NTC) og der nærmere 50 av landets reisemål fra Lindesnes til Svalbard er representert. Her jobbes det med felles problemstillinger og utfordringer som heller kan løses på tvers av reisemålene enn hver for seg. Dette er kanskje det viktigste samarbeidet for Visit-selskapene og der temaer som besøksforvaltning, villcamping, bruk av kunstig intelligens i reiselivet, ansvarlig kommunikasjon, inkludering og tilrettelegging, lokalmat, og kompetanseheving er noen eksempler. Det er også mye kraft i å kunne være en felles høringsinstans i relevante saker for reiselivsnæringen. NTC er en videreføring av nettverket for destinasjonsledelse og bærekraftig reisemålsutvikling (NDBR) og der nettverket fikk klyngestatus gjennom Norwegian Innovation Clusters i november 2025. Dette er denn eneste reiselivsklyngen i landet og var et gjennombrudd for norsk reiseliv.

1. FORANKRING

- a. Bærekraftig Reisemål krever en kontinuerlig forankringsjobb, og i løpet av det sist året er nesten samtlige eksterne foredrags-forespørsler til Visit Valdres basert på temaer rundt bærekraft/bærekraftig reisemål. Vi har holdt ulike innlegg for:
 - Kommunestyre
 - Valdresrådet
 - Medlemsmøter
 - Nettverksmøter
 - Andre destinasjoner
 - Reisemålsledelsen
 - Styremøter
- b. Bærekraftig Reisemål er godt forankret og nedfelt både i styringsdokumentene til Valdres Natur- og Kulturpark, Valdres Næringshage og Visit Valdres.
- c. Bærekraftig Reisemål blir ellers kommunisert gjennom våre styringsdokumenter, presentasjoner, e-post signatur hos våre ansatte samt på våre nettsider. Valdresguiden har en dobbeltside om bærekraft, og vi jobber kontinuerlig med å utvikle «Velg Grønt» sidene på valdres.no.
- d. I 2025 signerte vi i tillegg «Kommunikasjonsløftet», som ble utarbeidet av Innovasjon Norge og Nettverket for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemålsutvikling (NDBR), som Visit Valdres er en del av (og som nå har fått klynge-status). Kommunikasjonsløftet er en felles nasjonal retning for hvordan vi kommuniserer norske reisemål og bygger merkevaren Norge.
- e. Valdres etablerte en Reiselmålsledelse i 2023 som består av daglig leder i Valdres Natur- og Kulturpark, daglig leder i Valdres Næringshage, daglig leder i Visit Valdres, styreleder i DNT Valdres samt én ordførerrepresentant og én kommunedirektørrepresentant. I løpet av det siste året har vi gjennomført 3 møter. Reisemålsledelsen skal sikre fremdriften i regionens bærekraftarbeid, diskutere aktuelle saker samt iverksette tiltak for utviklingen av Valdres som et Bærekraftig Reisemål.

2. NATUR, KULTUR, MILJØ OG KLIMA

a. Aktiviteter og tiltak i Valdres for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon i 2025

- Valdreskonferansen 2025 hadde tema: *Trilemma: klima, natur og næringsutvikling*. Arrangør er Valdres Næringshage i samarbeid med Valdres Natur- og Kulturpark, Visit Valdres, Valdres Sparebank og Innlandet fylkeskommune.
 - Er det mulig å skape næringsutvikling og samtidig ta vare på natur og kultur?
 - Blant foredragsholderne var Meteorologisk Institutt, Innovasjon Norge, Eika, Sopra Steria /Footprint, samt lokale bedrifter.

- Medlemsmøte i Visit Valdres høsten 2025 med fokus på kollektivtransport og der alle transportaktørene ble invitert inn til innledninger og felles diskusjon.
- Prosess for etablering av et Nasjonalparksenter på Beitostølen for Jotunheimen og Langsua. Dette skal være et senter for både formidling, vern og informasjon. En arbeidsgruppe ble etablert i januar 2025 som besto av ordfører og kommunedirektør i Øystre Slidre kommune, Visit Valdres, Beitostølen Utvikling/INKLU-prosjektet, Valdresmusea og representanter fra nasjonalparkene (forvaltning og styret). To av de viktigste temaene som ble løftet frem for senteret er stølskultur med Unesco-status og Valdres som foregangsregion for inkludering og tilrettelegging. En rapport ble sendt til Klima- og Miljødepartementet i juli. Søknad skal sendes til Miljødirektoratet så snart det kommer en ny utlysning.
 - Det ble gjennomført et åpent folkemøte på Valdres Folkemuseum der både næringsliv, frivilligheten og innbyggere kunne komme med innspill til prosessen.
 - Etablering av et nasjonalparksenter henger tett sammen med arbeidet som er igangsatt av kommunen og Statsforvalteren om utvidet vern av Jotunheimen Nasjonalpark
- INKLU-Valdres prosjektet tok en viktig ledelse i Access Norway satsingen gjennom NDBR nettverket – nå Norwegian Travel Cluster, og i samarbeid med Sunnasstiftelsen. Formålet var å lansere en felles verktøykasse som inneholder en tilgjengelighetsguide til bruk på nettsider, prosessverktøy for både reiselivsbedrifter og destinasjonsselskaper, felles symbol og standarder og kurs/kompetanse. INKLU-Valdres, med Øystre Slidre kommune og Beitostølenmiljøet i spissen, har kommet lengst i landet på denne utviklingen og har tatt en nasjonal posisjon. Vi ser også en veldig god effekt av Team Pølsa, som nå er ute med sesong 2.
- Prosess for gjennomføringen av en tåleevneanalyse for Valdres er igangsatt av VNK og kommunene samarbeid med Visit Valdres. Analysen skal gjennomføres i 2026 og være et godt grunnlag for utviklingen av en besøksstrategi.
- Hovedprosjekt år 1 for lokalmatsatsingen «Smak Valdres» ble gjennomført i samarbeid med 18 nettverksbedrifter med et lokalmattilbud. En egen merkevare og kommunikasjonsstrategi er utarbeidet. En søknad for år 2 er under behandling hos Innovasjon Norge. Prosjekteier er Visit Valdres.
- Konferansen «Veiskille – fra press til balanse» ble arrangert av Valdres Natur- og Kulturpark i samarbeid med SECPLAN-prosjektet i april 2026. Hovedtema: Kan fjellområdene finne en ny kurs for fritidsboligutvikling? Økende arealpress, nye markedsforhold, klimautfordringer og sterkere krav til naturhensyn skaper et



Smak Valdres

komplekst landskap for kommuner, næringsliv og lokalsamfunn.

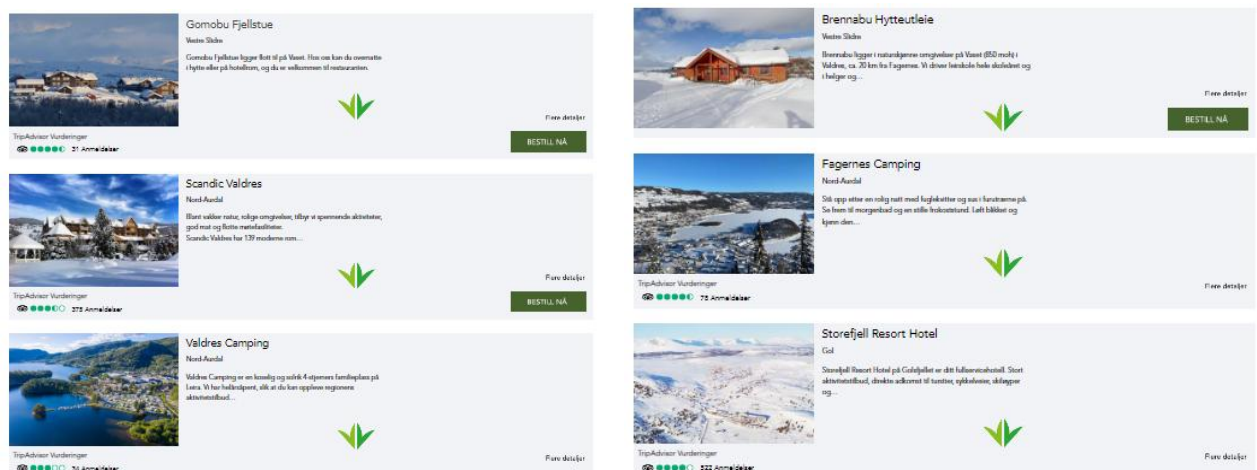
- *Aksjon Aqua; Reine vatn i Valdres* er initiert av VNK og der skoler, lag/foreninger og frivillige deltar i ryddeaksjoner for å plukke søppel langs strandsoner, vassdrag og elver i hele Valdres.
- Valdres Næringshage jobber med et prosjekt for fossilfri tungtransport i Valdres som blant annet omfatter E16 gjennom Valdres med 15 deltagende bedrifter.
- Valdres Næringshage tilbyr informasjonsmøter og veiledning innen både miljøsertifisering/Miljøfyrtårn og energirådgivning for bedrifter.
- Visit Valdres sørger for gjentatte oppfordringen til næringslivet om å miljøsertifisere seg (gjennom medlemsider, nyhetsbrev, o.l.) og henviser til rådgivere i Valdres Næringshage.
- Bedre informasjon til våre besøkende (gjennom nettsider og brosjyrer).
 - Visit Valdres signerte *Kommunikasjonsløftet* sammen med mange andre destinasjoner i landet.



<https://www.norwegiantravelcluster.no/kommunikasjonsloftet/heim>

b. Miljøsertifisering av bedrifter – oppdatert status

- For å oppfordre flere bedrifter til å sette i gang med en miljøsertifisering har vi gjentatte budskap i våre nyhetsbrev i Visit Valdres (6x per år) samt på våre medlemsmøter. Vi sørger også for å alltid dele saker når nye bedrifter blir miljøsertifiserte eller har gjennomført nye miljøtiltak. Visit Valdres og Valdres Næringshage samarbeider om dette initiativet og vi bidrar til å oppfordre flere av våre medlemmer til å kontakte næringshagen for å komme i gang samt delta på kurs. I tillegg synliggjør Visit Valdres nå bedrifter som har en miljøsertifisering på valdres.no slik at kundene på en enkel måte skal kunne ta bærekraftige valg.



Bedrift	Sted	Antall anmeldelser	Status
Gomobu Fjellstue	Westre Slidre	21	Sertifisert
Brennabu Hytteutleie	Westre Slidre	-	Sertifisert
Scandic Valdres	Nord-Aurdal	372	Sertifisert
Fagernes Camping	Nord-Aurdal	75	Sertifisert
Valdres Camping	Nord-Aurdal	51	Sertifisert
Storefjell Resort Hotel	Gal	522	Sertifisert

- Antallet sertifiserte bedrifter per april 2026 er totalt 92, inkl. kommunene. De som er merket med grønt er medlemmer i Visit Valdres (totalt 47). Siden forrige rapportering er 7 nye bedrifter miljøsertifisert, men vi har også mistet en.

NORD-AURDAL: (51 bedrifter; en økning på 6)

- Nord-Aurdal kommunehus
- AS Jotunheimen og Valdresruten Bilselskap/JVB TUR/JVB Travel
- Aurdal Fjordcamping og Hytter AS *
- Bil og Trucksenter Valdres AS og Lakkspesialisten AS
- Bilservice Valdres AS
- Bjørkestølen Helårscamping AS
- Byggmakker Leira
- El-Fag AS
- El-Tjenesten AS
- Fagernes Anlegg AS
- Fagernes Camping (Green Key)
- Fagernes Skysstasjon AS
- Hovrud Auto AS
- Innlandet Entreprenørsupport AS
- Innovasjonsarkitektene AS
- Interiørsenteret AS
- Jernia Valdres
- Kollstad Lakk og Sandblåseri *
- Kraftriket Valdres
- Kroon Maskin
- Retura Val-Hall avd. Valdres
- Samferdsel, Lokalkontor Fagernes
- Sanne Hauglid
- Smøreteknikk AS
- Sparebank1 Hallingdal Valdres (Fagernes)
- Sparebank1 Hallingdal Valdres - Fagernes Regnskapshuset *
- Thon Maskin AS *
- Universell Service AS
- Valdres Camping AS
- Valdres Bil AS
- Valdres Diesel AS
- Valdres Elektro- og Varmepumpe AS
- Valdres Energi AS
- Valdres Gjensidige Brannkasse
- Valdres Installasjon AS
- Valdres Natur- og Kulturpark
- Visit Valdres
- Valdres Næringshage

- Valdres Sparebank, Fagernes
- Valdres Vidaregående Skule
- ValdresLab AS
- Valis AS
- Vasetdansen AS
- Vinmonopolet Fagernes
- Værtshuset Danebu Drift AS *
- Jørn Hilme-stemnet (MiljøgodkjentArrangement)
- Valdres Sommersymfoni (Miljøgodkjent Arrangement)
- Scandic Valdres (Svanemerket)
- Gomobu Fjellstue
- Storefjell Resort (Golsfjellet, men medlem i Visit Valdres)
- Oset Fjellhotell AS (Golsfjellet, men medlem av Visit Valdres *)

ETNEDAL: (3 bedrifter)

- **Etnedal kommunehus**
- Etnedal Sparebank
- Maxbo Etnedal

SØR-AURDAL: (7 bedrifter, en mindre en sist)

- Bagn Tannklinikk
- Dokken Bygg og Anlegg
- Rune Holt AS
- Sørboen Skogservice AS
- VA Entreprenør AS
- Hedda Hytter
- Vinmonopolet Bagn

VANG (8 bedrifter)

- **Vang kommunehus**
- Bygdin Høyfjellshotell AS
- Monter Kvismø
- Ryfoss Betong
- Tveitabru Bygg AS
- Vinjerock
- WeissTech
- Valdres Sparebank, Vang

VESTRE SLIDRE: (7 bedrifter)

- **Vestre Slidre kommunehus**
- Brennabu AS
- Fosheim Sag
- Fossen Camping *
- Slidre Bygg og Prosjektering *
- Valdres Dronetjenester AS *

- Valdres Sparebank

ØYSTRE SLIDRE (16 – en økning på 1)

- Øystre Slidre kommunehus
- Arves Vaktmesterservice
- Beitostølen Maskin og Transport *
- Radisson BLU Beitostølen
- Booking Service Norway AS
- Sport1 Beito AS
- Sebu Bil og Bensin
- Beitostølen Maskin og Transport
- Sparebank1 Hallingdal og Valdres avd Beitostølen
- Sparebank1 Hallingdal og Valdres avd. Heggenes
- Sparebankstiftelsen Øystre Slidre
- Sport1 Beito AS *
- Stiftelsen Beitostølen Helsesportsenter
- Vinmonopolet Beitostølen
- Vyrk AS
- Trollrock

- Totalt sett har det kommet mange flere miljøsertifiserte bedrifter i Valdres siden oppstarten av bærekraftarbeidet. Men i aller størst grad i andre næringer enn reiseliv. Derimot er flere av disse medlemmer av Visit Valdres fordi vi har et stort fritidsbolig-reiseliv som har behov for tilgang til flere service og tjenestetilbud.
- Visit Valdres er registrert med 150 reiselivsbedrifter i næringsoversikten, og 24 av disse har nå en miljøsertifisering, som utgjør en andel på 16 %. Her er det derimot fremdeles mye å gå på.

3. SOSIALE VERDIER – Hvordan har reisemålet blitt bedre for:

a. Gjester

- Valdres, med Øystre Slidre kommune og Beitostølen-miljøet i spissen, har tatt en viktig posisjon gjennom INKLU-prosjektet med mål om å være Norges best tilrettelagte destinasjon for mennesker med funksjonsvariasjoner.
- Mer og bedre informasjon på våre nettsider og guider for å skape bevissthet rundt ansvarlig ferdsel og sikkerhet.
- Mer fokus på god rådgivning på turistkontorene (sikkerhet, vern, o.l) og ikke bare informasjon og salg.
- Synlig informasjon langs veien om at vi er et bærekraftig reisemål
- Et stadig økende antall ladepunkter for el-bil.
- Faste møter med nødetatene for å ha god kunnskap om besøkstrafikk i ulike perioder av året.

- Kontinuerlige tiltak for å fremheve lokalmat; både fra produsenter og på spisesteder. Vi jobber videre med prosjektet og Smak Valdres-nettverket.
- Valdres Kommunale Renovasjon har sørget for bedre kildesorteringsmulighet i enkelte hyttefelt der det tidligere bare var felles restavfallskontainere. Det jobbes med færre, men større returpunkt.

b. Innbyggere

- Fem av seks kommuneadministrasjonene i Valdres er miljømerket.
- Mer fokus på og debatt om bærekraft og miljø gjennom artikler i lokalavisa (avisa-Valdres).
- God synliggjøring i media når bedrifter blir miljøsertifiserte.
- Kildesorteringmulighet for enkelte hyttefelt. Ikke bare felles restavfallskontainere.
- Mer fokus på viktigheten av den sosiale bærekraften, spesielt i forhold til overturisme og hytteutvikling.
- Taleevneanalysen, som skal gjennomføres i 2026, skal også ivareta det sosiale aspektet.

c. Ansatte

- En tydeligere «rød tråd» i reiselivsutviklingsarbeidet gjennom en reisemålsledelse, felles forankring av en felles regional reisemålsstrategi sammen med bærekraftig reisemål.
- Nye digitale vertskapskurs for reiselivsansatte: Arbeid med utvikling av *BærekraftsAkademiet*, som er en felles digital kurs- og kompetanseportal med flere relevante temamoduler på både nasjonalt og lokalt nivå. Kursene skal lanseres før sommeren 2026. BærekraftsAkademiet bruker Motimate som e-læringsplattform og er et samarbeid mellom flere reisemål.
- Bedre interne rutiner i bedrifter som har blitt miljøsertifiserte, spesielt innenfor HMS-arbeidet og personalrutiner.
- Et tettere samarbeid mellom offentlige og private aktører i regionen
- Et enda bedre opplærings- og kurstilbud, både gjennom Valdres Næringshage, Visit Valdres, VNK og Valdres Kompetanseforum

4. ØKONOMISK LEVEDYKTIGHET

- a. Visit Valdres benytter Innsiktssidene til Visit Norway og SSB aktivt; både til innhenting av gjestedøgnstatistikk, men også for å hente ut verdiskapingstall. I tillegg en Menon-undersøkelsen som ble gjennomført for Valdres i 2022, og Innlandet fylkekommune i 2023 fremdeles aktuelle å vise til.
- b. Relevante tall og statistikker:
 - Antall kommersielle gjestedøgn 2025: 594.717 (Kilde: Visit Norway Innsikt)
 - Antall overnattinger i Airbnb (estimat): 300.000 (Kilde: Menon)
 - Verdiskaping i reiselivets primærnæringer i 2024 (overnatting, servering, transport, kultur, underholdning og formidling): kr 345 millioner. En økning på rundt 13 millioner sammenlignet med 2023. (Kilde: Visit Norway Innsikt).

- Direkte verdiskaping fra alle tilreisendes forbruk i 2023 (inkludert deltidsinnbyggerne): kr 850 millioner (Kilde Menon-rapport fra 2023).
- c. Antall medlemmer i destinasjonsselskapet har holdt seg relativt stabilt siste året og ligger på rundt 230 bedrifter fra ulike næringer.

5. UTFORDRINGER relatert til bærekraftig reiselivsutvikling

a. Eksisterende

- Utjevning av sesongsvingninger
 - Det å skape en mer helårlig attraksjonskraft er ett av de tre viktigste målene som skal følges opp i reisemålsstrategien. Visualisering av besøkstrafikken gjennom årets måneder viser tydelig hvor regionen må legge inn en ekstra innsats, og dette kommuniseres i alle våre eksterne presentasjoner, både til det offentlige og til medlemmene. Destinasjonsselskapet jobber aktivt med kommunikasjon av skuldersesongene, men vi trenger enda flere opplevelser, konsepter, festivaler og tilbud som trekker folk til regionen i disse periodene.
- Flere reiselivsbedrifter bør bli miljøsertifiserte, men ordningen begynner å bli dyr
 - Visit Valdres jobber kontinuerlig med å oppfordre våre medlemmer til å gjennomføre en miljøsertifisering. «Kun» 7 nye bedrifter har blitt sertifisert siste året. 4 av disse er reiselivsbedrifter. Her er det fremdeles mye å gå på.
 - På valdres.no skal vi jobbe enda mer med å synliggjøre bedrifter som har en miljøstatus og som kundene enklere skal klare å finne frem til.
 - MEN – en tilleggsutfordring er at Miljøfyrtårnsertifiseringen og kontrollene begynner å bli både for dyre og tidkrevende for både bedrifter og kommuner, og vi opplever at noen begynner å melde seg ut igjen.
- Kollektive transportløsninger i distriktene
 - Som distriktsregion er det en utfordring at lokaltransporten i hovedsak er basert på innbyggertall, og i liten grad antall besøkende. Vi trenger også en bedre koordinering mellom det offentlige og kommersielle transporttilbudet, spesielt i sommersesongen. Rutetidene må også i enda større grad tilpasses øvrige transporttilbud samt ta høyde for at det også er turister i området utenom de norske ferieperiodene.
 - Det er krevende å komme seg rundt i mange områder av Valdres uten bruk av egen bil. Langs hovedveiene er det et brukbart tilbud, men ikke hvis man skal ut på tur eller komme seg til/fra regionens mange reisemål og hytteområder. Dette er et langsiktig arbeid og der flere løsninger må vurderes.
- Få ressurser i destinasjonsselskapet og usikkerhet omkring fremtidig organisering og finansiering fra det offentlige

- Visit Valdres har gjennom flere år hatt utfordringer med å få til en mer forutsigbar og langsiktig samarbeidsavtale og finansieringsmodell med kommunene. I 2025 har selskapet vært en del av en omfattende regional strategiprosess sammen med de andre regionale utviklingsaktørene (Valdres Natur- og Kulturpark og Valdres Næringshage) for å se på en bedre og mer effektiv modell for regional organisering. Dette var en bestilling fra regionrådet i Valdres/IPR. Man har så langt ikke kommet nærmere en enighet med kommunene om en ny løsning, men arbeidet fortsetter. Det jobbes også i en intern strategiprosess i Visit Valdres for å se på måter å styrke selskapet på – både organisatorisk og økonomisk.

b. Nye utfordringer

- Urolighetene ute i verden, som de pågående krige i Ukraina og i Midtøsten påvirker både næringslivet og forbrukerne, også her i Norge.
 - Næringslivets økte kostnader fører til lavere investeringsevne og redusert mulighet til å vokse/skape nye arbeidsplasser.
 - Forbrukerne er mer prissensitive og nøkterne i sitt konsum når levekostnadene øker. Høye strømpriser, olje- og drivstoffpriser og økt utlånsrente er en utfordring.
- Hytteutbyggingen og planlegging av nye hytteområder har bremsset opp
 - Det skyldes i stor grad høye renter og økt kostnadsnivå, men også et økende fokus på hvordan hyttebygging bidrar til nedbygging av natur og dyreliv. Det er positivt at det trykkes på bremsen for å verne naturen, men utfordringen er at næringer innen hytteutbygging sliter og i verste fall går konkurs. Det er derfor et stort behov for omstilling og etablering av bedre retningslinjer for fremtidig bygging av nye fritidsboliger. Dette er næringen allerede godt i gang med å ta tak i.
- Vann, avløp og kloakk i hytteområder
 - Dette har vært et tema i flere av kommunene og som det jobbes med å finne løsninger på. Det er avdekket at enkelte renseanlegg ikke lenger er dimensjonert til å tåle toppbelastningen i høysesongene og derav ikke innfrir rensekravene. Det positive er at flere av kommunene i Valdres nå går sammen om å finne fremtidige og gode løsninger for vann- og avløp samt bygging av nye renseanlegg.
- Innføring av lov om besøksbidrag som belaster overnattingsnæringen alene
 - Regjeringen vedtok en ny lov om besøksbidrag for finansiering av reiselivets fellesgoder i kommuner/regioner med særlig stor belastning fra reiselivet – til tross for stor motstand fra reiselivet.
 - Overnattingsbedriftene har allerede lave marginer og en krevende konkurransesituasjon og store deler av reiselivet var derfor imot forslaget

om at skatten kun skulle pålegges overnattingsbedriftene. Derimot er de fleste enige om at vi trenger en løsning for fellesgodefinansiering i Norge.

6. TO UTVALGTE SUKSESSHISTORIER FRA ÅRET SOM HAR GÅTT

- a. INKLU Valdres/Beitostølen fortsatte oppturen i 2025 og det er gledelig at regionen vår nå får stor oppmerksomhet på dette viktige området som handler om å være en reiselivsdestinasjon som legger til rette for at alle skal få gode opplevelser, oppleve mestring og føle seg inkludert, uansett funksjonsvariasjon. Det er ingen tvil om at NRK-serien Team Pølsa har satt spesielt Beitostølen på kartet og er en serie som bygger opp veldig mye av det


To millioner kroner til økt tilgjengelighet



man forsøker å få til gjennom INKLU-prosjektet. Koblingen mellom INKLU og Access Norway-satsingen i den nasjonale reiselivsklyngen har også vært veldig viktig, og sammen klarer vi å utvikle gode løsninger for hele landet.

- En viktig milepæl i arbeidet for å bli Norges mest tilgjengelige kommune er nådd i Øystre Slidre, mener styringsgruppa for prosjektet INKLU. Fra venstre: Bente Lindahl ved Valdres Natur- og Kulturpark, Elisa S. Ulfstedt som er prosjektleder for INKLU, Tor Erik Heyerdahl Nyquist fra Beitostølen Helse- og sportsenter, Jostein Aanestad fra Øystre Slidre kommune og Nicolay Flaaten fra Beitostølen Utvikling. Ikke med på bildet: Merete Hovi fra Visit Valdres. (Foto: Henning Wangnes)

INKLU søker etter deltakere med ulike funksjonsutfordringer til videre arbeid med å gjøre Valdres mer tilgjengelig.

 For abonnenter

VALDRES: «INKLU - Valdres tilgjengelig for alle» er en regional satsing som jobber for å gjøre Valdres til landets mest tilgjengelige reisemål og lokalsamfunn for alle. Uansett funksjonsnivå.

Nå søker prosjektet deltakere med ulike funksjonsvariasjoner i alle aldersgrupper til en referansegruppe som skal være med på utviklinga videre.

Ønsker et breddespekter

Elisa Sevilla Ulfstedt er prosjektleder for INKLU i Øystre Slidre. Valdres Natur- og Kulturpark og Visit Valdres er med å utgjøre prosjektets styringsgruppe. Pilotbedrifter er også på plass. Det som mangler er en referansegruppe som kan kvalitetssjekke tiltakene.

- INKLU som prosjekt er godt etablert og har holdt på et par år allerede. For å gjøre Valdres mest mulig tilgjengelig har vi fått med flere pilotbedrifter i reiselivet, men vi trenger en referansegruppe hvor vi kan involvere de tiltakene gjelder, for å finne relevante løsninger.

- b. I 2025 har mobiliseringen rundt å få etablert et besøksstusenter på Beitostølen skutt fart, og Øystre Slidre kommune har virkelig tatt et eierforhold til prosessen. Både reiselivet, gjennom Visit Valdres og Beitostølen Utvikling, det offentlige, gjennom Valdres Natur- og Kulturpark, Valdresmusea, INKLU- prosjektet og representanter fra nasjonalparkene Jotunheimen og Langsua er med.

Planane om eit nytt besøksstusenter for Jotunheimen og Langsua nasjonalparkar er igjen aktuelle – og både DNT og Øystre Slidres ordførar er samde om éin ting: Det må tenkjast større enn før.

Dette er viktig fordi mye handler om politikk for å komme i mål, men også fordi flere begynner å innse hvor viktig det er med gode informasjonspunkt i en reiselivsregion for bærekraftig formidling og vern av vår natur- og kultur og ansvarlig ferdsel. Prosessen ivaretar i tillegg betydningen av at stølskulturen har havnet på Unesco's verdensarvliste

og historien og betydningen av stølsdriften i Valdres blir et viktig tema der vi kan skille oss ut fra andre nasjonalparksentere. Det samme gjelder arbeidet med inkludering og tilrettelegging som også får en naturlig og viktig rolle, både i utarbeidelse av et senter, men også i form av tilrettelegging av opplevelsene i området rundt. Selv om den største suksessen kommer den dagen vi (forhåpentligvis) blir godkjent som nasjonalparksenter fra Miljødirektoratet, er det for oss en seier at vi har fått til denne viktige mobiliseringen og der viktige bærekraft-satsinger kobles sammen.



Ole Aastad Bråten og Jostein Aanestad ledet møtet på Valdres Folkemuseum. – Vi ønsker innspill til hva slags profil et nasjonalparksenter på Beitostølen bør ha, og hvem som bør stå bak, sa Aanestad. Foto: Marit Beate Kasin

7. PLAN FOR FORMIDLING AV RAPPORTEN

- a. Visit Valdres styre
- b. Reisemålsledelsen
- c. Valdreskommunene
- d. Leder for Omstillingsprogrammet
- e. Medlemsmøte
- f. Nyhetsbrev til medlemmene

Rapport skrevet av:

Merete Hovi

Reiselivssjef og daglig leder

Visit Valdres AS

28. april 2025